



Lions Clubs International

Wettbewerbsregeln

Allgemeines

1. Alle Wettbewerbe werden von Mitgliedern des PR-Komitees des internationalen Vorstands auf dem internationalen Lions-Kongress bewertet.
2. Die Gewinner werden auf dem Kongress bekanntgegeben und im LION-Magazin veröffentlicht.
3. Wettbewerbsbeiträge gehen automatisch ins Eigentum von Lions Clubs International über und können nicht zurückgegeben werden. Lions Clubs International behält sich das Recht zur beliebigen Verwendung der Beiträge vor.
4. Den Gewinnern werden ihre Preise von der PR & Production-Division im internationalen Hauptsitz bis zum 1. September zugesandt.
5. Die Entscheidungen der Preisrichter/innen sind endgültig.

I. Fotografiewettbewerb

*Preise: Erster Preis: Wandtafel
Ein Ehrenpreis: Urkunde*

1. Teilnahmeberechtigt sind **Lions, Leos, Lions-Clubs, Leo-Clubs, Distrikte und Gesamtdistrikte**. Die genannten Preise werden in jeder Kategorie verliehen. Die Fotografien der Preisträger/innen werden im LION-Magazin und auf der offiziellen Webseite www.lionsclubs.org veröffentlicht.
2. Die drei Kategorien sind: Benefizveranstaltungen, gemeinnützige Hilfsprojekte in der Gemeinde und Einbindung Jugendlicher.
3. Die Fotos sollen Lions und/oder Leos bei der Durchführung oder Arbeit bei Benefizveranstaltungen oder Hilfsprojekten zeigen. Gestellte, künstliche Fotos und Fotos von geselligen oder clubinternen Anlässen können nicht berücksichtigt werden.
4. Auf den Fotos muss das Lion- oder Leo-Logo erkennbar sein – entweder auf einem Kleidungsstück oder als Teil des Hintergrunds.
5. Zur Teilnahme muss das Foto MIT Negativ oder ein Diapositiv eingereicht werden. Alle Beiträge müssen **mit offiziellem Anmeldeformular** bis zum 1. Mai des Wettbewerbsjahres in der PR & Production-Division eingegangen sein.
6. Es werden künstlerische Qualität, Sichtbarkeit des Logos und Darstellung der Vereinigung bewertet.

II. Internationaler Newsletter-Wettbewerb

*Preise: Erster Preis: Wandtafel
Vier Ehrenpreise: Urkunden*

1. Teilnahmeberechtigt sind **Lions-Clubs und Distrikte** (keine Gesamtdistrikte). Die genannten Preise werden in jeder Kategorie verliehen.
2. Teilnehmende Lions-Clubs müssen **zwei Exemplare derselben Ausgabe** ihres besten Newsletters einreichen.

3. Teilnehmende Distrikte müssen **zwei Exemplare derselben Ausgabe** ihres besten Newsletters einreichen. Distrikte, die Newsletter für mehrere Projekte oder Zwecke veröffentlichen, können **nur einen Newsletter** einreichen. (Die Preisrichter/innen können ausschließlich den ersten teilnahmeberechtigten Newsletter, der bei der PR & Production-Division eingereicht wurde, berücksichtigen.)

4. Alle Beiträge müssen **mit offiziellem Anmeldeformular** bis zum **1. Mai** des Wettbewerbsjahres bei der PR & Production-Division eingegangen sein.

5. Es werden inhaltliche Qualität, Layout, Design und Produktionsqualität der Newsletter bewertet.

III. Internationaler Pin-Trading-Wettbewerb

*Preise: Erster Preis: Wandtafel
Ein Ehrenpreis: Urkunde*

1. Teilnahmeberechtigt sind **Lions-Clubs, Distrikte und Gesamtdistrikte**. Die genannten Preise werden in jeder Kategorie vergeben.
2. Die eingereichten Pins teilnehmender Clubs, Distrikte und Gesamtdistrikte dürfen ausschließlich von einer von der Club-Supplies-Division des internationalen Hauptsitzes lizenzierten Firma hergestellt worden sein. (Nähere Informationen erhalten Sie von der Club-Supplies-Division).
3. Die Pins sollen nur zum Zwecke des Tausches, keinesfalls des Verkaufs, hergestellt werden. Jeglicher Hinweis auf Verkauf der Pins hat sofortigen Wettbewerbsausschluss zur Folge.
4. Die Club-Supplies-Division behält zwei Muster aller Kongress-Pins ein, von denen eines als Wettbewerbsbeitrag an die PR & Production-Division geht.
5. Alle Beiträge müssen bis zum **1. Mai** im internationalen Hauptsitz eingegangen sein.
6. Es werden Qualität des Designs, Aussehen und Originalität beurteilt. Alle Pins müssen das Lions-Emblem enthalten.

