

Parhaat käytännöt uusien jäsenien kutsumiseen/säilyttämiseen

Lionsklubeja ympäri maailmaa pyydettiin jälleen kerran jakamaan parhaimmat ja nokkelimmat jäsenideansa toisessa vuotuisessa Parhaat käytännöt -kilpailussa. Tämän vuoden kilpailussa oli uusi piirre, ja ideoita otettiin vastaan kahdessa eri kategoriassa: säilyttämis/osallistumisstrategiat ja kutsu/rekrytointi-ideat. Yli 100 klubia otti osaa kilpailuun ja jakoi menestyksekkäimmät ideansa uusien jäsenien kutsumiseen tai nykyisten jäsenien säilyttämiseen liittyen. Huolimatta siitä olivatko nämä ideat perinteisiä menetelmiä, vanhojen tapojen uudistettuja versioita vai innovatiivisia uusia suunnitelmia, kaikki kilpailuun osallistuneet ideat olivat hienoja esimerkkejä jäsenstrategioista jotka tuottavat positiivisia tuloksia.

Parhaimmat ideat palkittiin jokaisessa seitsemässä kansainvälisessä vaalipiirissä:

1 ensimmäinen palkinto: Arvostettu kansainvälinen lippusetti, lippumerkki ja idean esittely Parhaat käytännöt –kirjasessa

1 kunniamaininta: Kunniakirja, lippumerkki ja idean esittely Parhaat käytännöt –kirjasessa

8 toisen sijan palkintoa: Toisen sijan kunniakirja ja lippumerkki

39 kolmannen sijan palkintoa: Kolmannen sijan kunniakirja ja lippumerkki

Lions Clubs Internationalin jäsenistä koostuva paneeli arvosteli kilpailuun osallistuneet ideat seuraavien kriteerien perusteella: ideoiden kehitys, toteutus ja niiden positiiviset tulokset.

Tämä kirjanen sisältää ensimmäisen palkinnon sekä kunniamaininnan ansainneet rekrytointi- ja säilyttämisideat jokaisesta kansainvälisestä vaalipiiristä. Kokeile näitä todistetusti toimivia strategioita klubissasi tai luo niiden avulla uusia ideoita.

Ensimmäisen palkinnon voittajat

Kansainvälinen vaalipiiri: 1

Klubin nimi: Gresham Lady Lions Club

Lähettäjä: Geri Schlender

Piiri: 27-B2

Paikka: Wisconsin, USA

Klubin jäsenmäärä: 29

Kategoria: Säilyttäminen/osallistuminen

Idea: Jäsenmaksujen maksaminen

Osalla tämän vähän yli vuoden toimineen klubin jäsenistä oli vaikeuksia maksaa jäsenmaksunsa. Klubi ei halunnut menettää arvokkaita jäseniään taloudellisista syistä, ja klubin hallitus kehitti ainutlaatuisen tavan säilyttää jäseniä joiden rekrytointiin ja kouluttamiseen oli nähty paljon vaivaa. Niitä jäseniä, jotka omistavat pienyrityksiä tai työskentelevät yrityksille jotka jakavat lahjakortteja (ravintola, hiustenleikkaus, öljynvaihto jne.) pyydetään hankkimaan lahjakorttilahjoituksia. Nämä lahjakortit myydään sen jälkeen huutokaupassa klubikokousten yhteydessä. Huutokaupasta saadut tulot käytetään niiden jäsenten jäsenmaksujen hoitamiseen, joilla on vaikeuksia maksujen kanssa. Taloudellista apua tarvitsevien jäsenten nimet pidetään salassa. Klubi on todennut, että tämä on erittäin tehokas keino ja sen avulla on säilytetty neljä jäsentä.

Syy valintaan: Tämä ratkaisu on hyvin luova ja helppo toteuttaa tavallisen ongelman ratkaisemiseksi.

Kansainvälinen vaalipiiri: 2

Klubin nimi: St. Albans

Lähtettäjä: Michael MacDonald

Piiri: 41-S

Paikka: Newfoundland, Kanada

Klubin jäsenmäärä: 28

Kategoria: Kutsuminen/rekrytointi

Idea: Laajamittainen mainoskampanja

St. Albans Lions Club toteutti menestyksekkään mainoskampanjan klubitietoisuuden kasvattamiseksi yhteisössä. He mainostivat klubia paikallisella tv- ja radioasemalla ja lähettivät 500 mainoslehtistä St. Albanin alueen perheille.

Syy valintaan: Klubi käytti tehokkaasti hyväkseen paikallista mediaa klubin ja sen työn mainostamiseen.

