

Newsletter per il Team MERL

Giugno 2010
Vol. 2, Numero 5

Incoraggiate i club alle attività di PR e a essere visibili

Le Pubbliche Relazioni sono un valido strumento per la crescita associativa, spesso, poco utilizzato . Il Sito di Lions Clubs International offre numerosi [validi strumenti di Pubbliche Relazioni](#) da utilizzare nei diversi ambiti e ai vari livelli (club, distretti e multidistretti). Invitate e aiutate i Lions a capire l'importanza di essere visibili!

[La Guida alle PR](#) riassume l'importanza delle attività di PR e su come realizzarle. Inoltre, essa contiene anche diversi [esempi di comunicato stampa da completare](#) .

Per i corsi online, vi invitiamo a visitare [il Centro Didattico Lions](#). Utilizzate queste risorse e condividetele con gli altri.

[LQ--Lions Quarterly Video Magazine](#) costituisce un'altra opportunità per tenersi informati e condividere le notizie con gli altri. Il Podcast LQ può essere scaricato ed è un valido programma per le presentazioni di gruppo e un'ottima risorsa da condividere sia con i nuovi e potenziali soci, sia con i canali televisivi di accesso pubblico. Suggeste ai club di inviare le loro storie e idee a lq@lionsclubs.org o di contattare il Dipartimento di Pubbliche relazioni di LCI allo 630-468-6739. Potrete anche richiedere i DVD di LQ gratuiti [presso il Dipartimento di PR](#) .

Invitate/Mantenete i Soci grazie al Marketing

Aiutate i club a essere visibili all'interno della comunità. Consigliate a ciascun club di stampare una copia delle ["30 Idee di Marketing "](#) e a individuare nuove strategie per invitare i nuovi soci e conservare quelli attuali.

Ordinare in anticipo i materiali per gli eventi comunitari e associativi

Molti club invitano nuovi soci a feste della comunità e progetti di club. Incoraggiate i club a ordinare moduli per la richiesta di affiliazione e altri materiali per il reclutamento di nuovi soci almeno quattro settimane prima della data dell'evento. I materiali dovranno essere richiesti da un officer di club a mezzo email all'indirizzo [Membership Operations Department](#), insieme alla data entro cui si desidera ricevere il materiale e l'indirizzo del destinatario. Fate in modo che gli officer di club preparino in anticipo tale richiesta. [Visualizzate](#) i materiali disponibili.

Dite "Grazie" ai nuovi soci e agli Sponsor

Fate in modo che i club nella vostra area riconoscano ufficialmente i nuovi soci e gli sponsor ordinando i Kit per i nuovi Soci al Dipartimento [Club Supplies](#) che li fornirà gratuitamente. Ciascun kit contiene un certificato per un nuovo socio e per un nuovo sponsor. Invitate il presidente del club a consegnare i certificati recanti la sua firma a ciascun nuovo socio e sponsor (padrino) durante una [Cerimonia d'Investitura](#).

Centro Didattico Lions

Il Centro Didattico Lions comprende due corsi sul miglioramento delle attività di pubbliche relazioni e sulla crescita della visibilità all'interno della comunità.

Il Corso [Pubbliche Relazioni](#) definisce il concetto di pubbliche relazioni e presenta i vantaggi pratici delle attività di PR per i Lions club. Familiarizzerete con gli elementi che rendono un evento interessante per i media e il modo in cui comunicare informazioni chiave sui Lions club. Potrete creare un discorso sintetico ed efficace (il cosiddetto "elevator speech") e un piano di pubbliche relazioni, e a scoprire, allo stesso tempo, le numerose risorse disponibili per la pubbliche relazioni.

I progetti di service sono sicuramente un ottimo modo per garantire visibilità all'interno della comunità. Il corso [Service per la Comunità](#) presenta una serie di strumenti e tecniche per aiutarvi a individuare i bisogni della comunità, scegliere progetti encomiabili, pianificare attività di successo e promuovere il service del vostro club a favore della comunità.

Convention Internazionale di Sydney

Pianificate di partecipare ai due seminari leadership che si terranno nel corso della Convention Internazionale 2010 di Sydney.

Il CAMBIO DI LEADERSHIP (Giovedì, 13:30 -15:30 Bayside Gallery, Sydney Convention and Exhibition Centre (SCEC)) si concentrerà sulle abilità dei leader e sul popolare sport della vela. Durante questo seminario dinamico e interattivo i partecipanti prenderanno parte a discussioni e attività per il miglioramento delle qualità dei leader.

Il Seminario per il Presidente di Consiglio (Mercoledì, 30 Giugno, 14:30-16:30, Bayside 204A, Sydney Convention and Exhibition Centre (SCEC)) è mirato al supporto ai Presidenti di Consiglio entranti e alla loro preparazione a un anno di successi nel ruolo chiave di leader che rivestiranno. Tra gli argomenti principali trattati sono inclusi il tema Internazionale per l'anno 2010-2011, gli obiettivi e le priorità per l'anno in arrivo.

Invitate la Famiglia

Non è un segreto che Pubbliche Relazioni e reclutamento dei nuovi soci vadano di pari passo. Quindi, quale modo migliore per rendere visibile il vostro club alla comunità e attirare rapidamente nuovi soci dell'organizzazione di un evento per le famiglie? Utilizzate la [Guida al Concetto di Famiglia nei Lions Club](#) (pdf) come riferimento nella pianificazione di tale evento. Valutate la possibilità di organizzare una festa di quartiere o perfino un progetto di service che coinvolga l'intera comunità. Durante l'evento fornite informazioni riguardo le attività dei Lions Club locali e su come diventare Lions. Non dimenticate di invitare anche i bambini!

Regolamento per nuovi club

Per essere sicuri che tutti i Lions club siano attivamente coinvolti nel service e offrano ai soci l'opportunità di partecipare agli eventi Lions locali, LCI ha implementato una nuova normativa secondo cui il 75% dei nuovi soci fondatori dovranno risiedere o lavorare all'interno del multidistretto. Questo è particolarmente importante per i [Cyber-type club](#) che potrebbero, invece, voler fondare un nuovo club, i cui soci provengono da varie zone di una vasta area geografica.

Promemoria: Termine Ultimo per la Richiesta della Charter

Le richieste compilate devono essere ricevute dalla sede centrale a Oak Brook, IL, USA, entro e non oltre il 20 Giugno per rientrare nell'anno fiscale 2009-2010.