

Schwerpunkt auf Engagement

Kluge Strategien,
um aktive Beteiligung am Clubleben zu fördern



PRESIDENT'S
*Retention
Campaign*





Leitfäden, die für Sie entwickelt wurden, um Kontinuität in Ihre Mitgliedschaft zu bringen

Die Beibehaltungskampagne des Präsidenten wurde entwickelt, damit unsere Qualitätsmitglieder mit Interesse und Engagement bei der Stange bleiben. Die Kampagne konzentriert sich auf drei grundlegende Gefahren für die Beibehaltung von Mitgliedern und bietet bewährte Lösungsvorschläge an. Sie soll dazu beitragen, Ihr Jahr als Clubpräsident noch erfolgreicher und lohnender zu gestalten.

Untersuchungen zeigen, dass 50% unserer neuen Mitglieder innerhalb der ersten drei Jahre wieder aus dem Club austreten. Glücklicherweise sind die Hauptursachen bekannt:

- Langatmige/Langweilige Clubtreffen
- Vetternwirtschaft und Clubpolitik
- Wenig Gelegenheit zur Beteiligung an bedeutungsvollen Aktivitäten

Die Leitfäden rücken jeweils eine der Gefahren in den Mittelpunkt und sollen Ihnen helfen, die Schwachstellen in Ihrem Club aufzudecken und Lösungen zu entwickeln. Jeder Leitfaden folgt dem gleichen einfachen Schema, mit dem Probleme aufgedeckt und gelöst werden können:

- **ANALYSIEREN** Sie die gegenwärtige Situation Ihres Clubs
- **HÖREN** Sie auf die Vorschläge Ihrer Clubmitglieder
- **FINDEN** Sie heraus, wo die Problembereiche liegen
- **REAGIEREN** Sie mit entsprechenden Veränderungen

Dieser Bewertungs- und Umsetzungsprozess ist einfach und erfordert wenig Zeit. Die Vorteile, die sich für Ihren Club ergeben werden, sind der Mühe wert.

SOFORTLÖSUNG! In allen drei Leitfäden werden immer wieder sogenannte **SOFORTLÖSUNGEN** auftauchen, die schnell umzusetzende Tipps liefern. Diese können komplett übernommen oder auch als Ergänzung zu einer drastischeren Veränderung verstanden werden.

Bilden Sie ein Team zur gegenseitigen Unterstützung

Während des gesamten Vorgangs wird es hilfreich sein, Ihre Ideen, Anmerkungen oder Bedenken mit anderen Clubpräsidenten zu teilen. So könnten Sie sich beispielsweise mit anderen Präsidenten in Ihrem Distrikt, Ihrer Region oder Zone in Verbindung setzen und ein Brainstorming vorschlagen. Sie können auch Hilfe über das Internet (www.lionsclubs.org) erfahren, und zwar über die „Verbindung für Clubpräsidenten.“ Diese Seite soll zu einem Austausch mit Amtskollegen aus der ganzen Welt anregen. Sie bietet Gelegenheit herauszufinden, mit welchen Schwierigkeiten sich andere Präsidenten auseinandersetzen müssen und welche Lösungen sie gefunden haben.

Eine Gefahr für Kontinuität in Ihrer Mitgliedschaft

Eine der Hauptursachen, warum Mitglieder aus ihrem Lions-Club austreten, besteht darin, dass ihnen wenig Gelegenheit zur Beteiligung an bedeutungsvollen Aktivitäten geboten wird.

Menschen treten einem Lions-Club aus mehreren Gründen bei. Einer der Hauptgründe ist jedoch, dass sie sich ehrenamtlich betätigen und notleidenden Menschen helfen möchten. Wenn Clubmitglieder nicht finden, wonach sie suchen und den Eindruck



gewinnen, dass ihr Beitrag weder gebraucht noch geschätzt wird, werden sie sich nach anderen Möglichkeiten umsehen, um sich ehrenamtlich zu engagieren.

