



Mitgliedschaftsprogramm für Studenten

Beim Internationalen Kongress 2007 in Chicago, Illinois, werden Delegierte die Möglichkeit haben, über das neu vorgeschlagene Mitgliedschaftsprogramm für Studenten abzustimmen. Dadurch soll die Teilnahme von Studenten gefördert, und junge Menschen dynamisch in Dienstleistungen eingebunden werden. Dieses Programm erweitert unsere Rekrutierungsbemühungen und gibt Studenten die Möglichkeit, Lions Clubs International beizutreten.

Das Mitgliedschaftsprogramm für Studenten ist offen für Studenten im Alter zwischen der gesetzlichen Volljährigkeit in Ihrem Land und 28 Jahren und beinhaltet folgende Komponenten:

- 1. Aktive Mitgliedschaft:** Wie in den Kriterien für das Mitgliedschaftsprogramm für Studenten ausgelegt, sind qualifizierende Studenten aktive Mitglieder, die zu allen Rechten und Pflichten berechtigt sind und unterliegen den Verpflichtungen, die durch Mitgliedschaft in einem Lions Club übertragen oder impliziert werden. Zu den Rechten gehören die Anstrengung eines Amtes im Club, Distrikt oder Vereinigung bei entsprechender Qualifikation und das Stimmrecht bei allen Angelegenheiten, die eine Wahlstimme der Mitgliedschaft erfordern.
- 2. Beitragssatz für Studentenmitglieder:** Studenten wird eine besondere Studentengebühr eingeräumt und bezahlen nur die Hälfte der Gebühren (US\$19.50) und sind von jeglichen Beitrittsgebühren befreit. Distrikten und Multidistrikten wird außerdem empfohlen, ihre Gebühren für Studenten zu erlassen oder zu reduzieren.
- 3. Verlängerte Abrechnungsperiode für Clubs an Universitäten:** Lions Clubs an Universitäten erhalten eine verlängerte Abrechnungsperiode für die Halbjährliche Abrechnung, um sich dem gängigen Schulzeitplan anzupassen. Clubs an

Universitäten erhalten eine Verlängerung bis 15. April für die Januar-Pro-Kopf-Rechnung und bis 15. Oktober für die Juli-Pro-Kopf-Rechnung, um das Clubverzeichnis zu aktualisieren. Die Clubs werden für bestimmte Ergänzungen des Verzeichnisses Gutschriften erhalten, wenn diese innerhalb dieses Zeitraums eingereicht werden.

Weitere Informationen über das Mitgliedschaftsprogramm für Studenten finden Sie in der Juni-Ausgabe des Magazins THE Lion, oder wenden Sie sich an das New Clubs and Marketing Department, Tel.: 630-571-5466, Durchwahl 522, oder E-Mail: campusclubs@lionsclubs.org.



90. Jahreskongress der Lions

Der diesjährige Kongress kennzeichnet mehrere Meilensteine in der Geschichte von Lions Clubs International. Es ist das 90. Jubiläum der Lions, das 50. Jubiläum der Leos, 20 Jahre Friedensplakatwettbewerb und 20 Jahre Frauen bei Lions.

Während dem Kongress werden mehrere Seminare zur Entwicklung neuer Clubs angeboten. *Merken Sie sich die folgende Termine:*

Mittwoch, 4. Juli, 14:00-15:30 Uhr „Neue Märkte: Neue Gelegenheiten für Mitgliedschaftszuwachs“

Dieses Seminar beschäftigt sich damit, wie man mit Hilfe der neuen Programme von Lions Clubs International Baby-Boomers, Frauen, Familien und junge Erwachsene, erreichen kann.

Donnerstag, 5. Juli 14:00-15:30 Uhr “Mitgliedschaftszuschüsse & Symposien”

Sie erfahren mehr über Zuschüsse, die zur Finanzierung von Symposien, Mitgliedschaftsanwerbung und Clubaufbaubemühungen in Ihrer Region zur Verfügung stehen, damit Sie diese Informationen an Ihr Aufbauteam weitergeben können.

**Donnerstag, 5. Juli, 14:00–15:30 Uhr
“Sprachseminar”**

Diese Seminare in Spanisch, Portugiesisch, Französisch und Chinesisch behandeln die neuesten Programme, die von der Extension & Membership Division angeboten werden.

