

# Lions im Blickpunkt der Öffentlichkeit

Lions sind zwar für Ihre Sight-First Aktivitäten bekannt, stehen aber nicht im BLICKFELD der Öffentlichkeit.



In den letzten beiden Januarwochen 2010 sind alle Clubs, Unterdistrikte und Multidistrikte dazu aufgerufen, ein wichtiges PR-Projekt durchzuführen.

Sie sollten dabei Kreativität zeigen. Zum Beispiel könnte jeder Unter- oder Multidistrikt sein eigenes Thema haben.

Präsentieren Sie Ihr Lieblingsprogramm oder ein einzigartiges Projekt in der Kommune der Öffentlichkeit.

Sie können das PR-Programm zur Zuschussverdoppelung auf Distriktebene in Anspruch nehmen, um einen Teil dieses Programms zu finanzieren.

Holen Sie sich die Öffentlichkeit ins Haus und verteilen Sie Werbegeschenke! Lenken Sie mit Bannern und Schildern die Aufmerksamkeit auf Ihr Projekt. Es geht darum, Leute dazu zu bringen, sich folgende Frage zu stellen: "Wer sind Lions?"

Vorlagen für Presseunterlagen und Informationen über Aktivitäten finden Sie unter [www.lionsclubs.org](http://www.lionsclubs.org).

Lions, zeigen Sie Präsenz  
während Sie einen Unterschied in Ihrer  
**KOMMUNE MACHEN!**