



Lions Clubs International

Giornata Mondiale Lions dell'Investitura

GUIDA PER LA PROGRAMMAZIONE CLUB E DISTRETTI



La Giornata Mondiale Lions dell'Investitura è una manifestazione a livello mondiale che offre ai Lions l'opportunità di incoraggiare la crescita associativa e sensibilizzare maggiormente l'opinione pubblica.

Che cos'è la Giornata Mondiale Lions dell'Investitura?

La Giornata Mondiale Lions dell'Investitura è una manifestazione a livello mondiale che offre ai Lions l'opportunità di incoraggiare la crescita associativa e sensibilizzare l'opinione pubblica.

Dal 1917 i Lions si sono prodigati in favore dei bisognosi della propria comunità e di quelle di tutto il mondo. Con il continuo aumento della richiesta di servizi da parte dei Lions, è aumentata la necessità di soci di qualità per mettere in pratica il motto dell'Associazione: "We serve". La Giornata Mondiale dell'Investitura è una dichiarazione simbolica ai Lions della vostra area e al pubblico in cui Lions Clubs International si impegna a reclutare soci di qualità e a soddisfare i bisogni delle comunità. Partecipare alla Giornata Mondiale dell'Investitura non solo incoraggerà la crescita associativa ma aiuterà a sensibilizzare maggiormente l'opinione pubblica sulle iniziative in cui il vostro club è impegnato .

Questa guida completa fornisce idee per la pianificazione, per il reclutamento soci e consigli sulle pubbliche relazioni per aiutare il vostro club, distretto e distretto multiplo a organizzare una manifestazione interessante e significativa.

Da dove cominciare

Distretti:

I governatori distrettuali dovranno decidere in quale modo i loro distretti prenderanno parte alla Giornata Mondiale dell'Investitura. Benchè l'organizzazione di una manifestazione di portata distrettuale attrarrebbe un maggior numero di partecipanti, le cerimonie per celebrare la Giornata Mondiale dell'Investitura possono essere organizzate nell'ambito di Circoscrizioni, Zone o singoli club. Se la manifestazione per la Giornata Mondiale dell'Investitura sarà di portata distrettuale, bisognerà allora scegliere il luogo in cui svolgerla. Idealmente la manifestazione dovrebbe coinvolgere ogni nuovo Lion nella zona. In molte aree, tale Giornata coincide con il congresso del distretto o del distretto multiplo. In tale caso, la cerimonia d'investitura dovrebbe costituire il momento cruciale del congresso.

Se la data non coincide con quella del congresso, il programma potrebbe essere un'ottima opportunità per l'or-

ganizzazione di un evento informativo all'interno della comunità, che metta in primo piano l'investitura dei Lions e che richiami, allo stesso tempo, l'attenzione dei media.

Dopo avere stabilito il programma della manifestazione, è importante che i piani specifici del distretto vengano comunicati direttamente ai soci dei club. Prendete in considerazione le seguenti idee:

- **Includete le informazioni sulla Giornata Mondiale Lions dell'Investitura nella corrispondenza del distretto, circoscrizione, zona e club.** Tali comunicazioni dovrebbero includere la descrizione del programma: il giorno, il luogo e le modalità in si svolgerà la manifestazione (in modo che i club sappiano se si tratta di una manifestazione a livello distrettuale o se dovranno programmarne una per conto proprio) insieme alla data entro cui comunicare il numero di nuovi soci che parteciperanno all'investitura. Incoraggiate i club a cogliere questa opportunità per reclutare nuovi soci e sensibilizzare maggiormente l'opinione pubblica sui Lions club.
- **Nelle vostre comunicazioni Vi invitiamo a incoraggiare i club a continuare a organizzare le cerimonie d'investitura.** Lo scopo di questa giornata è quello di sottolineare l'importanza di tale evento.
- **Inserite le informazioni sulla campagna d'incremento soci e sulla manifestazione all'interno della newsletter e della corrispondenza.** Se possibile, comunicate anche i risultati del concorso e i metodi di reclutamento adottati dai club.
- **Inviare una speciale lettera a ciascun leader Lion** (per esempio: presidenti di club, officers, presidenti di circoscrizione, etc.), invitandoli a promuovere il programma personalmente.
- **Inviare informazioni sul reclutamento soci ai presidenti di comitato addetti alla membership e alle pubbliche relazioni.**
- **Sottolineate l'importanza di partecipare alla manifestazione durante le visite ai club e le sessioni di formazione.**
- **Concludete le corrispondenze distrettuali menzionando la data e sottolineando l'importanza della Giornata Mondiale Lions dell'Investitura.**

I governatori distrettuali che hanno partecipato alla Giornata Mondiale dell'Investitura negli anni passati hanno dichiarato che il programma li ha aiutati a promuovere l'incremento dei soci e a sensibilizzare l'opinione pubblica tramite la pubblicità ricevuta attraverso i media. Benché i governatori siano incaricati della maggior parte delle attività per la Giornata Mondiale Lions dell'Investitura, è essenziale svolgere opera di reclutamento soci e di seguire il processo che ne segue a livello di club.

Club

La Giornata Mondiale dell'Investitura offre ai club una straordinaria opportunità di svolgere una produttiva campagna di reclutamento soci. Benché la manifestazione potrebbe essere a livello distrettuale, i club locali otterranno il massimo beneficio dall'investitura di nuovi soci. Richiedete informazioni relative ai programmi del distretto o distretto multiplo per la Giornata Mondiale Lions dell'Investitura. Mettete il presidente del consiglio dei governatori o il governatore distrettuale al corrente della disponibilità del vostro club.

Successivamente, organizzate un programma di reclutamento soci che coincida con la manifestazione. Il reclutamento di soci ed il follow-up a livello di club sono vitali per la buona riuscita del programma. Discutete del programma con i membri del vostro comitato soci e prendete in considerazione i suggerimenti riportati in questa guida.

