

Spendenaktionen organisieren

Bestimmen Sie ein Ziel

- **Ermitteln Sie Bedürfnisse Ihrer Gemeinde.** Benötigt Ihre Gemeinde einen neuen Spielplatz, einen neuen Feuerwehrgewagen oder neue medizinische Ausrüstung? Ermitteln Sie Bedürfnisse Ihrer Gemeinde anhand des Fragebogens *Lions-Bedürfnisanalyse der Gemeinde* (MK-9).
- **Treten Sie mit anderen Gemeindeorganisationen in Kontakt.** Prüfen Sie, ob nicht bereits andere Organisationen dieses Gemeindeprojekt übernommen haben bzw. planen. Falls sich bereits andere Organisation zur Erfüllung dieses Gemeindebedürfnisses verpflichtet haben, können Sie Ihre Hilfe anbieten. Falls nicht, bitten Sie diese um ihre Unterstützung bei Ihren Bemühungen.
- **Entscheiden Sie sich für eine bestimmte Geldaufbringungsaktion.** Einigen Sie sich auf eine Aktivität, mit der sich genügend Gelder zur Finanzierung des ermittelten Gemeindebedürfnisses aufbringen lassen.

Bewertung der Geldaufbringungsaktion

- **Bewerten Sie Ressourcen.** Entscheiden Sie, ob Ihrem Club genügend Mittel und Leute zur Verfügung stehen. Ist dies nicht der Fall, können Sie örtliche Sponsoren um finanzielle Unterstützung oder entsprechende Spenden bitten. Sorgen Sie dafür, dass für die Geldaufbringungsaktion genügend freiwillige Helfer vorhanden sind.
- **Bitten Sie um Genehmigung.** Bitten Sie den Clubvorstand um Erlaubnis, die Geldaufbringungsaktion durchziehen zu dürfen.
- **Bilden Sie einen Ausschuss.** Ernennen Sie für diesen Ausschuss Lionsmitglieder, die willens und in der Lage sind, Resultate zu erzielen.

Durchführung

- **Befassen Sie sich mit allen Details.** Bestätigen Sie Datum, Zeitpunkt und Ort der Geldaufbringungsaktion. Vergewissern Sie sich, dass sie nicht mit anderen Gemeindeveranstaltungen zusammenfällt. Erstellen Sie einen Zeitplan. Verschaffen Sie sich bei den örtlichen Behörden die erforderlichen Genehmigungen. Besorgen Sie alle notwendigen Materialien.
- **Rühren Sie die Werbetrommel.** Machen Sie Ihre Geldaufbringungsaktion in der Öffentlichkeit bekannt. Bringen Sie an verschiedenen Stellen Werbeplakate und Hinweisschilder an. Bringen Sie an geeigneten Stellen Flugblätter an. Informieren Sie auf der Webseite Ihres Clubs und/oder Distrikts über Details. Schicken Sie

Pressemitteilungen an örtliche Tageszeitungen, Radio- und Fernsehsender. Laden Sie Lokalprominenz und die Medien ein, Ihrer Aktivität beizuwohnen.

- ***Erstellen Sie einen Auswertungsbericht.*** Legen Sie Ihrem Club, Ihrem Distrikt und dem internationalen Hauptsitz einen Bericht über Ihre Geldaufbringungsaktion vor, wenn diese beendet ist. Bedanken Sie sich schriftlich bei den Sponsoren. Lassen Sie auch den örtlichen Behörden und den Medien ein Exemplar dieses Berichts zukommen.