



Mai 2008

NEUIGKEITEN ÜBER DIE MITGLIEDERENTWICKLUNG UND TEILNAHME VON FRAUEN

Änderung der Position des Beauftragten für die Mitgliedschaftsentwicklung von Frauen

Bei der letzten Vorstandssitzung in Wien, Österreich im März 2008 hat das Komitee für Mitgliederentwicklung entschieden, die Aufgabenbereiche des Beauftragten für die Mitgliedschaftsentwicklung und die Beteiligung von Frauen zu erweitern. Ab 1. Juli 2008 wird diese Position Familieninitiativen beinhalten. Diese Änderung wird in dem neuen Titel der Position, Beauftragte/r für die Mitgliedschaftsentwicklung und die Beteiligung von Frauen und Familien widergespiegelt.

Ein Leitfaden für Beauftragte für die Mitgliedschaftsentwicklung und Beteiligung von Frauen wird derzeit entwickelt, um Ihnen im Laufe Ihrer Amtszeit behilflich zu sein. Dieser Leitfaden steht ab August 2008 im Internet zur Verfügung. Eine gedruckte Kopie wird zusammen mit zusätzlichen Materialien an alle Beauftragte für die Mitgliedschaftsentwicklung und Beteiligung von Frauen und Familien verschickt.

Kommunikation

Das Geschäftsjahr geht bald zu Ende und Berichte zeigen, dass die meisten Beauftragten für die Mitgliedschaftsentwicklung und Beteiligung von Frauen und Familien neue erfolgreiche Dienstleistungsprojekte entwickeln konnten und auch Nicht-Lions von der Gemeinde zur Teilnahme daran gewinnen konnten.

Die Distriktamtsträger wissen was Sie geleistet haben, aber Sie müssen auch den Clubs mitteilen, was Sie erreicht haben. Als Beauftragte/r für die Mitgliedschaftsentwicklung und Beteiligung von Frauen und Familien haben Sie viel zu berichten:

- Mitgliedschaftsergebnisse für Frauen und Familien auf Distriktebene
- Nächstjährige Vorhaben für Clubs
- Neue Projekte, die Frauen- bzw. Familienmitglieder anziehen werden
- Geschichten über Familienmitgliedschaft und die positive Wirkung, die sie auf Clubs hat

- Die Änderung des Titels der Position des Beauftragten für die Mitgliedschaftsentwicklung von Frauen
- Höhepunkte der Zusammenarbeit mit MERL-Vorsitzenden sowie den 16 Aktivitätsbeauftragten des Distrikts

Es besteht eine Vielzahl von Möglichkeiten, dies zu machen. Sie können beispielsweise:

- Einen Monats- bzw. Zweimonatsbericht an Clubamtsträger schicken (E-Mailadressen können Sie vom Zonenleiter, Regionsleiter, sowie Distrikt-Governor erhalten),
- Einen Artikel im Distrikt- bzw. Multidistriktrundschreiben veröffentlichen, oder
- Sich mit Clubamtsträger in Verbindung setzen und ihnen sagen, dass Sie ihre Fragen gerne beantworten.

Online-Kurs -- Veränderungsbewältigung



In diesem Kurs erfahren Sie, wie Sie als Führungskraft Änderungen effektiv mitgestalten und umsetzen. Anhand von Beispielaktivitäten lernen Sie die verschiedenen

Etappen von Änderungen sowie die unterschiedlichen Reaktionen von Menschen auf Änderungen und deren Umsetzung kennen. Mithilfe verschiedener Tools werden Sie mögliche Widerstände erkennen und einen Plan zur möglichen Durchsetzung einer notwendigen Änderung aufstellen.

http://www.lionsclubs.org/GE/content/resources_learning_center.shtml

United in Service-Auszeichnungen 2007/2008

Laut der Berichte für den Monat April verzeichnen fast 300 Distrikte und Multidistrikte ein Nettowachstum von 25 oder mehr Frauenmitgliedern. 55 zusätzliche Distrikte können das Ziel bis zum Ende des Geschäftsjahres erreichen. Jeder Distrikt- bzw. Multidistrikt, das einen Nettozuwachs von 25 Frauenmitglieder bis zum Ende des Geschäftsjahres erreicht, erhält eine United in Service-Anstecknadel. Diese Auszeichnungen

werden automatisch an die Distrikt- bzw. Multidistriktbeauftragten für die Mitgliedschaftsentwicklung und Beteiligung von Frauen sowie an die Distrikt-Governor, die sich dafür qualifizieren, verschickt.