Elementi per l'Organizzazione di una Manifestazione di Successo

Per riscuotere successo, la Giornata Mondiale Lions dell'Investitura dovrebbe comprendere:

- **Una Valida Campagna Reclutamento Soci:** Una campagna di reclutamento soci dovrebbe essere il punto focale di una manifestazione di successo. I distretti sono incoraggiati ad organizzare una campagna a livello distrettuale o ad invitare i club, le zone e le circoscrizioni ad organizzare programmi per conto proprio.
- **Cerimonia Significativa:** Fate partecipare alla cerimonia un oratore dotato di grande dinamismo o includete una speciale presentazione per rendere la manifestazione indimenticabile. Tale programma dovrebbe sotto-

lineare l'importanza dei Lions club per la comunità e per gli stessi Lions.

■ **Piano Efficace per le Pubbliche Relazioni:**

L'investitura di un gran numero di Lions è un avvenimento degno di far notizia. Preparate un piano che richiami l'attenzione dei media e ricordate di iniziare la pianificazione con molto anticipo!

Organizzate una Riunione di Programmazione

Per programmare e realizzare una valida Giornata Mondiale dell'Investitura, organizzate una riunione con i leader qui di seguito indicati e richiedete il loro appoggio e le loro idee:

Governatore Distrettuale: – Il governatore programma, pianifica e supervisiona le manifestazioni distrettuali. Collaborate con il comitato ospitante del congresso distrettuale per ottenere lo spazio necessario, i posti a sedere e quant'altro occorrerà per la cerimonia. Se la Giornata dell'Investitura non avrà luogo durante il congresso, organizzate un comitato che per collabori alla programmazione della manifestazione.

Presidenti di Comitato addetti ai Soci: I presidenti di comitato multidistrettuale, distrettuale e di club addetti ai soci, dovrebbero essere incoraggiati a sviluppare strategie per il reclutamento di soci in modo che alla manifestazione prenda parte il maggior numero possibile di nuovi Lions.

Presidenti di Circoscrizione e Delegati di Zona: I presidenti di circoscrizione e i delegati di zona potranno aiutare a programmare la manifestazione, coordinare l'opera di reclutamento e di pubbliche relazioni in tutto il distretto, partecipare alle sfide di zona e di circoscrizione ed aiutare a coordinare la partecipazione dei nuovi Lions delle proprie aree.

Presidenti di Club: I presidenti di club dovrebbero motivare i soci nel reclutare nuovi soci, organizzare una serata per il reclutamento, partecipare alle attività dei club e fornire, ai presidenti di comitato pubbliche relazioni, i comunicati stampa inclusi in questa guida. Essi saranno anche responsabili di invitare alla cerimonia i nuovi Lions,

poiché l'intervallo di tempo tra la data di affiliazione e la cerimonia dell'investitura potrebbe risultare molto breve.

Presidenti di Comitato addetti alle Pubbliche

Relazioni: I presidenti di comitato multidistrettuale, distrettuale e di club, addetti alle pubbliche relazioni, dovranno collaborare e rivolgere tutta la loro attenzione alle campagne di reclutamento, ai progetti particolarmente rilevanti e all'evento organizzato per la Giornata dell'Investitura, nonché invitare i rappresentanti dei media a partecipare alla manifestazione.

Lanciare un'efficace Campagna di Reclutamento Soci

L'obiettivo principale della Giornata Mondiale Lions dell'Investitura è quello di reclutare soci di qualità in maniera energica e proficua. Qui di seguito sono riportate alcune attività di successo, utilizzate dai club e dai distretti d'ogni parte del mondo:

La sfida: Aggiungete un elemento di stimolo sfidando altri Lion a reclutare nuovi soci. Le sfide possono essere lanciate tra distretti, circoscrizioni, zone e club. Ogni gruppo partecipante sfida gli altri a raggiungere e superare il numero di nuovi associati. Chi "perde" dovrà fare qualcosa per il "vincitore", per esempio organizzare un ricevimento oppure offrire collaborazione ad un progetto. I premi possono essere creativi e fuori dal comune. Comunicate le sfide ai club del distretto tramite notiziari, avvisi, visite ai club ed altre riunioni.

Serata del Reclutamento: Chiedete ad ogni socio di invitare un potenziale socio ad una speciale riunione organizzata, al fine di dare il giusto risalto ai progetti ed ai successi delle attività organizzate e svolte dal club e per presentare gli ospiti agli altri soci.

Volontari per il progetto: Invitate il pubblico a partecipare ad uno speciale progetto del club. Il pubblico avrà più informazioni sui club, i soci avranno maggiori informazioni sui volontari e potranno invitare i potenziali soci ad una riunione.

Campagna "Socio Recluta Socio": Ogni socio è invitato a ricercare soci potenziali e a fornire i loro nomi al comitato soci. I potenziali nuovi soci potranno essere colleghi, parenti, leader comunitari, leader d'azienda, educatori, altri professionisti ed amici. Se il vostro club

partecipa ad attività per i giovani, i genitori, i leader dei giovani e altri adulti potrebbero essere interessati al servizio comunitario. Il comitato può interessarsi di verificare la possibilità di un eventuale reclutamento.

Pubblicità e Campagna Promozionale di Club: Qui di seguito sono riportate alcune idee per sensibilizzare l'opinione pubblica nelle comunità locali, avvalendosi di mezzi pubblicitari e di tecniche di pubbliche relazioni:

- Allestire uno stand informativo in occasione di una manifestazione comunitaria
- Pubblicizzare le vostre attività sui giornali locali
- Svolgere campagne promozionali tramite corrispondenza
- Allestire un sito web per il vostro club e le sue attività
- Organizzare altre campagne promozionali che mettano in risalto le attività e i progetti del club.

