

# ***MERL Team e-Newsletter***

Juni 2010  
Jg. 2, Nr. 5

## **Empfehlung an Clubs hinsichtlich Öffentlichkeitsarbeit/Präsenz**

Öffentlichkeitsarbeit ist ein wertvolles und häufig zu wenig genutztes Tool zur Mitgliedschaftsentwicklung. Die Lions-Website bietet viele [wertvolle PR-Tools](#), die in allen Bereichen und Ebenen des Lionismus einsetzbar sind, ob nun auf Multidistrikt-, Distrikt- oder Clubebene. Fördern und unterstützen Sie bei Lionsmitgliedern das Verständnis der Bedeutung von Präsenz!

[Der PR-Leitfaden](#) fasst die Gründe für Öffentlichkeitsarbeit zusammen und erläutert gleichzeitig, wie man effektive Öffentlichkeitsarbeit betreibt. Außerdem stehen eine Reihe von [Muster- oder Vordruck-Pressemitteilungen](#) zur Verfügung.

Das [Lions-Lernzentrum](#) bietet ausgezeichnete Online-Kurse. Nutzen Sie diese Ressource, und erzählen Sie anderen davon.

[LQ--Lions Quarterly Video Magazine](#) bietet eine weitere Gelegenheit, Neues und Wissenswertes zu erfahren und an andere weiter zu geben. Der LQ Podcast lässt sich herunterladen und eignet sich ausgezeichnet als Programm für Gruppenpräsentationen, als Ressource für neue Mitglieder und Mitgliederkandidaten und örtliche Fernsehsender. Machen Sie Clubs darauf aufmerksam, dass sie Berichtsideen und Fotos bei [lq@lionsclubs.org](mailto:lq@lionsclubs.org) einreichen oder sich telefonisch unter +1 630 468 6739 direkt an die Abteilung für Öffentlichkeitsarbeit wenden können. Bei Anfrage vergibt die [Abteilung für Öffentlichkeitsarbeit](#) kostenlose DVDs des LQ.

## **Einladung/Erhaltung von Mitgliedern durch Marketing**

Unterstützen Sie Clubs zu einer größeren Sichtbarkeit in der Gemeinde. Regen Sie dazu an, dass sich jedes Clubmitglied ein Exemplar der Publikation [30 Marketingideen](#) ausdruckt. Bestärken Sie den Club darin, eine neue Strategie zur Einladung bzw. Erhaltung von Mitgliedern einzusetzen.

## **Vorausbestellungen für Gemeindeveranstaltungen und Mitgliedschaftsinitiativen**

Viele Clubs nutzen Gemeindefeste und Clubprojekte, um Interessenten zu einer Mitgliedschaft einzuladen. Regen Sie diese Clubs dazu an, Mitgliedschaftsanträge und andere Werbematerialien mindestens vier Wochen vor der betreffenden Veranstaltung zu bestellen. Der jeweilige Clubamtsträger sollte sich dazu unter Angabe der benötigten Materialien, dem Veranstaltungsdatum und der Postanschrift per E-Mail an die [Abteilung für Mitgliederbetreuung](#) wenden. Weisen Sie die Clubamtsträger an, die Materialanfrage frühzeitig aufzustellen. [Hier](#) können Sie die verfügbaren Unterlagen zur Einladung von Mitgliedern einsehen.

## **Bedanken Sie sich bei neuen Mitgliedern und Bürgen**

Fordern Sie jeden Club in Ihrem Gebiet dazu auf, neue Mitglieder und deren Bürgen zu würdigen, indem sie bei der [Abteilung für Clubbedarf](#) Unterlagenmappen für Neumitglieder kostenlos anfordern. Jede Unterlagenmappe enthält eine Urkunde für Neumitglieder und neue Bürgen. Regen Sie den Clubpräsidenten dazu an, jedem Neumitglied und seinem Bürgen die unterzeichnete Urkunde bei einer [Einführungs](#)feier zu überreichen.

## Lions-Lernzentrum

Das Lions-Lernzentrum bietet zwei interaktive Kurse zur Unterstützung Ihrer PR-Bemühungen und zur Steigerung Ihrer Präsenz in der Gemeinde.