ANALYSIEREN Sie die gegenwärtige Situation Ihres Clubs

Um Veränderungen erfolgreich durchzuführen ist es notwendig, die gegenwärtige Situation Ihres Clubs objektiv zu beurteilen. Wenn Problembereiche, die besondere Aufmerksamkeit erfordern, nicht genau festgelegt werden, kann es passieren, dass Sie ein Problem zu lösen versuchen, das gar nicht vorhanden ist und zur gleichen Zeit ein potenzielles

Problem übersehen. Während der Beurteilung kann es hilfreich sein, Ihre Beobachtungen aufzuschreiben

Beginnen Sie, indem Sie Ihren Club aufmerksam beobachten:

- Werden neue Mitglieder herzlich in Ihrem Club aufgenommen?
- Werden neue Mitglieder sofort in die Clubaktivitäten einbezogen?
- Werden “wichtige” Aktivitäten und Aufgaben bestimmten Mitgliedern vorbehalten?
- Bekleiden Clubmitglieder schon seit Jahren die gleichen Ausschussämter?

- Regen Sie Ihre Mitglieder zur freien Meinungsäußerung an?
- Ermutigen Sie Ihre Mitglieder, sich an Aktivitäten zu beteiligen, für die sie sich interessieren?
- Kennen Sie die Interessen und Fähigkeiten Ihrer Mitglieder?
- Engagieren sich alle Clubmitglieder aktiv an der Clubarbeit?
- Erledigen die Mitglieder ihre Aufgaben mit Freude und Begeisterung?
- Erwecken einige Ihrer Mitglieder den Eindruck, gelangweilt oder unruhig zu sein?
- Ist die Teilnehmerzahl auf Ihren Clubtreffen rückläufig?
- Ist die Teilnehmerzahl bei Ihren Serviceaktivitäten rückläufig?

HÖREN Sie auf die Vorschläge Ihrer Clubmitglieder

Es ist empfehlenswert, mehrere Clubmitglieder oder sogar die gesamte Mitgliedschaft zu bitten, Ihnen bei der Bewertung behilflich zu sein. Hierzu könnten Sie den Fragebogen, den Sie im hinteren Teil des Leitfadens finden, an Ihre Mitglieder verteilen.



SOFORTLÖSUNG! *Geben Sie Ihre Begeisterung weiter* – Eine positive Einstellung ist ansteckend. Wie Sie Änderungen gegenüberstehen, wird sich auf die Reaktion der Mitglieder auswirken. Wenn Sie Freude und Begeisterung zeigen, werden Ihre Mitglieder motiviert sein, Ihre Bemühungen zu unterstützen.

FINDEN SIE HERAUS, wo die Problembereiche liegen

Untersuchen Sie Ihre eigenen Antworten und die Fragebögen der anderen Mitglieder. Achten Sie auf folgendes:

- Welche Trends zeichnen sich ab?
- Welche Bereiche brauchen besondere Aufmerksamkeit?

- Waren Sie von den Antworten überrascht?
- Gab es große Unterschiede zwischen Ihrer Beurteilung und den Beurteilungen Ihrer Mitglieder?

Nachdem Sie das Feedback untersucht haben, sollten Sie die Bereiche festlegen, die besondere Aufmerksamkeit brauchen. Verlassen Sie sich bei der Bewertung der Fragebögen auf Ihr Urteilsvermögen. Wenn ein Punkt immer wieder genannt wird, sollten Sie sich Strategien überlegen, um dieses besondere Problem zu lösen. Sie werden eventuell feststellen, dass es Bereiche gibt, von denen Sie annahmen, alles lief reibungslos, Ihre Mitglieder sind jedoch ganz anderer Meinung. Vielleicht lässt sich das Problem schon mit kleinen Änderungen beheben. Es kann aber auch Situationen geben, in denen die Meinungen der Mitglieder weit auseinandergehen. In solchen Situationen müssen Sie entscheiden, was für den Club am Besten ist. Falls Ihr Club versucht, neue junge Mitglieder zu gewinnen, sollten Sie besonders den Kommentaren derjenigen Mitglieder Aufmerksamkeit schenken, die zu dieser jüngeren Gruppe gehören.