Al termine della Campagna: Fornire al governatore distrettuale il numero di nuovi soci previsti, al fine di ordinare i certificati commemorativi per la giornata dell'investitura, firmati, per l'occasione, dal presidente internazionale. Invitate alla cerimonia i nuovi soci così come gli attuali soci. Ogni club sarà responsabile di invitare e di comunicare i nominativi dei nuovi soci al governatore distrettuale oppure al coordinatore della cerimonia dell'investitura.

Organizzate una manifestazione significativa

Programmazione della Cerimonia

Molte manifestazioni per la Giornata Mondiale dell'Investitura avranno luogo durante i congressi distrettuali o multidistrettuali. La cerimonia per il vostro club dovrebbe risultare "unica" e rispettosa della cultura e delle tradizioni dei vostri soci. Prendete in considerazione queste idee quando programmate le attività per la Giornata Mondiale Lions dell'Investitura:

Cerimonia e Orientamento: Organizzate un programma speciale d'orientamento o una speciale cerimonia per i nuovi iscritti nel vostro distretto. Questa cerimonia può

essere organizzata dai Leader Lions oppure dal Team Distrettuale addetto all'Orientamento dei Nuovi Soci. Il programma potrà avere una funzione educativa e, allo stesso tempo, ispiratrice, e vi potranno partecipare tutti i Lion interessati. In allegato, un esempio di tale cerimonia.

Cerimonia Pubblica: Svolgete una speciale cerimonia d'investitura per i nuovi iscritti durante una fiera, una manifestazione sportiva o un progetto di servizio. Verificate con i club della zona per individuare una manifestazione con alto numero di partecipanti in cui è possibile svolgere una cerimonia pubblica. Un'occasione ideale potrebbe essere una manifestazione sportiva o un raduno di Scout sponsorizzata dal club. Cogliete l'occasione per presentare i progetti e le attività del club particolarmente rilevanti e tenete a disposizione il materiale che promuove l'invito ad associarsi. Rivolgetevi alle autorità locali per richiedere i permessi necessari. Invitate esponenti di autorità locali e rappresentanti dei media a partecipare alla manifestazione.

Cena: Organizzate una cena per l'investitura dei nuovi soci. La cerimonia può avere le caratteristiche di un evento elegante e raffinato o può essere pensata diversamente e essere accompagnata da qualche forma d'intrattenimento.

Ricevimento: Un ricevimento sarebbe più indicato per poter accogliere un alto numero di partecipanti, qualora non fosse possibile organizzare una cena. Pianificate un programma dettagliato per la serata e, prima della conclusione, servite un rinfresco.

Progetti di servizio: Alla chiusura della cerimonia potreste presentare un nuovo progetto di servizio. Questa è una maniera perfetta di richiamare l'attenzione della stampa.

Personalità/Autorità Locali: Avete in programma l'investitura di una personaggio noto al pubblico come il sindaco o una personaggio del mondo sportivo? Ciò potrebbe rivelarsi un'ottima opportunità per delle fotografie che aiuterebbero a pubblicizzare i programmi e le attività del club.

Testimonianze: La manifestazione potrebbe includere la presentazione di un Lion che goda di grande rispetto o una persona che ha ricevuto assistenza dal club.

Riaffermazione dell'Impegno: La Giornata Mondiale Lions dell'Investitura potrebbe essere anche l'occasione per dare il giusto riconoscimento a coloro che sono già soci. Utilizzate questa manifestazione per riconoscere gli attuali soci, offrite loro un nuovo inizio per motivarli nel loro impegno nel servizio. A tale proposito, alcuni club programmano un'altra cerimonia, mentre altri invitano gli attuali soci ad alzarsi in piedi durante la cerimonia dell'investitura, per dimostrare il proprio appoggio e per riaffermare il proprio impegno.

Ricerca del Luogo per la Cerimonia

Nel programmare la cerimonia, tenete presente che una delle questioni più difficili è quella di prevedere il numero di nuovi soci, per individuare un luogo appropriato. A questo proposito vi preghiamo di tenere presente alcuni consigli:

- Contattate i presidenti di club per conoscere il numero stimato dei nuovi soci, degli ospiti e degli altri soci che prenderanno parte all'evento.
- Controllate che il luogo prescelto possa accogliere il numero di ospiti previsto.
- Verificate l'opportunità di utilizzare attrezzature audiovisive.
- Se la manifestazione verrà svolta in un'area di pubblico accesso, rivolgetevi alle autorità per ottenere gli eventuali permessi necessari.

Sviluppare un Piano Efficace di Pubbliche Relazioni:

La Giornata Mondiale Lions dell'Investitura è una manifestazione unica nel suo genere. Questa offre, infatti, l'opportunità di promuovere il servizio ed i programmi Lions tra i soci, i media e il pubblico in generale.

Comunicazioni Interne

Ogni Lion dovrebbe essere coinvolto nella manifestazione. Tutti i soci dei club o del distretto dovrebbero essere a conoscenza dei programmi del club/distretto per la Giornata Mondiale dell'Investitura. Invitate tutti a partecipare e distribuite tutte le informazioni possibili tramite i notiziari, internet, la corrispondenza ed altre pubblicazioni.

Programmate una “sessione per esprimere le proprie idee” durante una delle riunioni di club. Illustrate il programma per la Giornata Mondiale dell’Investitura nei dettagli e chiedete l’input dei soci sui piani del club e del distretto. Questo è un ottimo modo per venire a conoscenza di eventuali contatti che i soci potrebbero avere con i media, con personalità di rilievo o funzionari del governo che potrebbero essere di aiuto. Accogliete i suggerimenti utili raccolti nella programmazione della Giornata Mondiale dell’Investitura.

