

NOTIZIE SUI NUCLEI FAMILIARI E SULLE DONNE

Numero 11, Volume 2, Anno 2012



Lions Clubs International

In questo ultimo numero di 'Notizie sui nuclei familiari e sulle donne' l'esperta Karen Sell ci svela 50 modi per "corteggiare" una donna.

50 Modi per corteggiare una donna-socio, ovvero Consigli per raddoppiare in un solo anno il numero di donne del vostro Lions Club.

della Prima Vice Governatrice Distrettuale Karen Sell
Distretto 21 B, Tucson, Arizona, USA

Parlate con i vostri soci donne.

1. Chiedete a ogni donna di introdurre nel club un'altra donna. Loro conoscono già altre donne - sorelle, amiche, vicine, colleghe, figlie - che potrebbero diventare ottime Lions.
2. Assicuratevi che i vostri soci abbiano le informazioni di cui hanno bisogno. Includete brochure LCI come *Io sono un Lion* che sono particolarmente attenti al ruolo della donna.
3. Formate all'interno del vostro club un team di donne che propongano nuove idee di service per le vostre comunità e sostenete tali idee durante l'anno. Ciò che è interessante per i soci donna del vostro club dovrebbe esserlo anche per le altre donne.
4. Assicuratevi che i vostri soci donna si sentano a proprio agio nel club. Sono loro le vostre migliori "venditrici". Si sentono indispensabili? Utili? E' concessa loro la possibilità di crescere come leader?

Andate dove vanno le donne.

5. Scegliete una scuola e trascorretevi il maggior tempo possibile. Cercate di conoscerne gli insegnanti e spiegate loro che siete lì per aiutare secondo le loro necessità. Offrite zaini, bandiere e dizionari.
6. Durante la riunione della scuola per l'assegnazione dei premi presentate le borse di studio Lions. Farà una maggior presa sui genitori vedervi piuttosto che leggere che i Lions hanno donato dei soldi alla scuola. Scattate alcune foto che potrete allegare alle prossime newsletter distrettuali
7. Collaborate con le organizzazioni composte per la maggior parte da donne che condividono gli stessi obiettivi, quali le associazioni di donne professioniste o le chiese.
8. Impegnatevi nel Concorso Un Poster per la Pace e date grande risonanza alle fasi di selezione ed esposizione delle opere vincenti a livello locale. Questi giovani artisti hanno madri, zie e nonne disposte ad assistere a una mostra artistica.
9. Indite in ogni scuola dei vostri distretti una mostra sull'importanza di lavarsi le mani o altre simili attività educative. Consegnate agli studenti, perché lo portino con sé a casa, materiale informativo sull'igiene delle mani firmato Lions.
10. Avviate un club satellite in un'area ad elevata frequentazione femminile - un ospedale, una clinica medica, una grande azienda, un ufficio statale, un'università o una scuola. Cercate di raggiungere anche le donne che non hanno tempo per partecipare alle assemblee e che non possono iscriversi ai club che si riuniscono la sera.
11. Costruite un parco o un parco giochi, magari in collaborazione con un'associazione di quartiere.
12. Partecipate agli eventi per la prevenzione e la salute della donna.
13. Sponsorizzate squadre o eventi nelle piccole realtà sportive locali, e fornite loro qualcosa di più di un semplice contributo economico. Accertatevi che tutti sappiano che state sponsorizzando i bambini. Presenziate tali competizioni sportive, parlate con i genitori e sponsorizzate un incontro per i bambini alla fine della stagione. Parlate dei vostri club con i genitori.



14. Sponsorizzate gruppi di Girl o Boy Scouts. Siate istruttori od organizzatori e cercate di conoscere le famiglie. I bambini saranno presto adulti e un giorno potrebbero essere dei validi Lions.
15. Visitate le nuove case di riposo per scoprire eventuali opportunità. Hanno bisogno di un relatore per le loro riunioni mensili? Vorrebbero aprire un club satellite per aggiungere una dimensione volontaria alle loro numerose attività?

Attirate le donne.