Die Beteiligung Ihrer Clubmitglieder muss nach Abschluss der Bewertungsphase nicht aufhören. Berichten Sie Ihren Mitgliedern, was Sie anhand der Fragebögen festgestellt haben und welche Veränderungen Sie zur Verbesserung des Clublebens durchführen werden. Gewinnen Sie die Begeisterung und Unterstützung Ihrer Mitglieder. Zusammen können Sie Ihren Club noch erfolgreicher machen.

REAGIEREN Sie mit entsprechenden Änderungen

Es ist nicht schwer, Mitglieder (besonders begeisterte neue Mitglieder!) in die Aktivitäten Ihres Clubs einzubeziehen. Schließlich sind sie Ihrem Club beigetreten, um sich für die Gemeinde zu engagieren. Der Schlüssel liegt jedoch darin, allen Mitgliedern bedeutungsvolle Hilfsmöglichkeiten zu bieten und ihre Bereitschaft nicht allzu sehr zu strapazieren.

Gute Kommunikation wird sehr hilfreich sein, wenn Sie erreichen möchten, dass sich Ihre Mitglieder aktiv am Clubleben beteiligen. Fragen Sie Ihre Mitglieder nach ihren Fähigkeiten, Interessen und Zielen und erkundigen Sie sich regelmäßig, ob sie die Erfahrungen machen, die sie sich erhofft haben, und ermutigen Sie sie, nach neuen Aufgaben zu suchen.



Eine Möglichkeit, die Interessen, Fähigkeiten und Ziele Ihrer Mitglieder aufzudecken, wäre sie zu bitten, den „Fragebogen über die Fähigkeiten und Interessen der Mitglieder“ (Teil des Leitfadens) auszufüllen. Dieser Fragebogen wird sich sowohl für neue als auch langjährige Mitglieder, deren Interessen und Fähigkeiten sich über die Jahre hinweg verändert haben, als hilfreich erweisen. Falls es die Größe Ihres Clubs zulässt, könnten Sie sich mit jedem Mitglied persönlich treffen, um die Antworten auf dem Fragebogen durchzugehen. Versuchen Sie aber in jedem Fall, sich mit neuen Mitgliedern zusammenzusetzen, nachdem sie den Fragebogen beantwortet haben. Wenn Sie sich die Zeit zum persönlichen Austausch mit Ihren Mitgliedern nehmen, zeigen Sie ihnen, dass Sie sich verpflichtet haben dafür zu sorgen, dass alle Mitglieder an der Clubarbeit interessiert sind und sich aktiv beteiligen.

SOFORTLÖSUNG! Beibehaltung ist eine Team-Aktivität –

Erklären Sie Ihren Clubamtsträgern und Ausschussvorsitzenden die Bedeutung der Beibehaltungskampagne. Vergewissern Sie sich, dass diese Lionsfreunde verstehen, dass sie genauso dafür verantwortlich sind, Mitglieder in alle Aspekte der Clubarbeit einzubeziehen.

Lenken Sie die Begeisterung neuer Mitglieder in die richtige Bahn: Es ist wichtig, neue Mitglieder unverzüglich zu involvieren. Das wird ihr Interesse und ihre Motivation erhalten. Dämpfen Sie ihre Begeisterung nicht, indem Sie ihnen das Gefühl vermitteln, erst eine Weile warten zu müssen, bevor sie sich an den Clubaktivitäten beteiligen können. Schaffen Sie eine Atmosphäre, in der sich neue Mitglieder “den Sprung ins kalte Wasser” wagen und sich vollständig an den Aktivitäten des Clubs beteiligen möchten. Überfordern Sie neue Mitglieder aber nicht, indem Sie ihnen zu viele Aufgaben auf einmal übertragen. Das könnte frustrierend sein. Finden Sie Aufgaben für neue Mitglieder, die für den Club zwar wichtig sind, gleichzeitig jedoch keine großen Kenntnisse über die Clubarbeit erfordern, um sie erfolgreich auszuführen. Versuchen Sie, neuen Mitgliedern Aufgaben zu übertragen, die ihren Fähigkeiten und Interessen entsprechen, damit sie schnell ein Zugehörigkeitsgefühl entwickeln können. Erkundigen Sie sich bei Ihren neuen Mitgliedern in regelmäßigen Abständen über deren Arbeitslast – haben sie zu viel oder gar zu wenig zu tun? Sie könnten sich auch beim jeweiligen Bürger erkundigen, wie er die aktive Beteiligung des neuen Mitglieds einschätzt.

