



LEADER NETWORK



Erfolg durch Lions-Leadership-Seminare teilen

Mai 2005

Das Lions-Leadership-Seminar-Programm bietet gegenwärtigen und zukünftigen Lions-Führungskräften die Möglichkeit, ihre Fähigkeiten durch Vorträge und Diskussionen, das Teilen von Ideen, Erfolge und Herausforderungen mit anderen Lions, zu verbessern.

Im Jahr 2004/2005 veranstaltete die Abteilung für Leadership, 12 Lions-Leadership-Seminare – sechs Seminare für erfahrene Lions-Führungskräfte und sechs für aufstrebende Lions-Führungskräfte. Insgesamt nahmen 607 Lions, die 52 verschiedene Länder repräsentierten, teil.

Die Teilnehmer jedes Seminars hatten die einzigartige Möglichkeit, aus erster Hand von einem Team von ausgebildeten Lions-Ausbildern aus ihren eigenen konstitutionellen Gebieten, zu lernen. Im Ganzen dienten 67 sachkundige und geachtete Lions als Seminarleiter und teilten ihre Erfahrungen, sowie ihr Wissen und ihre Begeisterung für Lions Clubs International. Der Erfolg dieser Seminare ist dem beständigen Teilen von Ideen zwischen den Teilnehmern und der Unterstützung durch die Mitglieder der Seminarleitung, zuzuschreiben.

Lions-Leadership-Seminare 2005/2006 (Die Änderung der Termine und Veranstaltungsorte bleibt vorbehalten)						
KONSTITUTIONELLES GEBIET	Vereinigte Staaten von Amerika, seine Partnerstaaten, Bermudas & Die Bahamas Kanada	Südamerika, Mittelamerika, Mexiko & Karibischen Inseln	Europa	Der Orient & Südost Asien	Indien, Süd Asien, Afrika & Nahe Osten	Australien, Neuseeland, Papua Neu Guinea, Indonesien & Südpazifischen Inseln
AUFSTREBENDE FÜHRUNGSKRÄFTE	20. – 24. Oktober, 2005 Oak Brook, Illinois, USA 16. – 20. März, 2006 Edmonton, Alberta, Kanada	2. – 6. März, 2006 San Salvador, El Salvador	20. – 24. April, 2006 Athen, Griechenland		9. – 13. Februar, 2006 Goa, Panaji, Indien	3. – 7. November, 2005 Wellington, Neuseeland
ERFAHRENE FÜHRUNGSKRÄFTE	25. – 29. September, 2005 Peoria, Illinois, USA	22. – 26. Januar, 2006 Quito, Ecuador	6. – 10. Nov., 2005 Stuttgart, Deutschland	3. – 7. Okt., 2005 Sendai, Japan	5. – 9. Dezember, 2005 Hammamet, Tunesien	16. – 20. Mai, 2006 Gold Coast, Australien

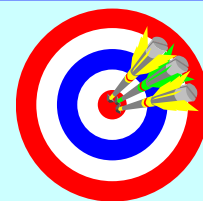
Anmeldeformulare für jedes Lions-Leadership-Seminar im Jahr 2005/2006, werden an jeden Distrikt-Governor gesandt und vier Monate vor Beginn eines jeden Seminars auf der LCI Webseite veröffentlicht.

Bestärken Sie qualifizierte Lions dazu, von dieser einzigartigen Leadership-Entwicklungsmöglichkeit Gebrauch zu machen – fördern Sie Qualitätsführung und gewährleisten Sie eine gute Zukunft für unsere Vereinigung.

Um weitere Informationen zu erhalten, wenden Sie sich bitte an das Institutes & Seminars Department der Leadership-Abteilung. Entweder per E-Mail unter, istsemi@lionsclubs.org, telefonisch unter, 001 (630) 571-5466, Durchwahl 597, oder besuchen Sie die Webseite der Vereinigung, unter <http://www.lionsclubs.org>.