Rapporti con i Media

Se la manifestazione interesserà l’intero distretto, i presidenti di comitato distrettuale e di club, addetti alle pubbliche relazioni, dovranno collaborare strettamente nella fase promozionale del programma, affinché non si rischi di concentrare i propri sforzi su un’attività a cui qualcuno sta o ha già lavorato, con conseguente dispendio di tempo ed energie. La Guida del Presidente di Comitato Pubbliche Relazioni (PR-730), disponibile presso il Dipartimento Pubbliche Relazioni, è un’ottima fonte referenziale per la fase promozionale e pubblicitaria di questa manifestazione. Per ottenere una copia, visitate il sito oppure contattare il dipartimento telefonicamente: 630-571-5466, int. 358 o a mezzo email: pr@lionsclubs.org.

Rendere la Manifestazione Oggetto d’Interesse

Nonostante l’investitura simultanea di un cospicuo numero di nuovi soci Lions sia un evento degno di per sé di richiamo pubblicitario in alcune aree, sarebbe consigliabile rendere tale evento ancora più interessante per i media. A tale proposito, vi preghiamo di utilizzare i suggerimenti di seguito riportati per la pianificazione della Giornata dell’Investitura:

- Chiedete ai funzionari locali di fare una proclamazione ufficiale per la Giornata Mondiale Lions dell’Investitura. Invitateli a partecipare alla cerimonia, a parlare dell’importanza del lavoro di volontariato e ad effettuare una proclamazione ufficiale in tale giornata. Un esempio di proclamazione è riportato in questa guida.
- C’è qualche persona o un gruppo che in passato ha ricevuto aiuto dal vostro club? Con il loro permesso, suggerite ai rappresentanti dei media di scrivere un articolo per narrare come i Lion hanno cambiato la loro vita. Sottolineate che la campagna soci, svolta durante la Giornata dell’Investitura, consentirà al club di aiutare un maggior numero di persone bisognose.

- Invitate una celebrità o un’autorità locale come Lion onorario. Una personalità della radio o televisione potrebbe fare da portavoce sui programmi Lions. Tale portavoce potrebbe intervenire alla manifestazione, partecipare alle interviste ai media e occuparsi degli annunci radiofonici.

Preparazione di un Elenco dei Media

Se non l’avete ancora fatto, preparate un elenco di rappresentanti dei media che pensate possano essere interessati alla divulgazione d’informazioni relative alle attività Lions.

- Consultate le Pagine Gialle per individuare le sedi dei giornali e delle stazioni radio-televisive della vostra zona.
- Individuate le persone più adatte alle quali inviare le informazioni, per esempio: il direttore responsabile, il direttore della fotografia o l’editore lifestyle di un giornale; il direttore di redazione, oppure il responsabile di una speciale rubrica di una stazione radio; oppure il direttore responsabile, il capo servizio o il responsabile di una speciale rubrica di una stazione televisiva.
- Preparate un elenco con nome, titolo, numeri di telefono, numeri di fax ed indirizzi email di tali responsabili e teneteli a disposizione per l’invio delle informazioni. Utilizzate questo elenco per le iniziative pubblicitarie.
- Informatevi se tali responsabili preferiscono ricevere i comunicati stampa per posta, via fax, via email oppure preferiscono riceverli personalmente.

Preparazione e Distribuzione del Materiale per i Media

Una volta preparato l’elenco dei responsabili dei media, preparate il materiale a loro destinato. Ogni persona, che avete deciso di contattare, dovrebbe ricevere un comunicato stampa con tutte le informazioni riguardanti la manifestazione (chi, che cosa, dove, quando e perché) insieme alla cronistoria del club. Un modello di comunicato stampa è allegato a questa guida.

In fase di preparazione del comunicato, considerate quanto segue:

- Includete il nome ed il numero di telefono della persona da contattare.

■ Usate delle citazioni, se opportuno. Non dimenticate di indicare il nome corretto e il titolo della persona citata.

■ Cercate di fornire dettagli specifici riguardo alle attività del club. Fornite nomi, date, località e attività organizzate a favore della vostra comunità.

■ Includete la seguente dichiarazione di Lions Clubs International alla fine di ogni comunicato stampa:

Lions Clubs International è l'organizzazione di club di assistenza più grande del mondo: conta 1,3 milioni di soci distribuiti in circa 45.000 club, diffusi in oltre 200 paesi e aree geografiche.

Scelta del Portavoce

Scegliete un portavoce che conosca bene il programma della manifestazione e che sia in grado di spiegare in modo chiaro ed articolato i punti da sottolineare. Spesso tale persona coincide con il presidente del club o il governatore distrettuale. Preparate una lista di punti specifici sulla manifestazione che il portavoce utilizzerà come traccia nelle risposte alle domande del reporter o per una consultazione prima di un'intervista televisiva.

Contattare i Mass Media

Prima di rivolgervi ai rappresentanti dei mezzi di diffusione, approfondite le vostre informazioni sulla cerimonia o sulle attività da pubblicizzare. Cercate di anticipare le domande che il reporter potrebbe rivolgervi, usando le seguenti domande come riferimento:

- *Perché questa storia è degna di tanta attenzione da parte del pubblico?*
- *Questa storia susciterà l'interesse dei lettori/ascoltatori /spettatori?*
- *Personaggi locali noti al pubblico o rappresentanti del mondo politico parteciperanno all'evento?*

Dopo un ragionevole intervallo di tempo dall'invio del materiale, mettevvi in contatto con i reporter per invitarli a pubblicare la notizia. (Avviso: è consigliabile contattare telefonicamente i media al mattino. Molte personalità della radio lavorano al mattino, mentre i reporter e i produttori televisivi sono spesso maggiormente impegnati nel pomeriggio).

Cercate di fornire al giornalista le informazioni più importanti sul programma. Se non siete il portavoce ufficiale della manifestazione, fornite le informazioni sul portavoce ufficiale e su come poterlo contattare, affinché il giornalista possa ricevere tutte le precise dichiarazioni da lui o fissare un appuntamento per un'intervista.

Dopo la manifestazione, inviate, ai media che hanno pubblicizzato l'evento, dei biglietti di ringraziamento su carta da lettera con l' intestazione del club .