SOFORTLÖSUNG! Führen Sie ein inoffizielles Meeting durch –

Laden Sie neue Mitglieder zu einem zwanglosen, inoffiziellen Treffen mit den Clubamtsträgern ein. Das wird ihnen helfen, sich mit den Führungskräften des Clubs vertraut zu machen und gibt ihnen außerdem Gelegenheit, Fragen zu stellen.

Ermutigen Sie neue Mitglieder, ihre Meinung über die Clubaktivitäten und Clubarbeit kundzutun. Neue Perspektiven können dazu beitragen, dass Aktivitäten besser verlaufen, Problemlösungen gefunden werden oder sich neue Aufgabenbereiche für Ihren Club auftun. Bitten Sie Ihre Ausschussvorsitzenden, für die Meinungen aller Mitglieder offen und empfänglich zu sein. Sowohl Club- als auch Ausschusssitzungen werden von einer Atmosphäre profitieren, in der die aktive Beteiligung aller Mitglieder gefördert wird.

SOFORTLÖSUNG! -Gehen Sie mit Ihrem Lob großzügig um –

Allen Mitgliedern, aber insbesondere neuen Mitgliedern, ist es wichtig, für eine gute Arbeit gelobt zu werden. Häufig ist die einfache Anerkennung die beste – ein besonderes Dankeschön während eines Clubtreffens oder auf einer Ausschusssitzung, ein persönlicher Dankesbrief, ein ermutigendes Wort. Wie wär's mit einer "Dankesrubrik" in Ihrem Nachrichtenblatt oder auf Ihrer Webseite, wo diejenigen Mitglieder aufgeführt werden, die ihre Aufgaben hervorragend erledigt, gute Vorschläge unterbreitet oder besonderen Einsatz bewiesen haben.

Bilden Sie ein Team: Sie werden entdecken, dass Mitglieder positiv reagieren, wenn sie merken, dass sie eine wichtige Rolle im Club spielen und ein bedeutender Teil des Teams sind. Teambildung fördert Kooperation und Begeisterung und gibt Ihrem Club

eine Richtung vor. Erfolgreiche und produktive Lions-Clubs werden von der Gemeinde respektiert und sind attraktiv für potenzielle Mitglieder.