Zielsetzung

Wissen Sie, was Sie heute gerne vollbringen möchten? In der nächsten Woche? Oder sogar in sechs Monaten? Wie die meisten Menschen, haben Sie vielleicht eine allgemeine Ahnung. Oder Sie wissen eventuell genau was Sie erreichen möchten, wissen jedoch nicht wo Sie anfangen sollen. So oder so, es wird Schwierig für Sie sein Erfolg zu haben, wenn Sie sich nicht sicher sind in welche Richtung Sie sich bewegen oder wie Sie Ihr Ziel erreichen.



Das Setzen von Zielen ist das Verfahren ein gewünschtes Ergebnis festzulegen und dann einen Plan zu entwickeln, wie man dieses Ergebnis erreicht. Indem Sie Ziele setzen, können Sie persönlich, professionell und als eine Lions-Führungskraft mehr erreichen. Das Setzen von Zielen ist in der Tat ein so wichtiges Thema, dass der neueste Kurs im Lions-Lernzentrum, sich ganz und gar diesem Thema widmet. Besuchen Sie das Lions-Lernzentrum, unter www.lionsclubs.org, und geben sie die Wörter „Lions Lernzentrum“ in der Suchmaschine ein, um zu erfahren, wie Sie heute mehr erreichen können.

Die Kunst der Anerkennung

Wir sind uns bewusst, dass Anerkennung Menschen motiviert und das Selbstvertrauen stärkt, sie dient allerdings auch Lions Clubs, indem Sie zu folgendem beiträgt:

- **Produktivität.** Wenn Menschen für Ihre Leistungen anerkannt werden, merken sie, dass ihre Aufgaben mehr an Bedeutung erhalten. Daraus ergibt sich, dass Sie produktiver sind. Dies bedeutet, dass Lions mehr für die Gemeinden, denen Sie dienen, erreichen können.
- **Moral.** Moral kann ansteckend sein. Fröhlichkeit kann sich verbreiten und der Club oder Distrikt verwandelt sich in ein komfortableres Umfeld für gegenwärtige Mitglieder und eine attraktivere Alternative für potentielle neue Mitglieder.
- **Retention.** Wenn Sie die spezifischen Bedürfnisse Ihrer Mitglieder erkennen und sich damit befassen, und Anerkennung bieten, die diese Bedürfnisse befriedigt, ist die Wahrscheinlichkeit, dass Ihre Mitglieder Lions bleiben, höher, da sie mit Ihren Rollen zufrieden sind.
- **Mitgliederwachstum.** Anerkennung kann mündlich, über das Internet und über die Medien verbreitet werden. Je mehr Menschen von der Arbeit einzelner, engagierter Lions erfahren, desto höher ist die Wahrscheinlichkeit, dass sie erwägen, uns in unserer Mission zu unterstützen.

MEHR

Wenden Sie die Kunst der Anerkennung an? Erkennt Ihr Club und Distrikt die Vorteile?

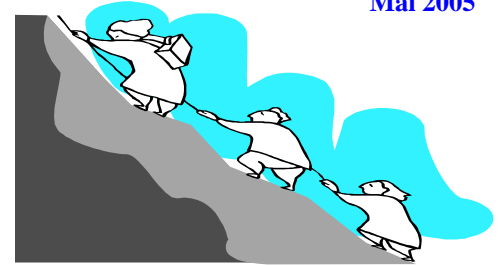




Die Herausforderung für Führungskräfte: Andere zum Handeln befähigen

Jim Kouzes und Barry Posner sind Experten im Bereich Führungskräfte. In ihrem Buch "The Leadership Challenge" (Die Herausforderung von Führungskräften) haben sie sich die Praktiken von Führungskräften angesehen und festgestellt, dass die meisten erfolgreichen Führungskräfte zu Folgendem in der Lage sind:

- Den Prozess herausfordern
- Eine gemeinsame Vision inspirieren
- Andere zum Handeln befähigen
- Die Verfahrensweise modellieren
- Das Herz ansprechen



Titel sind garantiert, es ist jedoch Ihr Verhalten, das Ihnen Respekt einbringt. Führungskräfte gehen zuerst. Sie statuieren Exempel und bilden Verpflichtung durch simple, tägliche Handlungen, die Fortschritt und Schwungkraft bedeuten.

