



PR-Programm zur Zuschussverdopplung

Distrikt-Governor können während ihrer Amtszeit einen Antrag auf PR-Zuschussverdopplung (maximal 1750 USD pro Jahr) stellen, um ihr bestes PR-Projekt in einem Medium mit breitem Publikum mit Hilfe des Zuschusses zu realisieren. **Distrikte, die 2006-07 PR-Zuschüsse erhalten haben, jedoch keinen Abschlussbericht eingereicht haben, qualifizieren sich nicht für dieses Programm.**

Das PR-Programm zur Zuschussverdopplung soll die Kommunikation der Distrikte nach Außen unterstützen, insbesondere die Werbung für Programme und Projekte der Lions innerhalb ihres Distrikts.

Im Rahmen dieses neuen Programms können Distrikte bei Lions Clubs International einen 1750-USD-Zuschuss zur Deckung von PR- und/oder Werbekosten beantragen. Der LCI-Zuschuss wird nur dann gewährt, wenn der jeweilige Distrikt den Zuschuss mit einem gleichwertigen oder höheren Betrag ausgleicht.

Kriterien

Das vorgeschlagene PR-Programm muss vom Distrikt eingereicht werden und die ganze Stadt ansprechen. Anträge einzelner Clubs können nicht berücksichtigt werden.

Programme zur Weiterbildung oder Information von PR-Beauftragten der Clubs und/oder Distrikte und Programme zur internen Kommunikation oder Information werden nicht bezuschusst. Derartige Materialien wie z.B. Videos, die Lions über Lions-Programme informieren, dürfen ausschließlich von der zuständigen Division im internationalen Hauptsitz produziert werden.

Beispiele für den Einsatz des Zuschusses

Die Zuschüsse können u.a. eingesetzt werden für:

Anzeigen in Lokalzeitungen, die für Lions-Projekte werben oder den betreffenden Orten für ihre Unterstützung danken.

Anzeigen in Lokalzeitungen zur allgemeinen Förderung des Lionismus oder zur Anwerbung neuer Mitglieder.

Plakatwerbung.

Eine/n Berufsfotograf/in, der/die bei einem Lions-Projekt fotografiert. (Die Fotos müssen den betreffenden Pressemitteilungen an die Lokalzeitungen beigelegt werden).

Einsatz einer lokalen PR-Firma, die bei lokalen Projekten berät.

Aus dem Einsatz einer PR-Firma, Werbeagentur oder eines ähnlichen Unternehmens bei PR-Aktionen darf einem an der Auswahl des Unternehmens beteiligten Lion kein persönlicher Vorteil entstehen.

Bei Genehmigung eines Zuschusses muss ein vollständiger Bericht über die Ergebnisse des Programms vorgelegt werden. Der Bericht sollte u.a. die Größe der Zielgruppe, Zeitungs- und Zeitungsschriftenartikel und gegebenenfalls Aufnahmen von Fernseh- und Radiosendungen enthalten.

Antragsformulare können von der offiziellen LCI-Webseite heruntergeladen werden.