



## Neuigkeiten von der Vorstandssitzung – Beijing 2006

**Auszeichnungen für Familienfreundlich Clubs** – Bei der Vorstandssitzung in Beijing, wurden vom Vorstand zwei Familienclubauszeichnungen genehmigt.

**Clubauszeichnungen**- Clubs, die zwischen 1. Januar 2007 und 30. Juni 2007 10 neue Familienmitglieder anwerben, werden das Familienbannerabzeichen erhalten.

**Distriktauszeichnungen** – Distrikte, die entweder 30 neue Familienmitglieder anwerben oder einen neuen Familienclub gründen, erhalten eine Nadel mit 1 Diamanten. Distrikte, die 30 neue Familienmitglieder anwerben, und einen neuen Familienclub gründen, erhalten eine Nadel mit 2 Diamanten.

*\*Auszeichnungen werden am Ende des Geschäftsjahres versendet\**

**Zuschussprogramm für Mitgliedschaft** – Der Vorstand hat auch das Zuschussprogramm für Mitgliedschaft verlängert, um einen größeren Bereich von Rekrutierungsaktivitäten zu unterstützen, wie z.B. Zielmarktinitiativen, Mitgliedschaftspläne, um neue Märkte zu erreichen, und Unterstützung für unterentwickelte Gebiete neben Initiativen für städtische Märkte. Der Zuschuss sieht die Finanzierung von maximal 5.000US\$ pro Antrag vor, und 25% der Programmkosten müssen vom Club abgeglichen werden. Eine Kopie des Zuschussantrags erhalten Sie bei der Abteilung für New Clubs and Marketing unter Telefon 001 (630) 571-5466, Durchwahl 305, oder per E-Mail [newclubs@lionsclubs.org](mailto:newclubs@lionsclubs.org).



## Workshop für Clubaufbau in USA und Canada

Das Workshop-Programm für Clubaufbau, dass in diesem Geschäftsjahr in Nordamerika gestartet wurde, hat vier neue Clubs und einen neuen Zweigclub hervorgebracht!

Der 3-tägige Workshop behandelt folgende Themen:

1. Tag – Rekrutierung zur Gründung neuer Clubs
2. Tag – Durchführung der ersten und zweiten Versammlung
3. Tag – Ausbildung zum zertifizierten, beratenden Lion

Das Ziel für jeden Workshop ist es, mindestens einen neuen Club in der Nähe der Ausbildungsstätte zu gründen, während gleichzeitig 15 bis 30 Lions pro Tagung über die Clubneugründung ausgebildet werden. Obwohl der Lehrplan für Nordamerika erstellt wurde, können diese Unterlagen fast überall verwendet werden. Um eine Kopie der Anwendung zum Workshop für Clubaufbau, oder eine CD ROM in englischer Sprache von der Schulung über Mitgliederanwerbung für den Clubaufbau zu erhalten, wenden Sie sich bitte an die Abteilung für New Clubs and Marketing unter Tel. 001 (630) 571-5466, Durchwahl 306, oder per E-Mail an [newclubs@lionsclubs.org](mailto:newclubs@lionsclubs.org).



## Finanzierung von Distrikt-Workshops

Finanzierung ist für jeden Multidistrikt-beauftragten für Clubaufbau und Beauftragten für Clubs an Universitäten gewährleistet, um bei der Deckung der Kosten für die Ausbildung von Beauftragten auf Distriktebene zu helfen. Um ein Paket zur Beantragung der Finanzierung zu erhalten, setzen Sie sich bitte mit der Abteilung New Clubs and Marketing in Verbindung. Tel. 001 (630) 571-5466, Durchwahl 306. E-Mail [newclubs@lionsclubs.org](mailto:newclubs@lionsclubs.org)

*\* Denken Sie daran, dass alle Spesenabrechnungen innerhalb 120 Tagen nach dem Workshop eingereicht werden müssen. \**



## Familieninitiative

Lions Clubs International hat jetzt die Gelegenheit, durch die Einführung der Gebührenordnung für Familienmitgliedschaft eine führende Kraft bei den weltweiten, ehrenamtlichen Tätigkeiten von Familien zu werden. Wenn ab 1. Januar das erste neue Familienmitglied beitrifft, zahlt er/sie die volle Gründungs-/Beitrittsgebühr, und es fallen keine Eintrittsgebühren für bis zu vier weiteren Familienmitglieder an. Das erste Mitglied zahlt auch die vollen internationalen Gebühren in Höhe von 39US\$ pro Jahr und diese Gebühren werden für die weiteren Familienmitglieder zur Hälfte reduziert.

Streichen Sie in Ihrem Kalender die weltweiten Einführungsveranstaltungen an, die im Januar 2007 stattfinden, wenn die Familienmitgliedschaft startet:

**1. Januar** – Neujahr – Charter Night / Einführungszeremonie für neue Mitglieder

**13. Januar** – Melvin Jones Geburtstag – besonderer Tag für ehrenamtliche Tätigkeiten von Familien

Senden Sie Ihren Gründungsantrag für Familienclubs so bald wie möglich ein, um Teil dieses historischen Ereignisses zu sein!