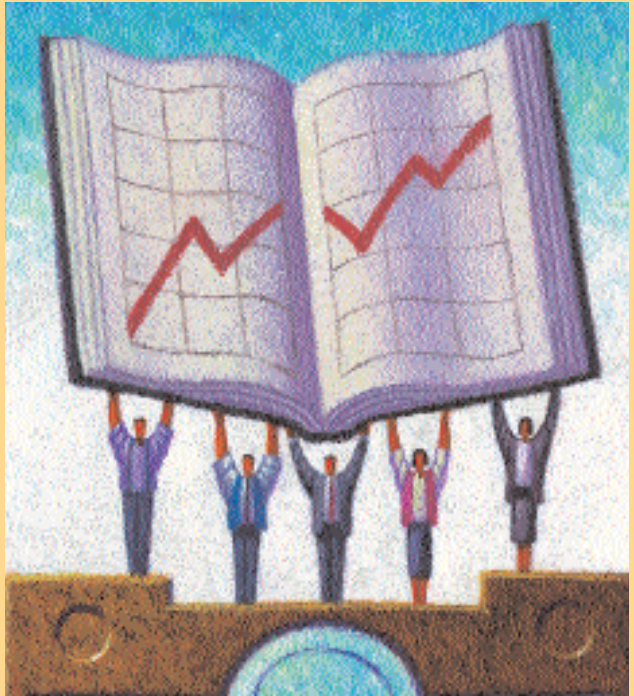


Teambildung erfordert gemeinsame Ziele, Kooperation und Kommunikation. Die Ziele Ihres Clubs bilden einen guten Ausgangspunkt. Halten Sie sich diese nochmals vor Augen und prüfen Sie, ob Ihre Aktivitäten Ihre Ziele widerspiegeln. Der nächste Schritt wäre die Entwicklung eines Plans, um die Zielvorgaben zu erfüllen. Das Team arbeitet dann gemeinsam an der Umsetzung des Plans, stellt sich eventuellen Problemen, beurteilt den Ablauf und feiert den Erfolg.

SOFORTLÖSUNG! Legen Sie Wert auf Geselligkeit – Beziehen Sie Ihre Mitglieder sowohl in gesellige Veranstaltungen als auch in Clubaktivitäten mit ein. Pflegen Sie geselligen Umgang mit Ihren Mitgliedern während und außerhalb der Clubtreffens. Feiern Sie zusammen – Geburtstage, Jubiläen, eine Beförderung oder eine besondere Leistung des Partners oder Kindes. Diese besonderen Anlässe lassen sich gut im Nachrichtenblatt oder auf der Webseite ankündigen.

Halten Sie das Interesse Ihrer Mitglieder wach:

Mitglieder, die schon eine ganze Weile zum Club gehören, könnten anfangen, sich zu langweilen, wenn ihnen erlaubt wird, das gleiche Amt über viele Jahre hinweg zu bekleiden. Mitglieder, die selbstzufrieden sind, verlieren ihr Interesse und Engagement ganz bestimmt. Außerdem würden neue Mitglieder den Eindruck gewinnen, es gäbe keine Möglichkeiten für Fortschritt und Veränderungen. Sie können verschiedene Taktiken anwenden, um aktive Beteiligung am Clubleben zu fördern:



- Erkundigen Sie sich regelmäßig bei Ihren Mitgliedern nach ihren Interessen, Fähigkeiten, Erfahrungen und persönlichen Zielen. Diese werden sich mit der Zeit verändern.
- Stellen Sie Ihre Ausschüsse jedes Jahr neu zusammen, um allen Mitgliedern Gelegenheit zu geben, etwas Neues zu probieren.
- Ermutigen Sie Ihre Mitglieder, neue Herausforderungen anzunehmen – einen völlig anderen Aufgabenbereich, zusätzliche Verantwortung oder eine neue Serviceaktivität. Sowohl das Mitglied als auch der Club wird davon profitieren. Trauen Sie Ihren Mitgliedern etwas zu, wenn Sie neue Aufgaben vorschlagen. Verlassen Sie sich auf Ihre Beobachtungsgabe und berücksichtigen Sie die Vorschläge der Mitglieder, um mit unerwarteten und interessanten Möglichkeiten für sie aufzuwarten.
- Wenn eine kleine Gruppe von Mitgliedern daran interessiert ist, eine neue Herausforderung anzunehmen und allen Aufgaben gegenüber offen ist, könnten Sie die Aufgabenverteilung spielerisch gestalten. Schreiben Sie alle Aufgaben auf kleine Zettel und lassen Sie die Mitglieder ihre neuen Aufgaben ziehen. Vergewissern Sie sich, dass die Aufgaben gleichwertig sind und etwa die gleiche Zeit beanspruchen.
- Nachdem die Mitglieder Erfahrungen gesammelt und an Selbstvertrauen gewonnen haben, ermutigen Sie sie, Führungspositionen zu übernehmen. Die Führungserfahrung steigert das Selbstbewusstsein und trägt dazu bei, dass sich Mitglieder weiterhin aktiv an der Clubarbeit beteiligen. Unter einer solchen „Führungsposition“ könnte die Leitung einer Serviceaktivität verstanden werden, die Übernahme des Vorsizes in einem Ausschuss oder die Kandidatur für eine Clubamtsträgerfunktion.

