



Lions Clubs International Programma di Sussidi per la leadership Leo

Linee Guida

Il Lions Clubs International raccomanda le seguenti linee guide, quando si organizzano delle conferenze di leadership Leo:

▪ Comitato addetto alla Pianificazione

Invitare i Leo ed i Lions a servire nel comitato. Offrire ai Leo l'opportunità di servire nei ruoli di leadership di questo comitato e di collaborare con i Lions in tutti gli aspetti della conferenza dallo sviluppo all'esecuzione ed alle verifiche successive.

Il comitato addetto alla Pianificazione dovrà creare obiettivi misurabili per la conferenza. Offrire ai Leo l'opportunità nel comitato addetto alla pianificazione, di sviluppare un piano d'azione al fine di raggiungere tali obiettivi.

▪ Rappresentanza Leo e Compatibilità d'età

Accertarsi che vengano invitati i Leo di una fascia d'età compatibile, dal multidistretto, distretto o distretto singolo ospitante. Potranno essere invitati anche i Leo e gli ospiti che rientrano in una fascia d'età compatibile che provengono da un'area diversa da quella ospitante.

▪ Luogo della conferenza

Selezionare una località conveniente per i Leo, gli ospiti (potenziali Leo) e i Lions. La struttura dovrebbe offrire sale comode nonché tutte le attrezzature ed i servizi necessari (per es. le attrezzature audio/visive, i rinfreschi, ecc.).

▪ Ordine del giorno della conferenza

Programmare dei seminari, dei corsi di lavoro, delle tavole rotonde, delle attività sociali e delle cerimonie di premiazione che contribuiscano ad un ulteriore sviluppo delle doti nelle seguenti aree:

- Lavoro di squadra
- Doti di comunicazione
- Creatività/Innovazione
- Pianificazione/Gestione dei Progetti
- Offerta di servizi comunitari

▪ Oratori e Moderatori

Invitare oratori che possano interessare ed ispirare i Leo e che abbiano esperienza nell'argomento che tratteranno.

▪ Applicazione degli obiettivi della conferenza

Offrire a tutti i Leo che partecipano l'opportunità di elaborare un piano d'azione, al fine di mettere in pratica le nozioni che hanno appreso nel corso della conferenza. Per esempio, uno o più sessioni potranno essere destinate allo sviluppo di un obiettivo ed alla creazione di un piano d'azione, per il raggiungimento degli obiettivi dei loro club.

▪ Promozione/Pubblicità

Collaborare con il presidente addetto alle relazioni pubbliche del multidistretto, distretto o distretto singolo, per sviluppare un piano di comunicazioni. Inviare un comunicato stampa ai mezzi di comunicazioni locali. Prendere in considerazione l'acquisto di un'inserzione pubblicitaria nel quotidiano locale o in un cartellone pubblicitario o su una stazione radiofonica locale. Invitare alla conferenza la stampa locale.