

Comment votre club peut-il participer à la manifestation?

En choisissant une activité, il est bon de prendre ces aspects en considération:

- Existe-t-il dans votre communauté des besoins spécifiques en matière de sauvegarde de la vue? Y a-t-il des secteurs de la population qui ont des besoins particuliers: personnes âgées, enfants, certains groupes ethniques?
- Est-ce que votre communauté est touchée par les maladies qui ont un effet sur la vue, comme le diabète? Existe-t-il des groupes dans la communauté qui s'occupent de ces maladies et avec lesquels vous pourrez établir une collaboration?
- Est-ce qu'il y a une école ou un centre de rééducation pour les malvoyants, que votre club pourrait aider?
- Votre communauté a-t-elle besoin de faire construire ou élargir une clinique ou un hôpital ophtalmologique ou un centre de recherches oculaires?
- Est-ce que certains habitants de votre communauté ont besoin de soins oculaires gratuits, de machines à écrire en braille, de chiens guides, d'ordinateurs spéciaux ou d'autres services reliés à la vue?
- Y a-t-il un programme Lions de récupération de lunettes dans votre communauté, ou des endroits où les gens peuvent faire un don de leurs lunettes usagées?
- Quelles ressources pourriez-vous utiliser dans le club? Est-ce que le club compte des optométristes ou des ophtalmologistes parmi ses effectifs? Des infirmières, médecins ou autres professionnels en médecine? Des professeurs ou directeurs d'hôpitaux? Des conférenciers ayant de l'expérience? Est-ce que certains membres peuvent offrir du matériel?

Quelques suggestions concernant les activités pendant la Journée Mondiale de la Vue du Lions Clubs International

Dépistages

- Collaborez avec un ophtalmologue, un optométriste ou un spécialiste en soins oculaires pour organiser des dépistages des problèmes de la vue, du glaucome ou des cataractes, dans un lieu public.
- Organisez des dépistages oculaires dans un centre communautaire ou une maison de retraite et distribuez des brochures du programme Lions de Santé Oculaire, concernant la rétinite diabétique et le glaucome.
- Collaborez avec une agence locale de santé publique ou un groupe dans la communauté pour organiser des dépistages du diabète ou des campagnes de sensibilisation. Un nouveau guide d'activités sur le diabète vous est proposé par le Service du Développement des Programmes.

Quelques idées sur la collaboration avec la communauté

- Prenez contact avec les autorités scolaires de la région pour savoir comment le club peut collaborer avec les

écoles et offrir une éducation sur les soins oculaires. Proposez d'aider d'organiser des dépistages oculaires dans les écoles ou de préparer de la documentation ou un exposé sur la santé oculaire, pour apprendre aux élèves et à leurs familles à protéger leur vision.

- Offrez des livres en caractères gras ou en braille à votre bibliothèque.
- Proposez de faire un exposé et de distribuer des brochures sur la cécité évitable aux groupes dans la communauté.
- Collaborez avec les groupes civiques ou autres groupes dans la région pour présenter un programme conjoint ou une activité afin de sensibiliser les gens à l'importance de la santé oculaire.
- Prenez contact avec l'hôpital de la région pour proposer de fournir de l'aide financière ou une main d'oeuvre volontaire afin de réaliser un programme d'éducation ou des examens oculaires.
- Si votre communauté a besoin d'une clinique oculaire, d'un hôpital ou d'une clinique plus grande, organisez une réunion des groupes locaux pour discuter des façons de remplir ces besoins.

La récupération des lunettes usagées

- Organisez une campagne de récupération de lunettes dans la communauté.
- Installez des boîtes pour la récolte de lunettes au bureau de poste, à la bibliothèque et au centre médico-social.
- Participez à la Soirée de la Vue des Lions/LensCrafters – il s'agit d'une collecte de lunettes unique en son genre qui se tient la veille de la Toussaint en Amérique du Nord.
- Si vous vous trouvez près d'un Centre Lions de Récupération de Lunettes, envisagez d'utiliser la Journée Mondiale de la Vue pour lancer le recrutement des volontaires pouvant travailler au centre. (Parce qu'une formation sérieuse est nécessaire, les centres de récupération de lunettes préfèrent les volontaires à long terme plutôt que ceux qui participent une fois seulement ou rarement.)
- Faites connaître l'emplacement des boîtes de récolte de lunettes déjà installés.