16. Organizzate eventi di richiamo per le donne e siate sicuri di avere materiale informativo sui Lions in abbondanza e per i diversi momenti (inviti, pubblicità, durante gli eventi e dopo). Fra le molte possibilità potreste considerare un workshop per la crescita personale delle donne, un'iniziativa per la prevenzione e la salute, a favore delle donne professioniste o sui servizi per la famiglia. O cosa dite di una serata specifica per i genitori, con film e popcorn gratuiti, mentre i loro bambini sono accuditi in una stanza attigua?
17. Programmate una serie di incontri di interesse per le donne. Scoprirete che la maggior parte di tali incontri attireranno anche gli uomini! Assicuratevi che le donne vengano a conoscere queste iniziative e che gli incontri siano aperti a ospiti e/o al pubblico. Preparate abbondante materiale informativo sulle attività del club e rendetelo ben visibile ad ogni ospite. Cercate di ottenere nomi e indirizzi. Contattateli, contattateli, contattateli. Ecco alcuni possibili argomenti:
 - Questioni relative alla salute della donna
 - Questioni relative alla salute dei bambini
 - Cancro alla prostata: Cosa deve sapere l'uomo che ami
 - Nuove iniziative del distretto (offerte dal sovrintendente scolastico)
 - Uno Chef locale ci svela i suoi segreti
 - Prendersi cura dei genitori anziani
 - Opportunità lavorative per le donne
 - Auto-Aiuto: Come vivere la vita che vogliamo

Andate là fuori.

18. Presentate un premio. Raccogliete candidature aperte a tutti, selezionate il vincitore o i vincitori e organizzate una premiazione pubblica, dopo averla ampiamente promossa. Idee: infermiera dell'anno, insegnante dell'anno, imprenditrice dell'anno, mamma o nonna dell'anno, etc.
19. Ringraziate. Onorate segretarie, infermieri, insegnanti, scienziati, imprenditrici, medici e paramedici, vigili del fuoco, agenti di polizia e tutti le altre categorie riconosciute nel calendario nazionale. Qualcosa di semplice, come un biglietto di ringraziamento per ciò che fanno da parte di Lions Club, può fare molto. Cogliete questa opportunità per raccontare loro cosa fa il vostro Lions club.

20. Concentrate il materiale informativo dove le donne possano vederlo - sul retro della porta della toilette di un ristorante, nella newsletter di un distretto scolastico, nella sala d'attesa del medico o in un caffè.
21. Collocate i vostri contenitori per la raccolta di occhiali usati nei luoghi frequentati da donne - cliniche mediche, palestre, centri estetici, negozi di parrucchiere, botteghe alimentari - e muniteli di espositori per i brochure del vostro club.
22. Chiedete ai negozi locali di affiggere un volantino di annuncio di un servizio pubblico. Fra i possibili temi potrete scegliere fra il diabete, la prevenzione dell'influenza o la protezione della vista nei bambini.
23. Promuovete iniziative che possano procurare pubblicità al vostro club. Organizzate un concorso per la migliore torta, magari con una piccola variazione. Gli uomini prepareranno le torte e alcune donne, scelte fra le personalità della città, formeranno la giuria. Potreste raccogliere e donare forniture per la scuola o fornire esami per la vista a bambini o neonati. Qualsiasi cosa voi scegliate, parlatene con i giornali.
24. Pubblicizzate ogni raccolta di fondi e ogni progetto. Se finanziate un'operazione chirurgica per un bambino diffondetene la notizia. Molti genitori vi saranno così grati da unirsi a voi per raccontare ai media quanto importante sia stato il vostro aiuto. Raccontate la vostra storia con passione.

Sostenete cause importanti per le donne.

25. Offrite aiuto alle organizzazioni per la protezione degli animali. Portare a spasso i cani rappresenta una grande opportunità per parlare con la gente.
26. Diffondete la voce che state cercando poche donne, ma motivate. Divulgate le notizie relative ai vostri club ai giornali, alle radio e alle scuole. Concentratevi sull'efficacia e le specifiche necessità dei prossimi progetti del vostro club. Non chiedete soci, chiedete aiuto.
27. Rimanete in contatto con il centro volontari o altri luoghi dove le donne possono trovare un'opportunità per offrire volontariato. Aggiornate regolarmente i vostri numeri di contatto e i prossimi progetti.
28. Applicate un logo Lions alla vostra auto. Indossate la vostra pin ogni volta che uscite. La gente osserva.
29. Portate e usate i biglietti da visita con le informazioni Lions.
30. Siate pronti a raccontare in due sole frasi cosa fanno i vostri Lions club.
31. Fate che sia facile per le donne rintracciarvi. Siti internet. Articoli sui giornali. Un volantino in biblioteca. Firmate i moduli al centro volontari. Non possono unirsi a voi se non sanno come trovarvi.

32. Parlate con i responsabili di risorse umane delle grosse aziende o uffici pubblici. Gli impiegati prossimi al pensionamento sono alla ricerca di attività alle quali dedicarsi. Assicuratevi che negli uffici risorse umane i vostri numeri di contatti siano facilmente reperibili e bene in vista.
33. Fate in modo che gli ultimi arrivati conoscano il vostro club. Considerate la possibilità di fare una presentazione per loro, almeno una volta all'anno.