Im Kurs zur [Öffentlichkeitsarbeit](#) werden die wesentlichen Aspekte der Öffentlichkeitsarbeit vorgestellt und die entsprechenden Vorteile für Lions-Clubs erläutert. Sie erfahren, was eine Veranstaltung für die Öffentlichkeit interessant und berichtenswert macht und auf welche Weise Sie wichtige Nachrichten über Lions-Clubs veröffentlichen können. Sie werden eine „Elevator-Speech“ konzipieren, einen PR-Plan ausarbeiten und verschiedene nützliche PR-Hilfsmittel kennen lernen.

Hilfsdienstprojekte eignen sich außerordentlich gut zur Erhöhung Ihrer Präsenz in der Gemeinde. Im Kurs [Gemeinnützige Arbeit](#) lernen Sie Instrumente und Methoden kennen, die Ihnen helfen sollen, Bedürfnisse in Ihrer Kommune besser zu beurteilen, sinnvolle Projekte auszuwählen, Projekte erfolgreich zu planen und die Arbeit Ihres Clubs in der Kommune zu fördern.

## Internationaler Jahreskongress in Sydney

Nehmen Sie an zwei Führungskräfte Seminaren während des internationalen Jahreskongresses 2010 in Sydney teil.

Der FÜHRUNGSKRÄFTEAUSTAUSCH (Donnerstag, 1. Juli, 13.30 -15.30h, Bayside Gallery, Sydney Convention and Exhibition Centre (SCEC)) würdigt Führungsfähigkeiten und den populären Segelsport. Während dieses energiegeladenen interaktiven Seminars beteiligen sich die Teilnehmer aktiv an Diskussionen und Aktivitäten zur Verbesserung entscheidender Führungsfähigkeiten.

Das Seminar für Ratsvorsitzende (Mittwoch, 30. Juni, 14.30-16.30h, Bayside 204A, Sydney Convention and Exhibition Centre (SCEC)) ist auf die Unterstützung neuer Ratsvorsitzender bei ihrer Vorbereitung auf ein erfolgreiches Jahr in dieser wichtigen Führungsposition ausgelegt. Besondere Schwerpunkte sind das internationale Motto für 2010/11 sowie die Ziele und Prioritäten für das bevorstehende Jahr.

## Laden Sie die ganze Familie ein

Bekanntlich gehen Öffentlichkeitsarbeit und Mitgliederwerbung Hand in Hand. Was eignet sich also besser zur Verstärkung der Präsenz Ihres Clubs in der Gemeinde und zur gleichzeitigen Werbung von zwei oder drei Mitgliedern als die Ausrichtung einer Familienveranstaltung? Der [Leitfaden zum familienfreundlichen Lions Clubs-Konzept](#) (pdf) soll Ihnen die Planung erleichtern. Veranstalten Sie ein Straßenfest bzw. ein Hilfsdienstprojekt, an dem die gesamte Gemeinde beteiligt ist. Informieren Sie dabei über die Aktivitäten örtlicher Lions-Clubs und darüber, wie Sie Lion werden können. Vergessen Sie vor allem nicht, die Kinder einzuladen!

## Neue Richtlinie zu Charter-Clubs

Um sicher zu gehen, dass sich sämtliche Lions-Clubs aktiv im Hilfsdienst engagieren und den Mitgliedern die Möglichkeit zu geben, an örtlichen Lions-Veranstaltungen teil zu nehmen, hat Lions Clubs International eine neue Richtlinie erstellt, wonach 75% der neuen Gründungsmitglieder entweder im Multidistrikt wohnen oder arbeiten müssen. Dies betrifft insbesondere [Cyber-Clubs](#) deren Gründungsmitglieder über ein größeres Gebiet verteilt wären.

## **Hinweise auf Einsendetermin für Gründungsanträge**

Die vollständigen Gründungsanträge müssen bis zum 20. Juni im internationalen Hauptsitz eingegangen sein, um für das gegenwärtige Geschäftsjahr 2009/10 berücksichtigt werden zu können.