



Notes & Nouvelles

février 2007

Cherchez-vous une manière facile d'augmenter votre effectif?

Depuis août 2006, environ 995 personnes dans le monde ont manifesté l'intérêt à l'égard de l'adhésion au Lions club en remplissant le [Formulaire de Futur Membre éventuel](#) sur le site Internet Lions. *Chaque message est transmis à un district multiple, président de commission ou gouverneur de district local.*

En tant que président de commission de district ou de district multiple chargé du recrutement, nous vous encourageons à répondre aux demandes d'information et à inviter ces personnes à un club local. (Ne manquez pas de raconter vos progrès au LCI.) Vous pourrez ainsi augmenter l'effectif local et aider une personne qui veut servir sa communauté. Pour avoir d'autres précisions sur ce formulaire, prenez contact avec le Service de la Gestion de l'Effectif à memberops@lionsclubs.org.



Encouragez le renouvellement des clubs

Rappelez aux clubs de votre district et district multiple à compléter le processus de Renouvellement de Club mis au point par le Président Jimmy M. Ross.

[Le Renouvellement de Club](#) (anglais) invite les clubs à identifier les procédures et activités qui réussissent et celles qu'il faut changer pour continuer à réussir. Dès que le club aura terminé ce processus, ils recevront un [écusson de fanion](#).

Pour avoir d'autres précisions sur le Renouvellement de Club, écrivez à memberops@lionsclubs.org.

NEWS & NOTES 2-07.FR



Fêtez la croissance de l'effectif à la convention internationale

Le personnel au siège international est bien occupé à organiser les séminaires sur le recrutement, l'extension et le maintien de l'effectif et d'autres événements reliés pour la convention internationale à Chicago, Illinois, 2-6 juillet. Inscrivez-vous à la [convention](#); venez assister aux manifestations prévues par la Division de l'Extension et de l'Effectif.

mardi 3 juillet	Petit déjeuner des Membres Clés
mercredi 4 juillet	Nous Servons en faisant augmenter l'effectif
jeudi 5 juillet	Nouveaux marchés: de nouvelles occasions d'augmenter l'effectif Subventions et Colloques pour l'Effectif Atelier de travail sur l'Extension Nous Servons par le Développement du Club

2007: Une année de célébrations

Plusieurs jalons du mouvement Lions marquent cette année. Nous fêtons le [90e anniversaire du Lions Clubs International](#) et le [50e année des Léo Clubs](#), le 20e anniversaire du [Concours d'Affiches de la Paix](#) et la 20e année des [Femmes Lions](#) (anglais). Ne manquez pas les articles, anecdotes et idées sur les façons de participer à l' "[Année des Célébrations](#)" (anglais) dans le [le Magazine THE LION](#) et en ligne dans [LQ](#) (anglais).

Jusqu'à quel point les Lions que vous connaissez réussissent-ils?

Le [site Internet sur l'Orientation des Membres](#) contient tout ce qu'il faut sur l'orientation du nouveau Lion. Consultez ce site pour :

- vous rappeler l'importance de l'orientation
- découvrir des méthodes utiles pour animer l'orientation
- télécharger du matériel indispensable à l'orientation

La boîte à outils du club dynamique est en ligne!

La trousse la plus complète du LCI est maintenant disponible en ligne. Consultez la [Boîte à Outils de Club dynamique](#) sur le site Internet pour avoir accès immédiatement aux conseils sur la gestion du club, le développement et l'extension du club, les invitations aux membres, les oeuvres sociales et les relations publiques.



Une brochure sur la Famille est disponible

Cherchez-vous une nouvelle façon de redynamiser votre club? [Votre Famille peut faire une différence](#)

(Code: mpfm8) explique les

avantages de clubs et de l'affiliation familiale, répond aux questions des familles et donne des exemples d'activités Lions parfaitement adaptées aux familles. Cette brochure n'est qu'en anglais pour le moment; les versions en d'autres langues seront ajoutées plus tard.

Pour avoir des renseignements sur l'Initiative Lions en faveur de la Famille, envoyez un courriel au Service des Programmes de l'Effectif à memberprog@lionsclubs.org.

Je crois à la chance et j'ai découvert que plus je travaille dur, plus j'ai de la chance.

--Thomas Jefferson

New Member Applications

RAPPEL: Toutes les demandes d'affiliation doivent être conservées par le club du nouveau membre. Les formulaires de demande d'affiliation qui sont envoyés au siège international sont renvoyés au club.

Quelle est votre stratégie pour inviter et retenir les membres?

Pensez à la méthode suivante:

Parlez brièvement de votre club et de ce que vous faites. (Cela s'appelle un "discours pour l'ascenseur". Pour savoir comment rédiger un discours pour l'ascenseur, consulter le cours sur les Relations Publiques au [Centre de Formation Lions](#).)

b. Tâchez de savoir ce que fait ou désire faire le futur membre éventuel.

c. Intégrez les buts du futur membre à ceux du club. Posez la question: Comment cette personne peut-elle réaliser ses buts en étant Lion?

N'oublions pas qu'une personne qui est satisfaite de ses accomplissements de Lion a plus tendance à rester Lion.

Ce bulletin est publié par le:

Service de la Gestion de l'Effectif
Lions Clubs International
300 W 22nd St, Oak Brook, IL 60523 Etats-Unis

Avez –vous des questions?

Recrutement: memberops@lionsclubs.org.

Maintenance de l'Effectif: memberops@lionsclubs.org.