Idee Pubblicitarie Supplementari

Cercate di utilizzare ogni possibile risorsa per diffondere informazioni sulla Giornata Mondiale dell'Investitura. I responsabili dei servizi pubblici presso le stazioni radio potrebbero essere d'aiuto nella promozione della manifestazione. Alla stazione potrebbe essere consegnato un breve comunicato (30-60 secondi) con la descrizione dei programmi Lions ai media che hanno pubblicizzato l'evento. Rivolgetevi anche alle stazioni televisive private e chiedete la loro disponibilità nel pubblicizzare la manifestazione. Molte volte tali stazioni sono disponibili a farlo per le associazioni comunitarie. Lions Clubs International offre on line una raccolta di annunci pre-registrati (PSAs) e disponibili per essere scaricati.

Pubblicità dopo la Manifestazione

Una volta conclusasi la manifestazione, sarà importante continuare la vostra opera di pubbliche relazioni per riaffermare l'importanza dell'occasione e per aggiornare i rappresentanti dei media che non erano presenti alla cerimonia. Calcolate il numero dei Lions che hanno preso parte alla cerimonia dell'investitura e raccogliete informazioni interessanti sul programma. Avvaletevi di tali informazioni per preparare un comunicato stampa da distribuire ai media. Continuate il lavoro di comunicazione interna, includendo tali informazioni sul vostro notiziario, su internet e in qualunque altro tipo di corrispondenza.

Date di Scadenza per la Programmazione

Le manifestazioni di successo necessitano un'accurata fase di programmazione e completamento. Anche nel caso di una manifestazione non particolarmente articolata, una corretta e attenta programmazione aiuta a far sì che tutto funzioni nel migliore dei modi.

Le date di scadenza qui di seguito riportate forniscono un riferimento per la programmazione dell'evento:

Al più presto

- Determinate quali club del distretto parteciperanno alla Giornata Mondiale Lions dell'Investitura.
- Se la data della Giornata Mondiale dell'Investitura coincide con il vostro congresso, rivolgetevi agli organizzatori del congresso per discutere quando la cerimonia potrà essere svolta ed essere certi di poter disporre di un luogo appropriato. Se la giornata dell'investitura non avrà luogo durante il congresso, organizzate un apposito comitato per pianificarla.
- Contattate i presidenti di comitato multidistrettuale, distrettuale e di club responsabili dei soci e invitateli a fornire delle idee per il reclutamento di nuovi soci. Stabilite se è possibile organizzare un programma di reclutamento congiunto.
- Organizzate e annunciate competizioni tra i club, le zone e le circoscrizioni.

Gennaio

- Cominciate con l'invitare alla cerimonia i nuovi soci Lions dal momento che, l'intervallo di tempo tra la data di affiliazione dei nuovi Lions e il giorno stabilito per la cerimonia dell'investitura, potrebbe essere particolarmente breve.
- Sviluppare un piano efficace per le pubbliche relazioni

Febbraio

- Determinate il numero di nuovi soci previsto per la vostra area. Comunicate il numero totale di nuovi Lions al Dipartimento Marketing per i Nuovi Club e per i Programmi Soci, al fine di ricevere gli speciali certificati commemorativi firmati dal presidente internazionale.

Marzo

- Effettuate una previsione del numero totale dei partecipanti, inclusi i nuovi soci, gli ospiti e i rispettivi consorti. Verificate i requisiti del luogo prescelto per l'evento, le attrezzature, il rinfresco, i permessi necessari, ecc.

- Definite il programma di pubbliche relazioni e distribuite tutte le necessarie informazioni ai rappresentanti dei media.

- Riunitevi con il presentatore della cerimonia e con le persone coinvolte per discutere dello svolgimento della cerimonia. Invitate il presentatore a firmare i certificati.

- Accertatevi che i nuovi Lions ed i loro ospiti siano stati invitati alla cerimonia.

Giorno della Cerimonia

- Svolgete la cerimonia e distribuite i certificati.

- Se possibile, distribuite i comunicati stampa ai presidenti di club.

Dopo la Cerimonia

- Ringraziate tutti coloro che hanno contribuito alla buona riuscita della manifestazione.
- Preparate e distribuite ai media il materiale informativo sulla manifestazione.
- Comunicate al Dipartimento Marketing per i Nuovi Club e per i Programmi Soci in che modo siete riusciti a promuovere l'opera di volontariato e a rafforzare le attività del vostro club, inviando una descrizione del programma, un video e delle foto all'indirizzo sotto riportato.

Per ulteriori idee sul reclutamento di soci o altro materiale per i soci, rivolgetevi a:

Lions Clubs International
Membership Programs and New Clubs
Marketing Department
300 W 22ND STREET
Oak Brook, Illinois 60523-8842 (USA)
Telefono: 630-571-5466, int. 522
Fax: 630-571-1691
E-mail: inductionday@lionsclubs.org.

ESEMPIO DI COMUNICATO STAMPA PRIMA DELLA MANIFESTAZIONE

(Nome della persona da contattare)

Informazioni sulla persona da contattare:

(Nome)
(Recapito telefonico)
(Indirizzo e-mail)

Per Diffusione Immediata

(NOME DEL CLUB) RENDE OMAGGIO AI NUOVI SOCI IN OCCASIONE DELLA GIORNATA MONDIALE LIONS DELL'INVESTITURA

(Città, data) — Per quasi 100 anni, gli uomini e le donne di Lions Clubs International non hanno mai esitato ad impegnarsi. Oggi i soci del Lions Club di **(località)** celebrano il futuro del servizio alla comunità, riconoscendo ufficialmente i nuovi soci, in occasione della Giornata Mondiale Lions dell'Investitura.

