

Il Programma Incremento Soci Annuale

Una compagine sociale partecipe e solidale, rappresenta la base fondamentale per l'Associazione e per la sua missione di servire le comunità di tutto il mondo. A seguito della crescita associativa, le risorse necessarie per avere un impatto decisivo, dovranno a loro volta essere sviluppate. Pertanto, sarà necessario dedicarsi all'incremento associativo in modo costante e nelle attività quotidiane durante tutto l'anno. È stato verificato che i clubs in fase di crescita, possiedono una strategia a favore dello sviluppo associativo e seguono un piano d'azione elaborato nei minimi dettagli.



Il Programma Incremento Soci Annuale offre strumenti, risorse e strategie utili per assistere i soci ed i clubs nelle loro iniziative a favore della crescita associativa, attribuendo il giusto riconoscimento a coloro che si distinguono nella sponsorizzazione di nuovi soci all'interno della compagine sociale. Al fine di rendere efficaci ed immediati i risultati nell'ambito della crescita associativa, il Programma Incremento Soci Annuale è stato rivisitato ed aggiornato con l'intento di fornire ai clubs una serie di strumenti, strategie e suggerimenti utili per favorire l'incremento associativo.

Di seguito trovate delle informazioni generali sui nuovi ed interessanti premi e riconoscimenti del Programma Incremento Soci Annuale, che prevedono sia dei riconoscimenti immediati che dei riconoscimenti a fine d'anno per gli sponsors e per i clubs.

Lettera del Presidente Internazionale

Ogni Lions che sponsorizzerà un nuovo socio, entro un mese dalla data in cui sarà notificata la sponsorizzazione di un nuovo socio alla Sede Centrale, riceverà una lettera personalizzata da parte del Presidente Internazionale. Le lettere saranno inviate ai Segretari di Clubs i quali dovranno provvedere alla distribuzione.

Distintivo Excellence Soci

Ciascun Lion che sponsorizzerà tre (3) o più nuovi soci nel corso dell'anno fiscale, riceverà un Distintivo Excellence del Programma Incremento Soci Annuale. I distintivi saranno inviati automaticamente ai Segretari di Clubs, i quali dovranno occuparsi della distribuzione ai soci qualificatisi, al termine dell'anno fiscale.

Emblema per Gonfalone Soci

I Clubs che si qualificheranno registrando il numero pre-stabilito di nuovi soci per la categoria di club d'appartenenza (vedere schema seguente), riceveranno un Emblema per Gonfalone del Programma Incremento Soci Annuale, quale riconoscimento al loro impegno a favore del consolidamento della compagine sociale nel corso dell'anno fiscale. Gli Emblemi per Gonfalone saranno inviati automaticamente ai Segretari di Clubs, al termine dell'anno fiscale.

Le categorie di clubs ed il numero di nuovi soci richiesto per ciascuna categoria sono i seguenti:

I Clubs composti da 21 soci o inferiori:	dovranno registrare 3 o più nuovi soci
I Clubs composti da 22 fino a 40 soci:	dovranno registrare 5 o più nuovi soci
I Clubs composti da 41 o più soci:	dovranno registrare 8 o più nuovi soci

Set di Bandiere

Ai tre Clubs (uno per ciascuna delle tre categorie sopra elencate) di ciascun'Area Costituzionale, che avranno registrato il maggior numero di nuovi soci ed una crescita associativa netta nel corso dell'anno fiscale, sarà assegnato un Set di bandiere del Lions Clubs International. I Set di Bandiere saranno inviati automaticamente ai Segretari di Club al termine dell'anno fiscale.

Le categorie di clubs sono le seguenti:

- I Clubs composti da 21 soci o inferiori
- I Clubs composti da 22 fino a 40 soci
- I Clubs composti da 41 o più soci

Premi Chiave Soci

Nello sponsorizzare nuovi soci, i Lions si qualificano automaticamente ai Premi Chiave Soci, una tra le più alte onorificenze attribuite ai soci da parte dell'Associazione, quale riconoscimento all'impegno dei Lions sponsor. Per ulteriori informazioni al riguardo, si prega di fare riferimento alla guida ME-36.

Strategia facoltativa per l'Incremento Soci Annuale

Poiché la crescita associativa dovrebbe essere un'iniziativa da operare nel corso di tutto l'anno, di seguito riportiamo un esempio di programma facoltativo per la Strategia a favore dell'Incremento Soci Annuale. Per ciascun mese è messa in evidenza un'area specifica d'interesse potenziale, sulla quale concentrare gli sforzi. Alcune sono attività tradizionali come per esempio: le iniziative dedicate alla crescita associativa dei mesi di Marzo ed Ottobre, nonché la Giornata Mondiale dell'Investitura in Aprile. Altre invece, sono aree che includono interessi demografici particolari di alcune aree geografiche, ed altro ancora.

Luglio/Agosto	Donne
Settembre	Collegli professionisti (es: oculisti, insegnanti e Partners nei progetti di servizio Lions)
Ottobre	Campagna tradizionale a favore della Crescita Associativa
Novembre/Dicembre	Consorti, Famiglia
Gennaio	Leo ed ex-Lions
Febbraio	Concentrare l'impegno a favore di fasce demografiche specifiche (come ritenuto appropriato per ciascun Area Costituzionale). Esempi: generazione baby-boomers; giovani professionisti, gruppi etnici, ecc.
Marzo	Campagna tradizionale a favore della Crescita Associativa
Aprile	Giornata Mondiale dell'Investitura
Maggio/Giugno	Obiettivo: Conservazione Soci

Inoltre, sarebbe consigliabile valutare nuove tecniche per l'invito di nuovi soci e delle nuove strategie particolari sperimentate da altri clubs, quali strumenti utili per complementare le iniziative dei clubs a favore dell'invito di nuovi soci. Sugeriamo infine di visitare il sito web www.lionsclubs.org, alla pagina Programmi Incremento Soci Annuale, della sezione Programmi per Soci, per ulteriori informazioni al riguardo.

Per ulteriori informazioni inoltre, potrete sempre contattare:

Membership Operations Department
Telefono (001) 630-571-5466, int. 322
Fax (001) 630-571-1691
Email yearroundgrowth@lionsclubs.org