Die Handlungen von Führungskräften, sind bei weitem wichtiger als ihre Worte und müssen übereinstimmend mit ihnen sein. Wenn es darauf ankommt zu entscheiden, ob eine Führungskraft glaubwürdig ist, hören Menschen zunächst auf die Worte, dann erst sehen sie sich ihre Handlungen an, um zu sehen ob sie übereinstimmen.

Um die Glaubwürdigkeit, die Sie als eine effektive Führungskraft benötigen, zu erhalten, müssen Sie in der Lage sein:

1. Ihre Glauben und Ihre eigenen Werte und die Ihrer Teammitglieder zu klären
2. Ihre Team über gemeinsame Werte vereinen
3. Beständig darauf achten, wie Sie und Ihr Team diese Werte leben

Können Sie wahrhaftig sagen, „Ich würde nie jemanden um etwas bitten, dass ich nicht zuerst tun würde?“

Ausbildungshilfsmittel – Mittel zur Bindung von Seminarteilnehmern

Die aktive Einbindung von Teilnehmern in einem Trainingsseminar ist der Schlüssel zum eigentlichen Lernen. Die Zeit wo Teilnehmer am meisten aufpassen, ist während der ersten und letzten fünf Minuten der Sitzung. Aus diesem Grund ist es entscheidend, die Ziele zu erklären, den Inhalt durchzugehen und die Aufmerksamkeit der Teilnehmer unmittelbar, durch ein Beispiel, dass sich auf eine realistische Situation bezieht, zu erhalten. Um die Zeit, in der das eigentliche Lernen stattfindet auszuweiten, erhöhen Sie die Einbindung der Teilnehmer durch die Nutzung interaktiver Aktivitäten.

Statistiken zeigen, dass im Idealfall, die Teilnehmer einmal alle zehn Minuten eingebunden werden sollten. Versuchen Sie einige der folgenden, einfachen Einbindungsaktivitäten:

1. Gehen Sie durch den Raum und bitten Sie jede Person eine Aussage, wie die folgende, zu vervollständigen. „Ich finde dies sehr interessant, da ...“
2. Teilen Sie die Teilnehmer in kleine Gruppen auf, um zu diskutieren, Ideen zu sammeln und mit der großen Gruppe zu teilen.
3. Verteilen Sie Karteikarten und bitten sie die Seminarteilnehmer, Ihre Frage auf der Karte zu beantworten. Die Frage könnte wie folgt lauten – „In welcher Situation könnten Sie dieses Verfahren benutzen?“
4. Unternehmen Sie eine Umfrage, in dem Sie eine Ja/Nein Meinungsfrage stellen, wie z.B. „Wie viele von Ihnen sind der Meinung, dass dies eine praktische Methode ist?“ „Wie viele sind der Meinung, dass es keine ist?“
5. Benutzen Sie eine Over-Head-Folie, mit auszufüllenden Lücken und rufen Sie einzelne Personen auf, um diese nach dem fehlenden Wort zu fragen.
6. Nutzen Sie ein Spielformat um die vorgestellten Informationen nochmals durchzugehen und mit jedem Teilnehmer in einem Team.

Maximieren Sie die Vorteile Ihrer Sitzungen, indem Sie Ihre Teilnehmer einbinden.

Wir möchten von Ihnen hören!

Unser Ziel ist, durch **The LEADER NETWORK**, Sie, unsere Gesamt- und Distriktbeauftragten für Leadership, mit Informationen und Idee zu versorgen, die Sie bei Ihren Bemühungen um Leadership-Entwicklung, benutzen können. Falls Sie eine *Gute Idee* oder Vorschläge für zukünftige Ausgaben haben, oder ein spezielles Thema, über das Sie gerne in der nächsten Ausgabe (August 2005) lesen möchten, dann melden Sie sich bitte bei uns. Sie können Ihre Kommentare gerne an folgende E-Mail Adresse schicken: leadership@lionsclubs.org

“Wenn Sie auf nichts zielen, werden Sie es jedesmal treffen.”

~Autor unbekannt

The LEADER NETWORK
ist eine Veröffentlichung der:
Leadership Division
Lions Clubs International
300 West 22nd Street
Oak Brook, Illinois 60523 USA
TEL: 001 (630) 571-5466
FAX: 001 (630) 571-1682
EMAIL: leadership@lionsclubs.org