Mentre tutte le cerimonie si svolgeranno simultaneamente in ogni parte del mondo, il **(nome del club o distretto)** svolgerà la propria manifestazione dell'investitura presso **(località e orario della manifestazione)**. **(Nome del relatore)** parteciperà alla cerimonia.

Secondo **(nome del presidente del club)**, la Giornata Mondiale Lions dell'Investitura è un evento di massima importanza per diverse ragioni: "Nel dare il benvenuto ai nostri nuovi soci, desideriamo anche cogliere l'occasione per condividere con tutti il nostro orgoglio di essere Lions, sottolineando l'importanza dell'impegno nell'aiuto ai nostri vicini bisognosi, nella creazione di una comunità sempre più unita qui a **(nome della città)**."

Per celebrare la Giornata Mondiale Lions dell'Investitura, il **(nome del club o distretto)** si è impegnato a **(aggiungere frasi sul tipo di progetto di servizio che il club/distretto sta svolgendo o ha in programma di svolgere. Non dimenticate di includere la località, la data e l'orario della manifestazione)**. I proventi derivanti dalle raccolte fondi sono stati destinati a (elencare borse di studio e/o altre cause alle quali il club ha contribuito). Il **(nome del club)** è stato fondato nel **(anno)**.

Il **(nome del club)** Lions Club ha **(Numero)** soci e si riunisce il **(giorno della settimana/mese)** alle **(ora)** presso **(località)**. I Lions club sono formati da gruppi di uomini e donne che individuano e vanno incontro alle esigenze della comunità. Per maggiori informazioni su **(nome del club)** Lions Club, vi invitiamo a contattare **(nome)** al seguente numero telefonico **(numero di telefono/aggiungere sito internet se disponibile)**

Lions Clubs International è l'organizzazione di club di servizio più grande al mondo. LCI conta 1,3 milioni di soci distribuiti in circa 45.000 club, distribuiti in oltre 200 paesi e aree geografiche di tutto il mondo. Dal 1917, i Lions Clubs hanno aiutato i non-vedenti e le persone con problemi alla vista, dedicandosi attivamente e con grande impegno al servizio comunitario, sostenendo, inoltre, programmi a favore dei giovani in tutto il mondo. Per ulteriori informazioni in merito al Lions Clubs International, si prega di consultare il sito Internet: www.lionsclubs.org.

ESEMPIO DI COMUNICATO STAMPA A SEGUITO DELLA MANIFESTAZIONE

(Nome della persona da contattare)

Informazioni riguardo la persona da contattare:

(Nome)

(Recapito telefonico)

(Indirizzo e-mail)

Per Diffusione Immediata

(NOME DEL CLUB) RENDE OMAGGIO AI NUOVI SOCI IN OCCASIONE DELLA GIORNATA MONDIALE LIONS DELL'INVESTITURA

(Città, data) — Il **(data)**, l'associazione ha organizzato una delle manifestazioni più grandi nei suoi **(numero)**-anni di storia, celebrando l'investitura di migliaia di nuovi soci in tutto il mondo, durante la Giornata Mondiale Lions dell'Investitura.

Nella città di **(città)**, **(numero)** di nuovi soci (uomini e donne) sono entrati a far parte del Lions Club **di (club)**, durante una speciale cerimonia che si è svolta a **(località)**. **(Elencare il nome dei soci)** che sono stati ammessi.

Secondo **(nome, titolo come "presidente di club" oppure "presidente del progetto")**, la Giornata Mondiale dell'Investitura ha riscosso un grande successo per molte ragioni: "In qualità di Lion, ci dedichiamo a servire la comunità," ha affermato **(cognome)**. "Nella città di **(città)**, abbiamo voluto condividere lo spirito del volontariato e della nostra missione, "We Serve," con i nostri nuovi soci, cosicché possano provare l'orgoglio di essere Lions."

Per celebrare la Giornata Mondiale Lions dell'Investitura, il **(nome del club)** si è impegnato a **(aggiungere frasi sul tipo di progetto di servizio che il club/distretto sta svolgendo o ha in programma di svolgere)**. I proventi derivanti dalle raccolte fondi sono stati destinati a **(elencare borse di studio e/o altre cause alle quali il club ha contribuito)**. Il **(nome del club)** è stato fondato nel **(anno)**.

Il **(nome del club)** Lions Club ha **(Numero)** soci e si incontra il **(giorno della settimana/mese)** alle **(ora)** presso **(località)**. I Lions club sono gruppi di uomini e donne che individuano i bisogni delle comunità e si impegnano per provvedere a questi. Per maggiori informazioni su come collaborare con **(nome del club)** Lions Club, vogliate contattare **(nome)** al seguente numero telefonico **(numero di telefono/aggiungere sito web se disponibile)**

Lions Clubs International è l'organizzazione di club di servizio più grande al mondo. LCI conta 1,3 milioni di soci distribuiti in circa 45.000 club, distribuiti in oltre 200 paesi e aree geografiche di tutto il mondo. Dal 1917, i Lions Clubs hanno aiutato i non-vedenti e le persone con problemi alla vista, dedicandosi attivamente e con grande impegno al servizio comunitario, sostenendo inoltre programmi a favore dei giovani in tutto il mondo. Per ulteriori informazioni in merito alle attività del Lions Clubs International, si prega di consultare il sito web: www.lionsclubs.org.

ESEMPIO DI PROCLAMAZIONE

PROCLAMAZIONE

CONSIDERATO CHE, dalla sua fondazione nel 1917, i soci del LIONS CLUBS INTERNATIONAL hanno dedicato il loro tempo alle proprie comunità per sostenere le cause umanitarie,

CONSIDERATO CHE LIONS CLUBS INTERNATIONAL è divenuta la più vasta organizzazione di club di servizio nel mondo, con 1,3 milioni di soci, distribuiti in circa 45.000 club, diffusi in oltre 200 paesi e nelle aree geografiche di tutto il mondo, e

CONSIDERATO CHE, i soci del LIONS CLUBS INTERNATIONAL continuano a impegnarsi per le comunità grazie alle numerose iniziative di servizio locali e di programmi internazionali e

CONSIDERATO CHE LIONS CLUBS INTERNATIONAL continua a celebrare con orgoglio, negli attuali e nei nuovi soci, il proprio retaggio e l'impegno ad aiutare il prossimo,

PERTANTO Io, (Nome del Funzionario Comunale), in virtù dell'autorità che ricopro in veste di (Titolo) di (Nome della Città) proclamo il (DATA) la Giornata Mondiale Lions dell'Investitura a (Nome della città).

