

# Les Lions en Vue

Les Lions sont connus pour leurs activités SightFirst.  
Pourtant, aux yeux du grand public, ils ne sont pas EN VUE.



Pendant la dernière quinzaine de janvier 2010, tous les clubs/sous-districts/districts multiples sont invités à organiser une activité publicitaire de grande envergure.

Nous vous encourageons à être créatifs; Par exemple un sous-district ou un district multiple peut choisir son thème unique.

Mettez en évidence votre oeuvre sociale préférée ou un projet unique dans votre communauté.

Vous pouvez utiliser une subvention parallèle de la catégorie relations publiques pour aider à financer ce programme.

Invitez le grand public. Offrez des petits cadeaux gratuits. Attirez l'attention sur votre projet et utilisant des panneaux spéciaux et des bannières. Tout ce qui incite les gens à demander "Qui sont les Lions ?" est utile.

Pour obtenir des textes modèles de communiqués de presse et des guides d'activités, consultez le site [www.lionsclubs.org](http://www.lionsclubs.org).

Amis Lions — Soyez **VISIBLES**,  
tout en faisant la différence dans votre  
**COMMUNAUTÉ !**