Bitte richten Sie Ihre Fragen an die Mitarbeiter des Standes für Extension and Membership. Um mehr über den 90. Jahreskongress zu erfahren, klicken Sie bitte auf folgenden Link:

http://www.lionsclubs.org/EN/content/news_convention.shtml

Mitgliedschaftszuschussprogramm

Das Mitgliedschaftszuschussprogramm wurde erweitert, um ein größeres Spektrum an Rekrutierungsmaßnahmen zu unterstützen, wie z. B. die Initiativen für städtische Märkte und Zielmärkte, um neu entstehende Märkte zu erreichen und unterentwickelte Märkte zu unterstützen. Die Zuschussfinanzierung beläuft sich auf maximal 5.000 USD pro Antrag und jeder Distrikt muss 25% der Programmkosten ausgleichen. Das Zuschussprogramm wurde z. B. für Radiowerbungen und den Kauf einer Auslage zur Anwerbung neuer Mitglieder in Toronto genutzt. Andere Gebiete haben die Finanzierung zur Deckung der Kosten für Versammlungen neuer Clubs und für Ausgaben für die Teamentwicklung verwendet. Für weitere Informationen über die Radiowerbung oder das Mitgliedschaftszuschussprogramm, oder um einen Antrag für den Mitgliedschaftszuschuss zu erhalten, setzen Sie sich bitte mit dem New Clubs and Marketing Department in Verbindung. Tel: 001 630-571-5466, Durchwahl 305, oder per E-Mail an newclubs@lionsclubs.org

Überarbeitetes Material

Lions Clubs International hat den „Leitfaden zur Gründung eines neuen Clubs“ (TK1) überarbeitet, um über neue Clubs zu informieren und allgemeine Richtlinien zur Organisation von Charterclubs in Ihrer Region anzubieten. Dieser Leitfaden bietet ausführlichere Schulungshilfen, einschließlich einer Übersicht über Clubarten, Werbestrategien und -materialien, Einzelheiten über Entwicklung neuer Clubs, und einen kontinuierlichen Plan zur Clubentwicklung. Außerdem enthält er besondere Ausfaller, die Sie kopieren, und an Ihr Clubaufbauteam verteilen können. Die Ausfaller bieten u. a. Tipps für die Kundenwerbung, Musterbriefe, Beispiele für Pressenotizen, Manuskript für persönliche Besuche und Checklisten für Schulungen.

Um ein kostenloses Exemplar des Leitfadens zur Gründung eines neuen Clubs zu erhalten, wenden Sie sich an das New Clubs and Marketing Department, Tel: 001 630-571-5466, Durchwahl 306; E-Mail: newclubs@lionsclubs.org.



Familienprogramm

Lions Clubs International hat durch die Einführung der Familiengebührenrate am 1. Januar 2007 die Initiative ergriffen, eine führende Kraft für weltweite ehrenamtliche Tätigkeiten von Familien zu werden. Bis jetzt haben sich 133 neue Clubs die Zertifizierung von Familieneinheiten zu nutze gemacht. Wenn das erste neue Familienmitglied beitrifft, zahlt er/sie die vollen Gründungs/Eintrittsgebühren und bis zu vier weitere neue Familienmitglieder zahlen keine Einführungsgebühren. Das erste Familienmitglied zahlt ebenfalls die vollen internationalen Gebühren in Höhe von 39,00 USD pro Jahr, während die Gebühren für weitere Familiengebühren halbiert werden. Nutzen Sie dieses einzigartige Programm um Ihre Familienmitglieder in neue Clubs einzubeziehen.

Durch die Zusammenarbeit bei einem Workshop für Clubaufbau, gründete der Multidistrikt A den Tiny Township und Tiny Trails Lions Club. Diesen Clubs gehören insgesamt 50 Familienmitglieder an – eine tolle Werbung für Lions Clubs International als familienorientierte Organisation. Weitere Informationen über das familienfreundliche Programm, erhalten Sie über unsere Webseite:

http://www.lionsclubs.org/GE/content/programs_mem_family.shtml. Sie können sich auch an das Membership Programs Department wenden. Tel.: 001 630-571-5466, Durchwahl 390; E-Mail: memberprog@lionsclubs.org.

Dieser Newsletter wird veröffentlicht von:

Lions Clubs International
New Clubs & Marketing Department
300 W. 22ND St.
Oak Brook, IL 60523 USA

Weitere Programminformationen:

Tel.: 001 630-571-5466 Fax: 001 630-571-1691

Durchw. 305 **Mindy Marks, Manager**
Mindy.Marks@lionsclubs.org

Durchw. 306 **Natalie Kenny, Department Assistant**
Natalie.kenny@lionsclubs.org

Durchw. 522 **Becca Miller, Marketing Assistant**
Becca.miller@lionsclubs.org