Von den Beauftragten

*Der Ursprung des Lions Clubs San Diego Premier
von Teresita Paje*

Alles begann mit der Vision, dass man durch Teamwork etwas in der Gemeinde bewegen könnte und dabei das Leben anderer positiv beeinflussen könnte, indem man sein eigenes Potenzial ausschöpft. Als Finanzberater hatte ich Kontakt zu vielen Menschen mit unterschiedlichen Bedürfnissen und habe ihnen mit Leidenschaft bei ihrer Lebensplanung geholfen. Auf diese Weise konnte ich nicht nur eine Geschäftsbeziehung zu ihnen aufbauen, sondern auch die Freundschaft von ihnen gewinnen. Es war mir eine große Freude, Ideen und Hilfsmittel mit ihnen auszutauschen, die ihnen dabei helfen werden, ihre Lebensziele zu erreichen.

Angetrieben von meiner Leidenschaft, anderen bei ihrer Lebensplanung zu helfen, habe ich meine Fähigkeiten und Kenntnisse eingesetzt, um einen Lions Club zu gründen. Ich stellte eine Liste mit Namen von Freunden auf, die das notwendige Mitgefühl besaßen und bereit waren, Menschen zu helfen. Ich habe einige Ärzte und andere Freunde angesprochen, die meine Einladung gerne annahmen und sie haben mich bei der Gründungsphase des Lions Clubs unterstützt.

Was ich mir für den Clubnamen vorgestellt habe war ein Akronym des Wortes PREMIER, eine *Person who Respects an Excellent Mentor with Innovative Empowered Responsibilities* (eine Person, die einen hervorragenden Mentor mit innovativen Verantwortungsbereichen respektiert.) Wenn wir die unterschiedlichen Konzepte unserer verschiedenen Hintergründen, Kulturen, und Berufe umfassen, werden wir in der Lage sein, unsere visionären Ziele zu fördern und die Grenzen erweitern, um den Erfolg des Clubs zu gewährleisten. Ich bin der Auffassung, dass wir die Fähigkeiten jedes

Mitgliedes benutzen können, um die Mission und Vision des Clubs aufrechtzuerhalten.

Das erste Organisationstreffen, welches am 23. September 2007 stattfand, war ein Riesenerfolg. Insgesamt gab es 27 Gründungsmitglieder bei der Einweihung am 17. Dezember 2007, darunter 17 Frauen und 10 Männer. Der Lions Club San Diego Premier wurde am 26. November 2007 offiziell gechartert. Bisher verfügt der Club über 29 Gründungsmitglieder und der Club sucht ständig nach neuen Mitgliedern.



Ich werde immer dankbar sein für all die Mitglieder, die meine Einladung angenommen haben. Ich bin wahrlich gesegnet, wunderbare Mitglieder in dem Lions Club San Diego Premier zu haben und bin davon überzeugt, dass jedes Mitglied auch eine eigenständige Führungskräfte sein könnte. Unser Club ist bereit, mit unseren humanitären Dienstleistungen zu beginnen, während wir unserem Motto „WE SERVE“ treu bleiben. Mögen unsere Taten von unserem Clubmotto „Die Schwachen fördern, die Starken fordern“ den wahren Geist der Mitglieder des Lions Clubs San Diego Premier widerspiegeln.

Dieses Rundschreiben wird veröffentlicht von:

Membership Programs Department
International Association of Lions Clubs
300 W. 22nd St., Oak Brook, IL 60523 USA

Für weitere Informationen wenden Sie sich an:

Maureen Stenson, Abteilungsassistentin:
001 (630) 571-5466, Durchwahl 390
memberproq@lionsclubs.org