SOFORTLÖSUNG! *Kommunizieren Sie fortwährend* – Offene Kommunikation ist für den Erfolg Ihres Clubs unerlässlich. Sie schafft ein angenehmes, produktives Umfeld, in dem Mitglieder motiviert werden, ihr Bestes zu geben. Offene Kommunikation kann erreicht werden, wenn Sie Ihre Mitglieder um Vorschläge bitten (siehe unten) und auf Ihren Clubtreffen, im Nachrichtenblatt und auf der Webseite über die Vorgänge im Club informieren.

Laden Sie Ihre Mitglieder zur freien Meinungsäußerung ein: Damit sich Mitglieder auch weiterhin aktiv am Clubleben beteiligen, muss ihnen das Gefühl vermittelt werden, Gehör zu finden. Sie sollen merken, dass sie während der Clubtreffen und in Ausschusssitzungen Vorschläge machen, ihre Meinung äußern oder eine Beschwerde anbringen können. Sie sollten auch spüren, dass ihre Hinweise, Vorschläge oder Kritik geschätzt und ernst genommen werden. Wenn einerseits zur Meinungsäußerung angeregt wird, die Vorschläge andererseits aber nicht aufgegriffen werden, kann sich unter Ihren Mitgliedern leicht Frustration breit machen. Hier sind einige Ideen, mit denen Sie Ihre Mitglieder zur freien Meinungsäußerung ermutigen können:

- Stellen Sie einen “Ideenkasten” auf, um die Vorschläge Ihrer Mitglieder zu sammeln. Kündigen Sie die Ideen, die umgesetzt werden, auf Ihren Clubtreffen oder in Ihrem Clubnachrichtenblatt bzw. auf Ihrer Webseite an.
- Führen Sie Brainstorming-Sitzungen durch, um neue Ideen für Serviceaktivitäten oder neue Möglichkeiten für die Durchführung einer Aktivität oder Clubveranstaltung zu erörtern. Während einer Brainstorming-Sitzung gibt es keine “schlechten” Ideen. Das Ziel ist es, möglichst viele Ideen zusammenzutragen und die Mitglieder dazu anzuregen, unkonventionell zu denken. Schreiben Sie alle Vorschläge auf und tragen Sie am Ende der Sitzung alle umsetzbaren Ideen zusammen. Brainstorming erzeugt nicht nur innovative Ideen, es fördert auch die Teambildung.
- Bewerten Sie Ihre Clubaktivitäten, nachdem sie abgeschlossen sind. Bitten Sie Ihre Mitglieder, zu den Serviceaktivitäten Stellung zu nehmen – verlief die Aktivität reibungslos? Hat der Club seine Ziele erfüllt? Was könnte für das nächste Mal verbessert werden? Schreiben Sie alle Vorschläge für zukünftige Aktivitäten nieder. Das sollte so schnell wie möglich nach Abschluss der Aktivität erledigt werden, weil sich noch jeder gut an die Aktivität erinnert.
- Bitten Sie einige Mitglieder, regelmäßig andere Clubs in der Umgebung zu besuchen, um sie an Ideen teilhaben zu lassen. Ermutigen Sie auch diese Clubs, Mitglieder in Ihren Club zu schicken. Das wäre eine gute Gelegenheit, etwas Neues zu lernen und Gemeinschaft zu fördern.

SOFORTLÖSUNG! *Planen Sie eine große Mitgliederversammlung* – Eine gute Möglichkeit, Ihre Mitglieder in die Clubarbeit einzubeziehen, wäre, sie in die Planung Ihrer Beibehaltungskampagne zu involvieren. Ziehen Sie die Durchführung einer Mitgliederversammlung zum Thema „Mitgliedschaft und Beibehaltung” in Betracht. Überprüfen Sie während des Treffens die Strategien Ihres Clubs zur Gewinnung und Beibehaltung von Mitgliedern, schauen Sie sich die Stärken und Schwächen Ihres Clubs an, sammeln Sie neue Ideen und entwickeln Sie einen Ausführungsplan. Sie könnten auch für jede der drei Gefahren (langweilige/langatmige Treffen, Cliques/Clubpolitik, wenig Gelegenheiten zur Beteiligung an bedeutungsvollen Aktivitäten), die die Kontinuität in Ihrer Mitgliedschaft bedrohen, ein individuelles Treffen abhalten.

