



Neuigkeiten & Notizen

Mai 2007

2007: Ein Jahr des Feierns

Während wir den [90. Jahrestag von Lions Clubs International](#) feiern, begehen wir auch das 50. Jubiläum des [Leo Club](#) Programms, 20. Jahre [Friedensplakatwettbewerb](#) und das 20. Jahr von [Frauen im Lionismus](#). Halten Sie in den nächsten Ausgaben des englischsprachigen [LION Magazins](#) und [LQ](#), Ausschau nach Artikeln, Geschichten und Ideen, wie Ihr Club am ["Jahr des Feierns"](#) teilnehmen kann.

Podiumsdiskussion während des internationalen Kongresses, zum Thema Mitgliederbeibehaltung

Sind Sie daran interessiert zu hören, wie andere Lions ihre Mitglieder beibehalten? Am 5. Juli, 16:00 Uhr, werden der internationale Direktor Manoj Shah (Afrika), und die ehemaligen internationalen Direktoren Ernest Young (Vereinigte Staaten) und Bruno Ahlgvist (Europa), sowie Past Distrikt-Governor Polly Voon (Kanada), als teil des internationalen Kongresses 2007, ihre persönlichen Erfahrungen nutzen, um zu beschreiben, was ihrer Meinung nach jeder Club benötigt, um Mitglieder beizubehalten.

Mitgliedschaftswachstum während des internationalen Kongresses feiern

Die Mitarbeiter im internationalen Hauptsitz sind damit beschäftigt, Mitgliederwachstums-, Aufbau- und Beibehaltungseminare zu planen, sowie dazugehörige Veranstaltungen für den internationalen Kongress in Chicago, Illinois, der vom 2. bis 6. Juli 2007 stattfindet. [Registrieren](#) Sie sich für den Kongress und planen Sie sich den Mitarbeitern der Extension & Membership Division zu unseren geplanten Veranstaltungen anzuschließen.

Tuesday, July 3 rd	Membership Key Award Frühstück
Thursday, July 5 th	Neue Märkte: Neue Möglichkeiten für Mitgliedschaftswachstum Mitgliedschaftszuschüsse & Symposien Wie man einen Aufbau-workshop veranstaltet Die besten Methoden zur Mitgliederbeibehaltung

AAAnträge für neue Mitglieder

HINWEIS: Alle ausgefüllten Anträge auf Mitgliedschaft, bleiben in den Unterlagen des Clubs des neuen Mitglieds. Alle Anträge auf Mitgliedschaft die an den internationalen Hauptsitz geschickt werden, werden unmittelbar an den Club zurückgesandt.

Wer ist in letzter Zeit ein Lion geworden?

Haben Sie gewusst, dass 1530 Menschen weltweit sich über die Mitgliedschaft in einem Lions Club erkundigt haben, indem Sie das [Formular für potentielle Mitglieder](#) ausgefüllt haben, welches sich auf der LCI Webseite befindet? Diese Statistik enthält natürlich nicht die Zahlen, die Lions Tag für Tag erhalten, wenn sie sich mit Mitmenschen unterhalten, Mitgliedschaftsaktionen durchführen und in der Gemeinde sichtbar sind! Lions Clubs International möchte Ihnen für Ihre harte Arbeit bei der Anwerbung neuer Mitglieder danken.

Ziehen Sie "das Immergrünkonzept" in Erwägung

Versuchen Sie die Vielfalt Ihres Clubs auszuweiten? Haben Sie gewusst, dass verschiedene Altersgruppen in Ihrem Club, Ihnen bei zukünftigen Rekrutierungsbemühungen und Serviceprojekten helfen können?

Ziehen Sie „das Immergrünkonzept“ in Erwägung, bei welchem jedes Mitglied jemanden anwirbt, der acht bis zehn Jahre jünger ist, als das Mitglied selbst. Mit diesem Verfahren gewährleisten Sie, dass Ihr Club mit seinen Dienstleistungen fortfährt.

Wir wissen was wir sind, aber wir wissen nicht was wir werden können.

--William Shakespeare

Ist Ihr Club in der Gemeinde sichtbar?

Der erste Schritt zur Bekanntheit Ihres Clubs ist der, innerhalb Ihrer Gemeinde aktiv zu sein, an Veranstaltungen teilzunehmen und „hier und dort“ zu sein.

Der zweite und weniger deutliche Schritt ist der, Ihren Club der Gemeinde zur Verfügung zu stellen. Möglichkeiten dies zu tun, sind unter anderem folgende:

- Schicken Sie die Kontaktinformationen Ihres Clubs an LCI, damit diese in die [LCI Webseite](#) aufgenommen werden können.
- Geben Sie eine Telefonnummer für Ihren Club, in Ihrem lokalen Telefonbuch an.
- Stellen Sie die Kontaktinformationen Ihres Clubs und Clubunterlagen Ihrer lokalen Handelskammer und umliegenden Unternehmen zur Verfügung.
- Aktualisieren Sie die Webseite Ihres Clubs mit Kontakt-, Versammlungs- und Serviceinformationen.
- Benutzen Sie einen Blog, um die Aktivitäten Ihres Clubs mitzuteilen.

Dieses Rundschreiben wird veröffentlicht von:

Membership Operations Department
Lions Clubs International
300 W 22nd St, Oak Brook, IL 60523 USA

Fragen?

Mitgliedschaftsbeauftragte: Rufen Sie an, unter:
001 (630) 571-5466 Durchwahl 340
oder schreiben Sie an: memberops@lionsclubs.org.

Retention Beauftragte: Rufen Sie an, unter:
001 (630) 571-5466 Durchwahl 356
oder schreiben Sie an: memberops@lionsclubs.org.