



Programme d'affiliation pour étudiants

Les délégués à la Convention Internationale de 2007 à Chicago, Illinois, Etats-Unis, auront la possibilité de voter sur le nouveau programme d'affiliation proposé aux étudiants. Conçu pour encourager la participation active des étudiants au service, ce programme permet de rehausser nos efforts en matière de recrutement et offre à un plus grand nombre d'étudiants l'occasion de rejoindre le Lions Clubs International.

Le Programme d'Affiliation pour Etudiants est proposé aux étudiants qui ont atteint l'âge de la majorité et ont au maximum 28 ans. Il contient les éléments suivants:

- 1. Affiliation active:** Selon les critères, les étudiants qualifiés sont des membres actifs ayant tous les droits, privilèges et obligations qui accompagnent l'adhésion au Lions club. Ces droits incluent la candidature aux postes de club, de district ou de l'association, si les conditions sont remplies, et le droit de voter sur toute question soumise à l'effectif.
- 2. Cotisations pour Etudiants:** Les étudiants bénéficient d'un tarif spécial et ne paient que la moitié des cotisations (US\$19.50) et pas de droits d'admission. Il est recommandé aussi aux districts et districts multiples de supprimer ou de réduire les cotisations à régler par les étudiants.
- 3. Ajustement de la période de facturation des clubs universitaires:** Les Lions clubs universitaires reçoivent un ajustement à la facturation semestrielle, en fonction de l'année scolaire typique. Les Lions clubs universitaires doivent régler leurs cotisations per capita de janvier avant le 15 avril et celles de juillet avant le 15 octobre. Ils recevront un crédit pour les modifications à la liste d'effectifs si celles-ci sont signalées dans les délais requis.

Pour avoir d'autres précisions sur le programme d'affiliation pour étudiants, lisez l'article dans le Magazine THE LION de juin ou prenez contact avec le Service des Nouveaux Clubs et du Marketing par courriel à campusclubs@lionsclubs.org.



90th Convention Lions

La convention de cette année marque plusieurs jalons historiques du Lions Clubs International. Les Lions fêtent leur 90e anniversaire, le 50e anniversaire des Léos, le 20e anniversaire du Concours d'Affiches de la Paix et de l'admission des femmes au Lions.

Pendant la convention, plusieurs séminaires concerneront la création de nouveaux clubs. *Ne manquez pas de marquer ces dates sur votre calendrier:*

Mercredi 4 juillet, 14h00 – 15h30

“Nouveaux Marchés: Nouvelles Occasions pour la Croissance de l'Effectif”

Pendant ce séminaire, nous discuterons des façons d'attirer la génération du "Baby Boom", les femmes, les familles et les jeunes adultes au moyen de nouveaux programmes.

Jeudi 5 juillet, 14h00 – 15h30

“Subventions pour le recrutement et les colloques”

Familiarisez-vous avec les subventions octroyées au profit des colloques, campagnes de recrutement et créations de club dans votre région, afin de transmettre ces renseignements à votre équipe d'extension.

Jeudi 5 juillet, 14h00 – 15h30

“Séminaires en d'autres langues”

Ces séminaires traiteront des plus nouveaux programmes proposés par la Division de l'Extension et de l'Effectif et se dérouleront en espagnol, portugais, français et chinois.

N'hésitez pas à passer par le stand de la Division de l'Extension et de l'Effectif si vous avez des questions. Pour avoir des renseignements sur la 90 Convention Internationale, veuillez cliquer sur le lien suivant: http://www.lionsclubs.org/FR/content/news_convention.shtml

Programme de subventions au profit du recrutement

Le Programme de Subventions au profit du recrutement a été élargi afin d'appuyer une gamme plus vaste d'activités permettant de rejoindre les marchés émergents et soutenir les régions en voie de développement. La subvention s'élève à US\$5,000 au maximum par demande et chaque district doit fournir 25% du coût total du programme. A Toronto, le Programme de Subventions a été utilisé pour créer des annonces publicitaires à diffuser à la radio et des expositions pour attirer de nouveaux membres. D'autres régions ont utilisé les fonds pour organiser des réunions de nouveau club et créer des équipes. Vous pouvez aussi vous en servir pour cibler des populations nouvelles ou essayer une nouvelle stratégie. Pour avoir des précisions sur le spot publicitaire pour la radio, le Programme de Subventions au profit du Recrutement ou pour avoir un exemplaire du formulaire de demande, veuillez vous adresser au Service des Nouveaux Clubs et du Marketing à newclubs@lionsclubs.org.

Documentation mise à jour

Pour favoriser la création de nouveaux clubs dans votre région et fournir quelques lignes de conduite, le Lions Clubs International a révisé le Guide à la Création des Nouveaux Clubs (TK1). Ce guide explique chaque démarche et propose des outils de formation tels que l'aperçu du type de club, des stratégies promotionnelles, des détails sur le développement et le maintien du club. Il contient aussi des encarts à photocopier et à distribuer à votre équipe d'extension: des conseils sur le recrutement, un communiqué de presse modèle, un texte pour les visites personnelles, des lettres modèles, le développement des sites et des listes de vérification pour la formation.

Pour recevoir un exemplaire gratuit du Guide à la Création de Nouveaux Clubs, veuillez adresser un courriel à newclubs@lionsclubs.org.



Programme d'affiliation familiale

Le Lions Clubs International a pris l'initiative et est devenu un pionnier dans le domaine du bénévolat mondial familial, en établissant les cotisations familiales. Le 1er janvier 2007, la nouvelle initiative de Club Familial a été inaugurée. Comme résultat, 133 nouveaux Lions clubs ont bénéficié de la certification de l'unité familiale. Lorsque le premier membre de la famille rejoint un club, il règle les droits de charte ou d'admission en entier mais quatre membres supplémentaires de la famille sont dispensés de régler les droits d'admission. Le premier membre de la famille règle la totalité des cotisations internationales de US\$39.00 par an, alors que les autres membres de la famille ne règlent que la moitié. Vous pouvez utiliser ce programme unique en son genre pour faire participer la famille aux activités du club. A la suite d'un Atelier de Travail récent, le District Multiple A a créé les Lions clubs de Tiny Township et de Tiny Trails. Ces clubs comptent en tout 50 membres de famille et font la promotion du Lions comme organisation ouverte à la famille. Pour en savoir plus, veuillez consulter notre site Internet:

http://www.lionsclubs.org/FR/content/programs_member_family.shtml Vous pouvez aussi adresser un courriel au Service des Programmes de l'Effectif à: memberprog@lionsclubs.org.

Ce bulletin est édité par:

Lions Clubs International
Service des Nouveaux Clubs & du Marketing
300 W. 22ND St.
Oak Brook, IL 60523 Etats-Unis

Pour avoir davantage d'informations:

Tél: 630-571-5466 (en anglais)

Fax: 630-571-1691

Poste 305 **Mindy Marks, Chef de Service**

Mindy.marks@lionsclubs.org

Poste 306 **Natalie Kenny, Adjointe de Bureau**

Natalie.kenny@lionsclubs.org

Poste 522 **Becca Miller, Adjointe du Marketing**

Becca.miller@lionsclubs.org