IV. Internationaler Freundschaftswimpel-Wettbewerb

*Preise: Erster Preis: Wandtafel
Ein Ehrenpreis: Urkunde*

1. Teilnahmeberechtigt sind **Lions-Clubs und Distrikte** (keine Gesamtdistrikte). Die genannten Preise werden in jeder Kategorie vergeben.
2. Es werden Wimpel zugelassen, die im jeweiligen Geschäftsjahr von lizenzierten Herstellern bzw. von der Club-Supplies-Division bezogen wurden. (Nähere Informationen erhalten Sie von der Club-Supplies-Division).
3. Die Wimpel dürfen nur zum Tausch, nicht zum Verkauf hergestellt worden sein.

4. Vor Beginn des internationalen Lions-Kongresses erhält die Club-Supplies-Division jeweils ein Muster aller von Lions Clubs International bestellten Wimpel und der Wimpel, die von den lizenzierten Firmen für Clubs und Distrikte hergestellt wurden. Ein Muster jeden Wimpels geht als Wettbewerbsbeitrag an die PR & Production-Division.

5. Alle Beiträge müssen mit **offizielltem Anmeldeformular** bis zum **1. Mai** des Wettbewerbsjahres eingegangen sein.

6. Es werden Qualität des Designs, Aussehen und Originalität der Wimpel beurteilt. Alle Wimpel müssen das Lions-Emblem enthalten.

V. PR-Idee-Wettbewerb

*Preise: Erster Preis: Wandtafel
Ein Ehrenpreis: Urkunde*

1. Alle **Lions, Leos, Lions-Clubs, Leo-Clubs, Distrikte und Gesamtdistrikte** sind teilnahmeberechtigt. Die besten Ideen werden regelmäßig im LION-Magazin und auf der offiziellen Webseite www.lionsclubs.org veröffentlicht.

2. Ein geeigneter Wettbewerbsbeitrag ist ein praktisch umsetzbares PR-Projekt, das in der Öffentlichkeit und

bei den Medien für Aufmerksamkeit gesorgt hat.

3. Alle Beiträge dürfen nur vom 1. März bis zum 1. Mai des Wettbewerbsjahres und mit **offizielltem Anmeldeformular** eingereicht werden.

4. Es werden Qualität, Umsetzung und Erfolg des Projektes bewertet.

VI. Internationaler Webseiten-Wettbewerb

*Preise: Erster Preis: Wandtafel
Zwei Ehrenpreise: Urkunden*

1. Teilnahmeberechtigt sind **Lions-Clubs, Distrikte und Gesamtdistrikte**. Die genannten Preise werden in jeder Kategorie vergeben.

2. Teilnehmende Clubs, Distrikte und Gesamtdistrikte müssen eine 10-20-seitigen Ausdruck ihrer Webseite einreichen und die URL-Adresse auf dem offiziellen Anmeldeformular angeben.

3. Alle Beiträge müssen mit **offizielltem Anmeldeformular** bis zum **1. Mai** des Wettbewerbsjahres bei der PR & Production-Division eingegangen sein.

4. Es werden inhaltliche Qualität und Design der Webseiten bewertet.

ALLE BEITRÄGE DER FOTO-, NEWSLETTER-, PR-IDEEN- UND WEBSEITEN-WETTBEWERBE MÜSSEN MIT DEM FOLGENDEN FORMULAR EINGEREICHT WERDEN:

OFFIZIELLE WETTBEWERBSANMELDUNG

Bitte mit Computer/Schreibmaschine oder in Druckschrift ausfüllen

Beitrag wird eingereicht von: **Lion** **Leo** **Lions-Club** **Distrikt** **Gesamtdistrikt**
(Zutreffendes bitte unterstreichen)

Clubname (bei Clubbeiträgen): _____ Distrikt: _____

Bundesland/Kanton: _____ Land: _____ Gesamtdistrikt: _____

URL-Adresse (Webseiten-Wettbewerb): _____

Teilnahme am Wettbewerb: **Foto** **Newsletter** **PR-Idee** **Webseite**
(Zutreffendes bitte unterstreichen)

Vorname, Name: _____

Straße: _____

PLZ/Stadt: _____

Land: _____

Tel.: _____ Fax: _____

Email: _____