Führen Sie Veränderungen durch: Beziehen Sie Ihre Mitglieder auch in diesen Aspekt der Kampagne mit ein, indem Sie ihnen erklären, WELCHE Veränderungen Sie durchführen, WARUM Sie sie durchführen, WANN sie durchgeführt werden und WIE sich die Veränderungen auf die Mitglieder auswirken. Ihre Mitglieder werden es schätzen, Teil des gesamten Vorgangs zu sein, und es wird sie motivieren, die Veränderungen zu unterstützen.

Sorgen Sie dafür, dass auch diejenigen Mitglieder, die dem Club "entgleiten" und nicht regelmäßig an Clubveranstaltungen teilnehmen, erfahren, welche Veränderungen durchgeführt werden. Rufen Sie diese Mitglieder entweder persönlich an oder beauftragen Sie andere Mitglieder, sich mit ihnen in Verbindung zu setzen, um sie wissen zu lassen, dass ihre Teilnahme vermisst wird und welche Veränderungen im Club vorgehen. Aller Wahrscheinlichkeit nach werden Mitglieder, die nicht regelmäßig am Clubleben teilnehmen, auch nicht die Webseite oder das Nachrichtenblatt lesen, wo sie von den Veränderungen erfahren würden. Ein Anruf zeigt ihnen, dass Sie an seiner/ihrer Mitgliedschaft interessiert sind.

Ein letzter Hinweis...

Die Beibehaltung von Mitgliedern ist ein wichtiger, fortdauernder Prozess. Obwohl die in den Leitfäden empfohlenen Tipps positive Auswirkungen auf Ihr Clubleben haben sollten und somit Kontinuität in Ihre Mitgliedschaft bringen, sollten Sie Ihre Augen für potenzielle Hindernisse stets offen halten. Die Club-Dynamik verändert sich jedes Jahr. Manchmal verlaufen diese Veränderungen fast unbemerkt und die Auswirkungen sind nur schwer erkennbar. Andere Veränderungen hingegen sind ganz offensichtlich. Schärfen Sie Ihre Beobachtungsgabe und nehmen Sie Herausforderungen an, wenn sie auftreten. Seien Sie flexibel und bereit, gegebenenfalls Berichtigungen vorzunehmen. Bieten Sie Ihren Nachfolgern Hilfe an. Teilen Sie Ihre „Erfolgsgeschichten“ mit anderen Clubpräsidenten über die „Verbindung für Clubpräsidenten“ im Web.



Wir wünschen Ihnen und Ihren Mitglieder alles Gute für die Planung und Durchführung einer Beibehaltungskampagne in Ihrem Club!

Für weitere Informationen

Bitte wenden Sie sich an die Hauptabteilung für Clubaufbau und Mitgliedschaft unter:
Telefon: (630) 571-5466, DW 355
Fax (630) 571-1691
E-Mail: retention@lionsclubs.org.

Besuchen Sie die „Verbindung für Clubpräsidenten“ unter www.lionsclubs.org, um sich mit anderen Clubpräsidenten auszutauschen.

Fragebogen zur aktiven Beteiligung am Clubleben

Bitte helfen Sie uns, die Qualität der Mitgliederbeteiligung am Clubleben zu bewerten, indem Sie sich einen Augenblick Zeit nehmen, um diesen Fragebogen auszufüllen. Ihr Input ist für unseren Club wichtig. Bewerten Sie bitte anhand der Werte 1-5 und geben Sie den Fragebogen an:

_____ bis zum _____

Immer: 5

Oft: 4

Manchmal: 3

Selten: 2

Nie: 1

Bitte schreiben Sie Ihre Anmerkungen unter jede Frage. Verwenden Sie die Rückseite des Bogens für zusätzliche Kommentare.