INOLTRE, mi unisco ai cittadini di questa comunità nell'esprimere la nostra profonda gratitudine e nel celebrare ufficialmente i soci del LIONS CLUBS INTERNATIONAL, per l'encomiabile contributo offerto in ogni parte del mondo.

RILASCIATO IL *(data)*.

(Nome del Funzionario Comunale)

(Titolo)

FOGLIO DI RIFERIMENTO PER LA CERIMONIA DELL'INVESTITURA

L'investitura di nuovi soci può svolgersi in vari modi, secondo le abitudini locali e sulla base delle attività del club e del distretto. Per rendere l'occasione significativa, si dovrà affidare l'incarico di organizzare la cerimonia ad un Lion rispettabile. I soci Lions preesistenti saranno invitati a partecipare alla cerimonia, al fine di riaffermare il proprio impegno nel servizio.

Il leader Lion apre la cerimonia con il seguente messaggio:

Questa è una giornata davvero speciale.

La Giornata Mondiale dell'Investitura ha lo scopo di rendere omaggio ai nuovi soci che entrano a far parte della nostra organizzazione e riconoscere, al tempo stesso, l'impegno dei soci padrini che li hanno invitati a unirsi ai nostri club. Oggi, migliaia di nuovi soci in tutto il mondo, parteciperanno alla cerimonia dell'investitura, . . . accrescendo le nostre capacità di servire le comunità e aiutando a realizzare ulteriori progetti umanitari. Oggi, offriamo a questi Lions l'orgoglio per il servizio e il dono di profondi e duraturi legami di amicizia. Questi sono motivi di gioia che vanno festeggiati!

Rendiamo omaggio a questi Lions per l'importante ruolo che hanno scelto di ricoprire. . . Essi custodiscono la chiave del nostro futuro. Dobbiamo fornire loro dei preziosi insegnamenti dal momento che, un giorno, saranno i leader delle nuove generazioni. Mentre coltiviamo le nostre tradizioni e chiediamo loro di far tesoro del nostro retaggio, . . . dobbiamo anche essere pronti ad accogliere le loro idee, per imparare da loro, così come loro impareranno da noi.

Nel celebrare questa giornata, dobbiamo tenere presente che nessuno diventa Lion per sua iniziativa, . . . ma dietro approvazione del consiglio direttivo del club e su raccomandazione di un Lion molto importante, . . . il suo sponsor/padrino. Questi sponsor hanno riscontrato nel nuovo socio tutte qualità di un Lion. Sia che si tratti di leadership o di impegno verso il prossimo, lo sponsor ha trovato in lui la capacità di indirizzare le proprie qualità verso la più importante missione che . . . consiste nell'aiutare il prossimo.

Iniziamo la cerimonia in questa Giornata Mondiale dell'Investitura riconoscendo (numero di soci) nuovi soci del Lions Club di (Nome del club _____/ o Distretto ____). Vi pregherei di non applaudire fino a quando non saranno stati presentati tutti. Chiamerò il nome dei nuovi soci e dei loro sponsor. Quando chiamerò i nomi, ciascuno socio ed il proprio sponsor saranno invitati ad alzarsi e ad avvicinarsi.

A questo punto il Leader Lion chiama i nomi come riportato di seguito: Susan R. Brown, sponsorizzata da Lion Walter M. Smith. Quando i soci e gli sponsor sono in piedi, il leader Lion continua:

Signore e signori, a nome degli officers e dei soci del Lions club di (nome del club _____ distretto _____) gradirei esprimere la nostra immensa gioia per la vostra partecipazione alla Giornata Mondiale dell'Investitura. Siete stati invitati a diventare soci e siamo felici ed orgogliosi che voi abbiate accettato unirvi alla nostra organizzazione e a Lions International.

L'affiliazione ad un Lions club è un grande privilegio, che vi consente di entrare a far parte dell'organizzazione di servizio più grande al mondo, con 1,3 milioni di persone, uomini e donne, dediti al servizio, in circa 45 mila club distribuiti in oltre 200 Paesi ed aree geografiche di tutto il mondo. La nostra organizzazione ebbe origine a Chicago, Illinois, il 7 giugno 1917 sotto la guida del fondatore Melvin Jones. L'espansione e la crescita del servizio umanitario sono state realizzate grazie all'impegno ed alla perseveranza dei nostri soci. Oggi, chiediamo a voi di portare la fiaccola dei Lion e di costruire un futuro luminoso per il genere umano. Vi chiediamo di "servire".

Dovreste ormai conoscere i contenuti del Codice e degli Obiettivi della nostra Associazione e del lavoro che i Lion svolgono. Vi sono, inoltre, degli obblighi da rispettare. Il Lions Clubs International non è una confraternita, né un'organizzazione sociale o politica. È un gruppo di uomini e donne uniti nel desiderio comune di fare ciò che noi, come singoli individui, non possiamo fare, è uno strumento, attraverso il quale, la gente di buona volontà può servire il prossimo. Il motto della nostra Associazione è "We Serve" ("Noi Serviamo"). Come Lion, scoprirete l'enorme soddisfazione che deriva dalla partecipazione alle opere di servizio.

