

Das Year-Round Growth Program

Eine starke, aktive Mitgliedschaft ist das Fundament der Vereinigung und seiner Mission, den Gemeinden auf der Welt zu dienen. Während die Mitgliedschaft in der Vereinigung wächst, wachsen die Hilfsmittel die notwendig sind um einen Unterschied zu machen, ebenfalls. Deshalb muss der Fokus auf Mitgliederwachstum, auch eine fortwährende 365-Tage-im-Jahr- Aktivität sein. Clubs die wachsen, haben eine Strategie für die Entwicklung von Mitgliedern und folgen einem gut ausgedachten und organisierten Aktionsplan.



Das Year-Round Growth Programm bietet Hilfsmittel und Strategien, um Mitgliedern und Clubs, mit ihren jeweiligen Mitgliederwachstumsinitiativen zu helfen, mit Zuerkennung für diejenigen, die den extra Schritt unternehmen und neue Mitglieder sponsern, der Vereinigung beizutreten. Um zu gewährleisten, dass das Wachstum der Mitgliedschaft nicht auf Morgen verschoben wird, wurde das Year-Round Growth Programm neu ausgerüstet, um Clubs eine Vielfalt von Mitgliederwachstumsstrategien- und Ideen zu bieten.

Unten erhalten Sie eine Übersicht über die neuen und aufregenden Auszeichnungen und Anerkennungen, die mit dem Year-Round Growth Programm verbunden sind. Sie wurden speziell entworfen, um einen unmittelbaren Dank an Sponsoren auszusprechen und sie erkennen außerdem Sponsoren und Clubs am Ende des Jahres an.

Schreiben vom internationalen Präsidenten

Jeder Lion der ein neues Mitglied sponsert, erhält innerhalb eines Monats nach Berichterstattung des neuen Mitglieds, ein personalisiertes Schreiben vom internationalen Präsidenten. Die Schreiben werden an die Clubsekretäre, zu Verteilung durch diese, gesandt.

Membership Excellence Reversnadel

Lions die mindestens drei (3) Mitglieder während eines Geschäftsjahres sponsern, erhalten die Year-Round Growth Membership Excellence Reversnadel. Die Nadeln werden automatisch am Ende des Geschäftsjahres an die Clubsekretäre, zu Verteilung durch diese an die entsprechenden Mitglieder, gesandt.

Membership Excellence Bannertuchabzeichen

Clubs welche die erforderliche Anzahl von Mitgliedern in ihrer Kategorie anwerben, erhalten ein Year-Round Growth Membership Excellence Bannertuchabzeichen, welches ihre Bemühungen bei der Stärkung ihrer Mitgliedschaft während eines Geschäftsjahres anerkennt. Bannertuchabzeichen werden automatisch am Ende des Geschäftsjahres an die Clubsekretäre versandt.

Bei den Clubkategorien und der erforderlichen Anzahl von neuen Mitgliedern für die jeweiligen Kategorien handelt es sich um:

Clubs mit 21 oder weniger Mitgliedern:
Clubs mit 22 – 40 Mitgliedern:
Clubs mit 41 oder mehr Mitgliedern:

werben 3 oder mehr neue Mitglieder an
werben 5 oder mehr neue Mitglieder an
werben 8 oder mehr neue Mitglieder an

Flaggensatz

Die Top Drei Clubs (einer aus jeder der drei Kategorien), aus jedem konstitutionellen Gebiet, welche die meisten neuen Mitglieder angeworben, und positiven Nettowachstum während des Geschäftsjahres aufweisen, erhalten einen Lions Clubs International Flaggensatz. Flaggensätze werden automatisch am Ende des Geschäftsjahres an die Clubsekretäre versandt.

Die Clubkategorien lauten:

- Clubs mit 21 oder weniger Mitgliedern
- Clubs mit 22 – 40 Mitgliedern
- Clubs mit 41 oder mehr Mitgliedern

Mitgliedschaftsschlüsselauszeichnungen

Wenn Lions neue Mitglieder sponsern, qualifizieren sie sich für den Erhalt von Mitgliedschaftsschlüsselauszeichnungen, die höchste Auszeichnung der Vereinigung, welche die Leistungen eines Sponsor-Lions anerkennt. Weitere Informationen über Mitgliedschaftsschlüsselauszeichnungen erhalten Sie im ME-36.

Optionale Year-Round Strategie zum Erreichen von Mitgliedern

Da das Mitgliederwachstum eine Initiative sein muss, die das ganze Jahr hindurch läuft, finden Sie etwas weiter unten einen optionalen Plan für Year-Round Strategien zum Erreichen von Mitgliedern. Jedes Monat hat einen anderen Schwerpunktgebiet, so dass eine Vielzahl von potentiellen Mitgliedern während des Lions Jahres versammelt werden kann. Einige leiten sich von langen Traditionen ab, wie zum Beispiel die März und Oktober Mitgliederwachstumsinitiativen, so wie der weltweite Einführungstag im April. Andere haben einen alternativ spezifischen demographischen Schwerpunkt.

Juli/August	Frauen
September	Professionelle Partner (z.B. Augenärzte, Lehrer und Dienstleistungsprojektpartner von Lions)
Oktober.....	Traditionelle Mitgliederwachstumskampagne
November/Dezember	Ehepartner, Familie
Januar	Leos und ehemalige Lions
Februar	Anvisieren von demographische Gruppen (auf jedes konstitutionelle Gebiet angepasst). Beispiel: Junge Professionelle Arbeiter, ethnische Gruppen, etc.
März	Traditionelle Mitgliederwachstumskampagne
April	Weltweiter Einführungstag
Mai/Juni	Schwerpunkt auf Beibehaltung

Zusätzlich sind die Besten Methoden zur Einladung von Mitgliedern und Bewiesene Techniken, wertvolle Hilfsmitten um Clubs bei Ihren Mitgliederbeibehaltungs-/Mitgliedereinladungsinitiativen zu assistieren. Bitte besuchen Sie den Year-Round Growth Abschnitt unter der Seite Mitgliederprogramme, auf der Webseite der Vereinigung, www.lionsclubs.org.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:
Membership Operations Department
Tel.: 001 (630) 571-5466, Durchwahl 322
Fax: 001 (630) 571-1691
E-Mail: yearroundgrowth@lionsclubs.org