Autres suggestions

- Ecrivez à la rédaction de votre journal local pour expliquer la nécessité de supprimer la cécité évitable et les maladies qui affectent la vue.
- Distribuez du matériel éducatif pendant une fête foraine, à la banque, à la bibliothèque, au bureau de poste ou dans un commerce local.
- Parrainez une étude des besoins en matière de soins oculaires de votre communauté et rédigez un rapport sur les résultats.
- Incorporez une activité de sauvegarde de la vue déjà organisée à votre manifestation pour la Journée Mondiale de la Vue. Votre club aura de meilleures chances de se faire connaître par le grand public s'il s'associe à un événement mondial.

- Invitez votre maire, une célébrité locale ou une vedette de télévision à participer à vos activités pendant la Journée Mondiale de la Vue.

Comment faire une publicité en faveur des activités de votre club pour la Journée Mondiale de la Vue?

En mettant au point vos activités pour la Journée Mondiale de la Vue, il faudra penser au matériel publicitaire qu'il vous faudra. La publicité attirera l'attention localement sur les oeuvres sociales réalisées par votre club, encouragera davantage la participation de la communauté et facilitera les efforts du club dans le domaine du recrutement. Pendant la planification de votre action, pensez à suivre les conseils suivants:

La publicité par l'intermédiaire des médias

- Planifiez un événement qui attirera l'attention du grand public et de la presse, tel qu'un dépistage oculaire, un projet d'éducation médicale ou le lancement d'une récolte de lunettes.
- N'oubliez pas que les médias parleront de l'événement s'il est digne de publicité, s'il répond aux besoins de la communauté et offre des solutions. Les événements qui ont le caractère d'un spectacle et sont intéressants à regarder parce que les effectifs ont une activité, ont de meilleures chances d'être décrits dans la presse.
- Une fois que vous aurez mis au point une action intéressante, racontez-en l'histoire de manière éloquente, en invitant les médias à assister ou à y participer.
- Utilisez le texte modèle suggéré dans ce guide pour rédiger un communiqué de presse attractif pour annoncer votre action. Il est utile aussi de consulter le Guide du Président de commission de club chargé des Relations Publiques (PR-710) pour avoir d'autres conseils et du matériel en échantillon destiné aux médias.
- Rédigez une liste des journaux, des stations de radio et de chaînes de télévision dans votre région, en y incluant les adresses postales et numéros de téléphone. Téléphonnez à chaque station pour connaître le nom du journaliste qui pourrait écrire un article sur votre projet Lions ou le mentionner à la radio ou à la télévision.
- Envoyez votre matériel médiatique aux délégués de la presse parlée et écrite locale, deux ou trois semaines avant la date de la manifestation. Quelques jours auparavant, téléphonez aux journalistes pour les encourager à y assister.
- Ecrivez une lettre à la rédaction pour faire connaître votre action ou remercier le grand public après la Journée Mondiale de la Vue.

La publicité dans le club

- Nommez une commission Lions chargée de planifier les activités de la Journée Mondiale de la Vue. Cette commission doit collaborer étroitement avec votre commission des Relations Publiques pour faire connaître à tous les projets du club.
- Présentez des bulletins de mise à jour aux réunions du club pour susciter l'intérêt et l'enthousiasme des effectifs à l'égard de la Journée Mondiale de la Vue.
- Invitez les membres du club et leur famille à vous aider à réussir votre action.
- Rédigez un article que vous publierez dans le bulletin de votre club ou sur le site web.

La publicité dans la communauté

- Mettez-vous en rapport avec le maire et les responsables de votre ville pour leur expliquer les besoins en matière de sauvegarde de la vue et décrire les projets de votre club.
- Invitez d'autres groupes, y compris ceux qui travaillent dans le domaine de la santé publique, à collaborer avec vous.
- Planifiez des activités reliées au thème de la vue qui auront lieu après le mois d'octobre. Projetez de participer au Mois Lions du Recyclage pour la Vue, au mois de mai, et profitez d'autres occasions pendant l'année, comme la rentrée en classes, pour faire passer votre message.
- Répandez la nouvelle – la suppression de la cécité évitable et la sauvegarde de la vue sont importantes pour votre communauté et dans le monde entier.
- Rédigez un article que vous publierez dans le journal de la communauté ou sur son site web.

Quelles ressources existent pour vous aider à planifier vos activités?

- Consultez le site web du Lions Clubs International à www.lionsclubs.org pour avoir des renseignements sur la récupération de lunettes et les centres Lions de recyclage.
- La Fondation du Lions Clubs International peut mettre à votre disposition de la documentation sur le Programme Lions de Santé Oculaire, qui lutte contre deux causes principales de la cécité dans les pays industrialisés: la rétinopathie diabétique et le glaucome. Vous pouvez aussi consulter le site web Lions ou vous adresser à lehp@lionsclubs.org pour avoir d'autres renseignements.
- Pour avoir des précisions sur la Soirée de la Vue en Amérique du Nord, consultez le site www.sightnight.org.
- L'Institut Oculaire National a un site web à www.nei.nih.gov.