Non perdetevi nessuna opportunità.

34. Parlate con tutti! Mentre siete in coda per fare la spesa, in tintoria o in pausa al lavoro. Alcuni dei maggiori specialisti nell'arte del reclutamento tengono un diario con loro, dove annotano i potenziali nuovi soci, perché non dimentichino di ricontattarli.
35. Identificate i gruppi che potrebbero essere interessati a sapere dei Lions e offrite loro la possibilità di venire e intervenire. Fra tali gruppi ricordate di includere le associazioni e i comitati di insegnanti e genitori, i consigli scolastici, i gruppi di anziani e donne, le congregazioni religiose e la Camera del Commercio.
36. Diffondete il vostro messaggio durante i pranzi. Una spaghettonata e una colazione sono opportunità uniche per trasmettere informazioni sul club. Fornite materiale ad ogni partecipante, anche fosse un segnalibro o un biglietto da visita, invitando loro ad assistere alla successiva riunione.
37. Ad ogni raccolta fondi e progetto service nominate una persona responsabile di portare materiale informativo e di parlare con la gente delle iniziative Lions. Vedete una donna seduta in disparte durante la colazione? Parlatele. Durante un progetto per la scuola vi trovate a lavorare fianco a fianco con i genitori? Parlate loro.
38. Raccogliete nomi e indirizzi e-mail di ogni persona che partecipi agli eventi. Non dimenticate di procurarvi un foglio sul quale i potenziali soci potranno appuntarsi per ottenere maggiori informazioni sulle interessanti iniziative in opera nella comunità. Quindi inviate loro una newsletter.
39. Mantenete i contatti. La gente che partecipa ai vostri eventi rappresenta un potenziale d'aiuto per i prossimi progetti di service. Tutti coloro che partecipano a un'assemblea dovrebbero essere contattati per i sei mesi successivi. Questo include i relatori invitati.

Date una svolta.

40. Sponsorizzate una lotteria con in palio stravaganti articoli per donna. Dovrà essere qualcosa di così accattivante che i biglietti andranno a ruba in un attimo. Questa sarà per voi una buona occasione per parlare con le donne.
41. Organizzate un evento sportivo all'aperto e invitate ospiti a gareggiare, ma questa volta formate una squadra femminile.
42. Programmate un torneo di bowling per sole donne o una sfida madri/figlie.
43. Il vostro prossimo torneo di golf che sia per ragazze o che sia una contesa hole-in-one per donne. Donate fondi per cause che stanno a cuore alle donne.
44. Accertatevi che le vostre donazioni alla squadra della scuola siano destinate tanto ai ragazzi quanto alle ragazze. Le madri apprezzeranno la correttezza del gesto.
45. Sponsorizzate un concorso di scienza per le ragazze della scuola locale. Cercate di conoscere i genitori e farvi una buona pubblicità.
46. Sponsorizzate un concorso di ricamo nella vostra comunità. Considerate uno dei temi Lions. Sarete sorpresi di vedere quanti uomini vi parteciperanno!
47. Siate pronti a cogliere ogni opportunità interessante. Chi ha detto che non potete formare un club satellite dedito a una particolare attività, composto da soci che si dedicano a lavori di ricamo per i bambini in affidamento e copertine per gli anziani, o da donne accomunate dalla passione per il trekking o la bicicletta.
48. Rendetelo un gioco. Suddividete i soci in squadre per una sfida a mo' di partita di calcio, ma dove i punti sono dati sulla base del numero di nuovi soci introdotti. Gli sconfitti servono i vincitori a tavolo durante la cena.
49. Organizza una competizione per vedere chi, fra uomini e donne, porta più ospiti femminili nel club in un certo periodo di tempo.
50. Organizzate un 'due per uno'. Preparate un evento speciale (cena, serata al cinema, uscita a teatro, etc.) dove ogni Lion che porta un'ospite donna non paga. E' bene avere molte invitate nella stessa occasione, perché si sentano più a loro agio. (Il mese successivo bandite lo stesso 'due per uno', ma questa volta per ospiti uomini. Non vogliamo che si pensi che abbiamo preferenze.)

VOGLIAMO SAPERE LA VOSTRA OPINIONE!

Contattate il [Membership Programs and New Club](#) e condividete le vostre idee per corteggiare una donna o raccontate i vostri successi, le idee di service o gli ultimi aggiornamenti sui simposi.