Avete potuto constatare come i Lion servono la propria comunità e il prossimo, i non-vedenti, gli ammalati o i disabili. Questo impegno umanitario non sarebbe stato possibile se i Lion non avessero accettato di offrire il proprio tempo e il proprio impegno. Ogni socio vi confermerà che tutto questo richiede un grande lavoro. . . Lavoro che vi verrà assegnato e che dovrete svolgere. Un lavoro di collaborazione nel quale, ogni socio, condivide la responsabilità dell'impegno a favore dei meno fortunati.

Le soddisfazioni che trarrete dall'affiliazione sono molteplici, iniziando dall'opportunità che avrete di trovare nuovi amici nella comunità e di collaborare all'interno comitati, per continuare con le espressioni di gratitudine che riceverete da parte delle persone che avete aiutato. Osserverete i problemi della comunità e, in qualità di Lions, sarete invitati ad assumere un ruolo di leader nel risolverli. Soprattutto troverete, nel vostro Lions Club, un modo per esprimere agli altri il desiderio di aiutare il prossimo che è nei vostri cuori.

Poiché avete espresso il desiderio di affiliarvi al club e al Lions Clubs International, vi chiedo ora di ripetere con me l'Impegno dell'Affiliazione:

“Io (**vostro nome**)... mi impegno solennemente... ad attenermi allo Statuto e al Regolamento del Club e dell'Associazione Internazionale dei Lions Clubs, ... a partecipare regolarmente alle riunioni, ... ad appoggiare e ad espandere gli interessi del club ... in tutte le sue opere, ... e ad apportare il mio contributo al... supporto finanziario del club... , Dichiaro, inoltre,... che mi impegnerò nel mantenimento,... nella crescitae nel rafforzamento della compagine soci del club....., nell'aiuto al club stesso,... svolgendo un ruolo attivo nei comitati e in altre funzioni... in cui sarà richiesto il mio contributo,... e che mi atterrò ... ai principi del Codice dell'Etica ... e alle finalità di Lions International.”

Grazie e benvenuti nel Lions Club di (nome del club_____ o distretto_____). A sottolineare l'importanza della Giornata Mondiale Lions dell'Investitura, abbiamo preparato il seguente certificato che vi verrà consegnato dallo sponsor, al quale chiederò di ripetere il seguente Impegno dello Sponsor:

“Io (**nome**)... ,in qualità di sponsor di (nome del nuovo socio)...., e come socio di Lions Clubs International, acconsento che, (nome dell'investito), sia propriamente accolto e istruito..... sulle attività e sulle funzioni del club e di Lions Clubs International.... . Mi impegno inoltre a far del mio meglio per far sì che (nome dell'investito) assolvano a tutti gli impegni richiesti dal club, e a far sì che, (nome dell'investito), diventi un buon Lion”.

Gentili Lions, conservate il ricordo di questa giornata e ricordate di indossare con orgoglio il vostro distintivo. Nel congratularmi con ciascuno di voi, colgo l'occasione per porgervi il benvenuto in Lions Clubs International, la più grande organizzazione di club di servizio del mondo. Ed ora, godetevi questo caloroso applauso da parte di tutti i Lions presenti in questa sala che sono orgogliosi e lieti di avervi come soci del Lions Club di _____.



Giornata Lions Mondiale dell'Investitura Iscrizione e Modulo per la Richiesta dei Certificati

Distretto: _____

Spedire il certificato a:

Nome: _____

Titolo: _____

Indirizzo: _____

Città: _____ Provincia/ Paese _____ C.A.P.: _____

Telefono: (____) _____ Fax: (____) _____

Numero di Certificati: _____

Scaricate la Guida per la Programmazione della Giornata Mondiale Lions dell'Investitura per Club e Distretti (MK-61) all' indirizzo www.lionsclubs.org

Sì, gradirei ricevere copia della guida per posta.

Inviare a: Lions Clubs International
New Clubs and Marketing Department
New Clubs and Marketing Department
300 W 22nd Street
Oak Brook, IL 60523-8842 USA
Telefono: 630-751-5466, int. 522
Fax: 630-571-1691
E-mail: inductionday@lionsclubs.org.

Bollettino Informativo Lions Club (Nome)

Per ulteriori informazioni contattare:

(Nome)
c/o (nome del Lions Club)
(Indirizzo)

Telefono:

Fax:

E-mail:

Sito Internet:

Storia del Club

Fondato in (città/località) nel (anno)

Soci del Club

(Numero) soci (uomini e donne)

Coinvolgimento nella comunità/Progetti di club

(Inserire una sintesi dei programmi e progetti attuali e futuri).

Ad esempio, Giornata Mondiale Lions dell'Investitura, Giornata Mondiale Lions per la Vista, Riciclaggio per la vista, raccolta fondi, ecc.)

Il Club si riunisce il *(giorno della settimana/mese)* alle *(ora)* presso *(località)*.

Lions Clubs International

Sede Centrale

300 W. 22nd Street
Oak Brook, IL 60523-8842
Telefono: (630) 571-5466
Fax: (630) 571-8890
Sito Internet: www.lionsclubs.org

Storia

Fondato a Chicago (Illinois) nel 1917 da Melvin Jones, noto uomo d'affari di quel periodo. Fin dalla sua nascita, l'Associazione Lions Clubs International si è prodigata nell'aiuto alle persone meno fortunate della propria comunità e di tutto il mondo. Nel 1925, Helen Keller ha sfidato i soci ad diventare "cavalieri dei non vedenti". "We serve" (Noi serviamo) è diventato il motto ufficiale dell'associazione nel 1954.

Soci internazionali

- L'associazione di club di servizio più grande del mondo
- 1,3 milioni di soci, sia uomini che donne
- Circa 45,000 club
- Club presenti in oltre 200 nazioni ed aree geografiche

Appunti:

Appunti:



Lions Clubs International

Lions Clubs International
300 W. 22nd St.
Oak Brook IL 60523-8842 USA
www.lionsclubs.org
Telefono: 630.571.5466

MK 61 IT 10/09