Um mehr über das familienfreundliche Programm zu erfahren, besuchen Sie unsere Webseite unter:  
[http://www.lionsclubs.org/GE/content/programs\\_mem\\_family.shtml](http://www.lionsclubs.org/GE/content/programs_mem_family.shtml)

## Neue und überarbeitete Publikationen über den Clubaufbau

### NEUE PUBLIKATIONEN:

Die Abteilung für New Clubs and Marketing hat kürzlich den Lions Flyer zur Mobilisierung von Gemeinden (EX511) eingeführt. Dieser Flyer ist zur Rekrutierung von Gründungsmitgliedern bestimmt. Er beinhaltet einen Abschnitt, in dem Sie Ihre eigene Nachricht einfügen können. Sie können den Flyer über folgenden Link herunterladen:

<http://www.lionsclubs.org/GE/content/pdfs/ex511.pdf>.

### ÜBERARBEITETE PUBLIKATIONS:

#### Erfolgreiche Projekte planen (TK10) -

<http://www.lionsclubs.org/GE/content/pdfs/tk10.pdf>

#### Leitfaden zur Planung von Gründungsfeiern (TK26)-

<http://www.lionsclubs.org/GE/content/pdfs/tk26.pdf>

#### Lions Clubs bringen Gemeinden zusammen – Plakat (MK21) –

<http://www.lionsclubs.org/GE/content/pdfs/mk21.pdf>

#### Lions Club Projekt - Plakat (MK22) –

<http://www.lionsclubs.org/GE/content/pdfs/mk22.pdf>

Zur Bestellung o. g. Materialien, setzen Sie sich mit der Abteilung New Clubs and Marketing Department in Verbindung. Tel. 001 (630) 571-5466, Durchwahl 602; E-Mail: [newclubs@lionsclubs.org](mailto:newclubs@lionsclubs.org).



## Boomers

Es gibt fast 80 Millionen Baby Boomers im Alter zwischen 42-60 Jahren in Nordamerika. LCI startete eine neue Web-Initiative, um diesen breitgefächerten Markt anzusprechen, und seit der Einführung dieses Programms, beim 89. Internationalen Lions Kongress, erhielten wir über 700 Anfragen für das Baby Boomers- Rekrutierungsmaterial.

LCI bietet eine weite Palette an Materialien an (z. B. Abziehbilder, Postkarten, sechs verschiedene Poster, und einen Leitfaden zur „Rekrutierung der Baby Boomer Generation“) um Ihnen bei der Anwerbung von Baby Boomern zu helfen.

Diese Materialien und vieles mehr ist über unsere

„Baby Boomers“ Webseite verfügbar:

<http://www.lionsclubs.org/boomers/>

Außerdem haben Sie die Möglichkeit, den BQ- (Boomer Quotient) Test durchzuführen, oder eine Boomer E-Card zu versenden!

Um mehr über die Baby Boomer Initiative zu erfahren, wenden Sie sich bitte an die Abteilung für Neue Clubs und Marketing unter Tel. 001 630-571-5466, Durchwahl 522, oder per E-mail an [boomers@lionsclubs.org](mailto:boomers@lionsclubs.org).

## Webseite von Lions Clubs International

**Pressestelle** – Die Pressestelle stellt Links mit den neuesten Informationen von LCI zur Verfügung, wie z. B. den Monatsbericht des Präsidenten, Veranstaltungskalender, E-Newsletter und vieles mehr. Für sofortigen Zugriff, klicken Sie bitte auf folgenden Link:  
[http://www.lionsclubs.org/GE/content/news\\_news.shtml#](http://www.lionsclubs.org/GE/content/news_news.shtml#)

**Lions-Alert-Programm** – Ein Maßnahmenplan für Lions in Notfallsituationen. Für weitere Informationen klicken Sie bitte auf folgenden Link:

[http://www.lionsclubs.org/GE/content/alert\\_program.shtml](http://www.lionsclubs.org/GE/content/alert_program.shtml)

**LionNet** – Ein Netzwerk von Webseiten unserer weltweiten Lions Clubs, Distrikte, und Multidistrikte, um internationale Verständigung und Informationsaustausch über Projekte und Aktivitäten zu fördern. Die Seite verfügt über viele Links, um die Kontaktaufnahme mit Lions auf der ganzen Welt zu erleichtern. Nutzen Sie diese Webseite, um Informationen und Ideen für Dienstleistungsaktivitäten für die Gemeinde zu erhalten. Klicken Sie auf folgenden Link: <http://www.lionnet.com/>



## Hat sich Ihre Kontaktadresse geändert?

Bitte denken Sie daran, unsere Abteilung für Neue Clubs und Marketing zu informieren, falls sich Ihre Adresse, Telefonnr., Faxnr., oder E-mail Adresse geändert haben. Wir senden das ganze Jahr über Publikationen oder Nachrichten und wir möchten die Gelegenheit haben, Sie zu erreichen. Somit können wir Ihnen relevante Informationen und Materialien zukommen lassen. Bei Änderungen rufen Sie uns bitte unter der Tel.-Nr. 001 630-571-5466, Durchwahl 306 an. Oder senden Sie ein E-mail an [newclubs@lionsclubs.org](mailto:newclubs@lionsclubs.org).

### This newsletter is published by:

Lions Clubs International  
 New Clubs & Marketing Department  
 300 W. 22<sup>ND</sup> St.  
 Oak Brook, IL 60523 USA

### For more information about the programs:

Phone: 630-571-5466 Fax: 630-571-1691

Ext. 305 **Mindy Marks, Manager**

[Mindy.Marks@lionsclubs.org](mailto:Mindy.Marks@lionsclubs.org)

Ext. 306 **Natalie Kenny, Department Assistant**

[Natalie.kenny@lionsclubs.org](mailto:Natalie.kenny@lionsclubs.org)