Rapport sur la Journée Mondiale de la Vue du Lions Clubs International

Nom du club:

Nom de la personne avec qui prendre contact:

Adresse internet de cette personne:

De quelle manière votre club a-t-il participé à la Journée Mondiale de la Vue du Lions Clubs International?

Combien de personnes y ont participé?

Comment votre club a-t-il fait de la publicité en faveur de cet événement?

Quelle sorte de couverture médiatique avez-vous obtenue?

Avez-vous pris des photos pendant l'événement? *

Votre club a-t-il collaboré avec une autre organisation?

Votre club envisage-t-il de participer à la Journée Mondiale de la Vue du Lions Clubs International encore l'année prochaine?

Merci de renvoyer le formulaire, dûment rempli, à:

Lions Clubs International
300 W 22nd Street
Oak Brook, Illinois 60523-8842
Etats-Unis
Attn.: RP-Journée Mondiale de la Vue

* Si vous nous envoyez des photos vous autorisez le Lions Clubs International à en faire un usage illimité, à les afficher sur le site web ou à les publier dans un article.



Communiqué de presse à personnaliser

(Fournissez les précisions indiquées entre parenthèses et dactylographiez à double interligne sur le papier à en-tête de votre club)

Personne avec qui se mettre en contact:
(indiquer le nom)
(indiquer le no. de téléphone)

Pour diffusion immédiate

LES LIONS DE (Insérer le nom du club) S'ASSOCIENT À LA CAMPAGNE MONDIALE DE LUTTE CONTRE LA CÉCITÉ
La Journée mondiale de la vue a pour but d'éduquer des millions de personnes à travers le monde

(Insérer le nom de votre ville et la date) – L'Organisation Mondiale de la Santé prédit que le nombre de personnes aveugles dans le monde pourrait doubler au cours des 25 prochaines années. Pour lutter contre les causes principales de la cécité et aider à sauvegarder la vue, le Lions club de (insérer le nom du club) participe à la Journée Mondiale de la Vue le (date) pour sensibiliser le grand public à l'importance de la sauvegarde de la vue et de la cécité évitable.

Les Lions de (Insérer le nom de votre club) s'associeront à cette manifestation mondiale en organisant (Insérer l'action du club, le site, l'heure et la date). (Insérer des renseignements complémentaires).

"Il est estimé que 40 millions de personnes dans le monde sont aveugles" affirme (Insérer le nom de la personne, son poste dans le club et le nom de votre club). "Pendant la Journée mondiale de la vue du Lions Clubs International, les Lions de (Insérer le nom de votre club) s'uniront aux efforts des Lions Clubs à travers le monde pour éduquer des millions de personnes sur l'importance des soins qu'il faut apporter aux yeux."

D'après la Fédération Américaine des Nonvoyants, il y a approximativement 750.000 personnes aveugles aux Etats-Unis et 50.000 personnes de plus viennent s'ajouter à ce chiffre, tous les ans. Aux Etats-Unis comme dans la plupart des pays industrialisés, c'est le glaucome et les maladies oculaires causées par le diabète qui font le plus grand nombre de victimes.

A l'échelle mondiale, d'après l'Organisation Mondiale de la Santé, environ 75 pour cent de tous les cas de cécité se trouvent en Afrique et en Asie. Sur le continent africain, quelque 500.000 nouveaux cas de cécité due à la cataracte se développent chaque année. Parmi ceux-ci, seulement un sur dix est opéré. En Inde, 80 pour cent des aveugles souffrent de la cataracte et 3,8 millions de nouveaux cas sont signalés chaque année.

(Insérer un court paragraphe décrivant votre club et les actions sociales qu'il mène à bien dans la communauté.)

La Journée mondiale de la vue est une initiative d'envergure internationale, parrainée par le Lions Clubs International, qui se tient chaque année le deuxième jeudi d'octobre. Cette manifestation a pour but de sensibiliser les habitants de la communauté aux problèmes reliés à la sauvegarde de la vue et à la prévention de la cécité. Le Lions Clubs International est la plus grande organisation de clubs-service dans le monde et est représenté par 1,4 million de membres actifs dans plus de 44.600 clubs dans 189 pays et aires géographiques. En dehors de la lutte contre la cécité, l'organisation s'engage à servir la communauté et à aider les jeunes de tous les pays.

###



LIONS CLUBS INTERNATIONAL
300 W 22ND ST OAK BROOK IL 60523-8842 ETATS-UNIS
www.lionsclubs.org