

# VORÜBUNG

1917 rief Melvin Jones die Tradition der Lions "Wir dienen" ins Leben. Heute führen mehr als 1,3 Millionen Männer und Frauen in weltweit über 45.000 Clubs diese Lions-Tradition mit Stolz fort.

Ein Bestandteil des Seminars für Führungskräfte ist eine Schulung über Hilfsprojekte unter dem Namen "Wir dienen". Diese Schulung befasst sich damit, auf welche Art und Weise wir lohnende Hilfsprojekte auswählen, welche Ressourcen uns für diese, als von Lions Clubs International anerkannt kategorisierten Dienstprogramme zur Verfügung stehen, und wie wir die Öffentlichkeitsarbeit dazu benutzen, die Umwelt auf die Bemühungen der Lions aufmerksam zu machen.

In Vorbereitung des Seminars bitten wir Sie, die folgenden drei Aufgaben auszuführen. Benutzen Sie zur Bearbeitung dieser Aufgaben den Abschnitt "Ressourcen" auf der LCI-Website [www.lionsclubs.org](http://www.lionsclubs.org):

1. Verschaffen Sie sich einen Überblick über die einzelnen Schritte der Einschätzung der Gemeindebedürfnisse, einschließlich der Beispielumfrage gemäß der Publikation für Neue Clubs: "[Gemeindebedürfnisanalyse](#)" (mk9).
2. Machen Sie sich in der Publikation "[Durch Lions Clubs International anerkannte Hilfsdienstprogramme](#)" (iad223) mit den Kategorien und Kriterien der Hilfsaktivitäten sowie den vielfältigen Ressourcen vertraut, die den Clubs und Distrikten zur Verfügung stehen.
3. Lesen Sie in der PR-Publikation "[Leitfaden für Clubbeauftragte für Public Relations](#)" (pr710) die Kapitel "Was ist PR?" und "Wie setzt man PR am besten ein?". Sehen Sie sich dazu auch die PR-Beispiele am Ende des Leitfadens an.

Wenn Sie diese Aufgaben beendet haben, entwerfen Sie Ihre eigene Pressemitteilung, die ein Lions-Hilfsprojekt beschreibt, an dem Sie auf Club- oder Distriktebene beteiligt waren. Befolgen Sie dabei die Anweisungen für Pressemitteilungen im Leitfaden.

**Bringen Sie diese Pressemitteilung zum Seminar**, da Sie Ihre Hilfsprojekte während der Schulung mit den anderen Teilnehmern des Seminars besprechen werden.