

# ***Bulletin électronique de l'Equipe REMF***

Juin 2010  
Volume 2, Numéro 5

## **Conseils aux clubs sur les RP et la visibilité**

Les relations publiques sont un outil précieux et souvent insuffisamment utilisé pour développer l'effectif. Le site Internet Lions contient de nombreux [outils publicitaires](#) qui peuvent servir à tous les niveaux et dans tous les domaines du mouvement Lions, dans les districts multiples, les districts et les clubs. Encouragez les Lions à comprendre l'importance de la visibilité et offrez-leur le soutien nécessaire.

[Le guide sur les RP](#) explique pourquoi il faut privilégier les relations publiques et comment le faire. Un certain nombre de [communiqués de presse à remplir ou à utiliser comme modèles](#) sont aussi proposés.

Rendez-vous au [Centre de formation Lions](#) pour avoir accès à d'excellents cours en ligne. Profitez de cette ressource et partagez-la avec d'autres personnes.

[LQ--Le magazine trimestriel Lions sur vidéo](#) vous permet aussi d'obtenir les dernières nouvelles et informations et de les transmettre. Le version en podcast du bulletin LQ peut être téléchargée et s'adapte parfaitement aux exposés de groupe. Il s'agit d'une source utile de renseignements à transmettre aux nouvelles recrues et aux membres potentiels, ainsi qu'aux chaînes de télévision locales. Encouragez les clubs à envoyer leurs témoignages et photos à [lq@lionsclubs.org](mailto:lq@lionsclubs.org) ou à prendre contact avec le Service des Relations publiques au LCI au 630-468-6739. Des DVD gratuits sur lesquels le bulletin LQ est enregistré sont aussi mis à votre disposition par le [Service des RP](#).

## **Inviter / Rétenir les membres au moyen du marketing**

Aidez les clubs à devenir plus visibles dans leur communauté. Suggérez que chaque membre de club imprime un exemplaire de la publication "[30 idées pour le marketing](#)". Encouragez le club à essayer une nouvelle stratégie pour inviter ou sauvegarder les effectifs.

## **Passez vos commandes à l'avance pour vos manifestations dans la communauté et campagnes de recrutement**

De nombreux clubs invitent de nouveaux membres aux festivals et projets de club dans la communauté. Encouragez ces clubs à commander les demandes d'affiliation et d'autres imprimés reliés au moins 4 semaines avant leur manifestation. Pour demander les imprimés, un officiel de club doit adresser un courriel au [Service des opérations de l'effectif](#) en précisant les documents requis, la date de livraison souhaitée et l'adresse à utiliser. Encouragez les officiels de club à préparer leur demande d'imprimés à l'avance. [Visualisez](#) les imprimés disponibles pour inviter les nouvelles recrues.

## **Dites "Merci" aux nouveaux membres et à leurs parrains**

Suggérez à chaque club de valoriser les nouvelles recrues et leurs parrains en commandant des troussees gratuites de nouveau membre au [Service de la vente des fournitures de club](#). Dans chaque trousse, vous trouverez un certificat de nouveau membre et un certificat de parrain. Encouragez le président de club à présenter ces certificats, après les avoir signés, à chaque membre et à chaque parrain pendant la cérémonie [d'intronisation](#).

## **Centre de formation Lions**

Le Centre de formation Lions comprend deux cours interactifs sur le thème des relations publiques pour devenir plus visibles dans la communauté.

Le cours sur les [Relations publiques](#) apporte une définition des relations publiques et indique les avantages qu'elles présentent pour les Lions clubs. Vous apprendrez à reconnaître les événements qui présentent un intérêt médiatique et à communiquer les messages clés relatifs aux Lions clubs. Vous créez un "discours générique" et un plan publicitaire et découvrirez les nombreuses ressources qui existent dans le domaine des relations publiques.

La réalisation d'oeuvres sociales est une des meilleures façons de se faire connaître par les habitants de la communauté. Le cours sur [le service à la communauté](#) présente des outils et des techniques qui permettent de répondre plus facilement aux besoins de la communauté, de sélectionner les projets les plus utiles, de les planifier afin d'obtenir de bons résultats et de promouvoir les actions de votre club en faveur de la communauté.

## **Convention Internationale de Sydney, Australie**

Pensez à nous rejoindre pendant deux séminaires sur le "leadership" prévus pour la convention internationale de 2010 à Sydney.

Le forum d'échange pour responsables LEADERSHIP EXCHANGE (jeudi 1er juillet, 13h30 -15h30 Bayside Gallery, Palais des congrès et des expositions de Sydney (SCEC)) sera une célébration des qualités de chef de file et de la voile, un sport très apprécié. Pendant ce séminaire interactif dynamique, les congressistes participeront de manière active aux discussions et activités conçues pour améliorer leurs compétences essentielles de chef de file.

Le séminaire des présidents de conseil (mercredi 30 juin, 14h30-16h30, Bayside 204A, Palais des congrès et des expositions (SCEC)) aidera les nouveaux présidents de conseil à préparer un mandat réussi. Les sujets prioritaires incluent le thème international de 2010-2011, les buts et les priorités de l'année qui vient.

## **Invitez la famille entière**

Tout le monde sait que les relations publiques vont de pair avec le recrutement des effectifs. Quelle meilleure façon y a-t-il de rendre votre club visible à la communauté et d'attirer deux ou trois nouvelles recrues à la fois que d'organiser une manifestation pour la famille ? Utilisez le [Guide pratique sur la notion des Lions clubs ouverts aux familles](#) (pdf) pour vous aider à la planifier. Pensez à organiser une fête pour tout le quartier ou même une oeuvre sociale qui fait participer toute la communauté. Profitez de l'occasion pour distribuer des renseignements sur les activités des Lions clubs locaux et comment devenir Lion. N'oubliez surtout pas d'inviter les enfants !

## **Nouveau règlement concernant la création de club**

Afin que tous les Lions clubs participent activement au service et que tous les membres puissent profiter des événements Lions locaux, le Lions Clubs International a instauré un nouveau règlement qui exige que 75 % des membres fondateurs d'un nouveau club habitent ou travaillent dans le district multiple. Cette règle concerne en particulier les [Cyber-clubs](#) qui peuvent vouloir se fonder avec des effectifs répandus sur une aire géographique relativement vaste.

## **Rappel concernant la date limite des demandes de charte**

Les demandes de charte dûment remplies doivent parvenir au siège international à Oak Brook, Illinois, Etats-Unis, au plus tard le 20 juin si vous souhaitez qu'elles soient enregistrées pendant l'exercice actuel, 2009-2010.