- 1) Ich beteilige mich an den Clubaktivitäten. _____
- 2) Ich mag meinen Lions-Club. _____
- 3) In den Ausschüssen, denen ich angehöre, kommen meine Fähigkeiten zur Entfaltung. _____
- 4) Neue Mitglieder werden herzlich aufgenommen. _____
- 5) Neue Mitglieder beteiligen sich sofort an den Aktivitäten. _____
- 6) Mitglieder werden ermutigt, sich an den Aktivitäten zu beteiligen, für die sie sich interessieren. _____
- 7) Mitglieder werden ermutigt, neue Aktivitäten/Aufgaben auszuprobieren. _____
- 8) Meine Meinung/Vorschläge während der Ausschusssitzungen werden geschätzt. _____
- 9) Meine Meinung/Vorschläge während der Clubtreffen werden geschätzt. _____
- 10) Die Führungskräfte im Club kennen meine Fähigkeiten und Interessen. _____
- 11) Die Aktivitäten, für die ich mich einsetze, bedeuten mir viel. _____

12) Meine Aufgaben im Club nehmen zu viel Zeit in Anspruch. _____

13) Ich habe zu viele Aufgaben im Club. _____

14) Ich wurde Lion, weil: _____

15) Meine persönlichen Ziele, die ich als Lion habe, werden erfüllt. _____

Ich glaube, dies sind die Stärken unseres Clubs: _____

In diesen Bereichen brauchen wir meiner Meinung nach Verbesserung: _____

Ich möchte die folgenden Vorschläge machen: _____

Fragebogen über die Fähigkeiten und Interessen der Mitglieder

Bitte füllen Sie den Fragebogen so vollständig und genau wie möglich aus. Sie werden gebeten, ihn regelmäßig zu aktualisieren.

Datum: _____ Dies ist das ORIGINAL oder ein AKTUALISIRTER Bogen
(bitte eins einkreisen).

Name: _____

Telefonnummer: _____

E-Mail Adresse: _____

Bitte geben Sie Ihre gegenwärtige berufliche Tätigkeit an — Nennen und beschreiben Sie Ihre Aufgaben kurz:

Bitte geben Sie Ihre Fähigkeiten und Talente an:

Bitte geben Sie besondere Interessen/Hobbies an:

Warum wurden Sie Lion?

Was hoffen Sie, als Lion erreichen zu können?

Was interessiert Sie am Club am meisten?

Schreiben Sie bitte auf, an welchen Club-Aktivitäten Sie teilgenommen haben:

Geben Sie bitte an, welche Ämter Sie auf Club-, Zonen-, Regions- und Distriktsebene bekleidet haben:

Bitte listen Sie die Ausschüsse auf, für die Sie sich interessieren:

Erstens: _____

Zweitens: _____

Drittens: _____

Wie möchten Sie sich gern einbringen?

Bitte schreiben Sie die Clubaktivitäten und Sonderveranstaltungen auf, für die Sie sich interessieren:

Erstens: _____

Zweitens: _____

Drittens: _____

Wie möchten Sie sich gern einbringen:

Bitte schreiben Sie alle Kontaktpersonen auf, die dem Club bei seiner Arbeit helfen könnten (Medienvertreter, Regierungsangestellte, Pädagogen, Bauunternehmen, Dienstleistungsunternehmen, Druckereien, Führungskräfte in gemeinnützigen Organisationen, usw.):

Bitte geben Sie an, welche Hilfsmittel Sie dem Club zur Verfügung stellen könnten (Computer, Mitarbeiter, Kopierer, Faxgerät, LKW, Frankiermaschine, usw.):

Bitte geben Sie die Wochentage/Uhrzeiten an, an denen Sie nicht verfügbar sind:

Bitte schreiben Sie Aktivitäten auf, die Ihnen keinen Spaß machen: _____

Bitte schreiben Sie Ihre Ideen für Serviceaktivitäten, die unser Club durchführen könnte, auf:

Bitte schreiben Sie weitere Vorschläge auf: _____

PRESIDENT'S
*Retention
Campaign*



LIONS CLUBS INTERNATIONAL

300 W 22ND ST
OAK BROOK IL 60523-8842 USA
TEL (630) 571-5466
FAX (630) 571-8890

www.lionsclubs.org