Kansainvälinen vaalipiiri: 3

Klubin nimi: Bauru Bela Vista

Lähtettäjä: Rosimeire Scriptore Monteiro

Piiri: LC-8

Paikka: Brasilia

Klubin jäsenmäärä: 53

Kategoria: Säilyttäminen/osallistuminen

Idea: Monipuolinen säilyttämiskampanja

Bauru Bela Vista Lions Club kannustaa jäsenien osallistumista ja säilyttämistä monin eri tavoin. He ylläpitävät mm. pisteisiin perustuvaa läsnäolokilpailua rohkaistakseen osallistumista klubin, alueen ja piirin tasolla. Klubin jäsenet ottavat myös ahkerasti yhteyttä niihin jäseniin, jotka eivät osallistu kokouksiin. He edistävät toverihenkeä epävirallisten kokoontumisien avulla jäsenien kodeissa. Lisäksi he pitävät huolta siitä, että klubin johtajat hoitavat ne tehtävät, joihin lupautuivat hyväksyessään virkansa. He järjestävät myös vuotuisen klubin kehityspäivän. Nämä strategiat ovat auttaneet klubia säilyttämään 100% jäsenistään ja saamaan neljä uutta jäsentä.

Syy valintaan: Klubin säilyttämisstrategia oli monipuolinen ja siihen kuului monia todistetusti toimivia säilyttämiskeinoja.

Kansainvälinen vaalipiiri: 4

Klubin nimi: Noisy Le Roi Bailly

Lähtettäjä: Guilles och Jonel Gautier

Piiri: 103-IW

Paikka: Ranska

Klubin jäsenmäärä: 32

Kategoria: Kutsuminen/rekrytointi

Idea: Näkyvä läsnäolo yhteisössä

Jäsenien aktiivisen osallistumisen kannustamiseksi Noisy Le Roi Bailly Lions Club identifioi palveluaktiviteetteja paikallisella, moninkertaispiirin ja kansainvälisellä tasolla, kuten esimerkiksi ammattikoulutus, vammaisten kanssa työskentely, SightFirst II kampanjan tukeminen, Alzheimer keskuksen kehittäminen sekä tsunami- ja hurrikaaniuhrien auttaminen. Lisäksi klubi sai yhteisön osallistumaan luomalla klubin tukijoiden ja viranomaisten yhteistyötoimikunnan klubin palveluaktiviteettien tukemiseksi. Klubi järjesti myös Noisy Le Roi Bailly kevätmusiikkifestivaalin, josta tuli hyvin suosittu tapahtuma. Klubi järjestää toimintansa tukemiseksi jokavuotisen PR-kampanjan medialle ja yleisölle. Klubi on saanut viisi uutta jäsentä tänä vuonna.

Syy valintaan: Klubi on näkyvästi esillä yhteisössä sekä palveluaktiviteettien että mediasuhteiden kautta, mikä helpottaa rekrytointityötä.

Kansainvälinen vaalipiiri: 5

Klubin nimi: Lo Tung

Lähtöjä: Fuh-Song Leu

Piiri: 300-F

Paikka: MD 300 Taiwan

Klubin jäsenmäärä: 150

Kategoria: Kutsuminen/rekrytointi

Idea: Ympärivuotisen jäsenhankinnan tukeminen

Lo Tung Lions Clubin jäsenet uskovat ympärivuotisen jäsenhankinnan voimaan. He etsivät uusia jäseniä ahkerasti päivittäin ja ympäri vuoden. Klubi kannustaa kaikkia katsomaan "vierelleen" potentiaalisia uusia jäseniä etsittäessä ja kohdistamaan huomio ystäviin, perheenjäseniin, kollegoihin jne. Klubi huomioi myös Junior Chamber Internationalin jäseniä ja eläkeläisiä potentiaalisina jäseninä. Klubi on saanut kuusi uutta jäsentä tänä vuonna.

Syy valintaan: Lo Tung Lions Club on todiste siitä, kuinka jatkuva uusien potentiaalisten jäsenien etsintä on tehokas keino ylläpitää klubin kasvua.

Kansainvälinen vaalipiiri: 6

Klubin nimi: Jamshedpur Tatanagar

Lähtöjä: Rajnish Kumar

Piiri: 322-A

Paikka: Intia

Klubin jäsenmäärä: 25

Kategoria: Säilyttäminen/osallistuminen

Idea: Toimintasuunnitelman luominen klubin uudistamiseksi

Kun Rajnish Kumar siirtyi Jamshedpur Tatanagar Lions Clubiin vuonna 2005 ja hänestä tuli klubin presidentti, hän totesi klubissa vallitsevan epäjärjestyksen. Klubin 23 jäsenestä ainoastaan

2-3 olivat aktiivisia, klubilla oli 1 100 USD velka ja se ei järjestänyt säännöllisiä kokouksia. Lannistumatta haasteellisen tehtävän edessä, Kumar arvioi klubin jäseniä ja kehitti toimintasuunnitelman klubin vahvistamiseksi. Hän vaihtoi klubin kokouspaikkaa, aloitti uusia palveluaktiviteetteja, antoi klubin jäsenille kiinnostavia tehtäviä ja paransi klubin sisäistä kommunikaatiota uuden jäsenluettelon avulla sekä lähettämällä sähköpostitse muistutuksia klubikokouksista ja muista tapahtumista. Alle vuodessa tilanne on muuttunut siten, että klubin jäsenistä ainakin 11-13 osallistuu nyt kokouksiin säännöllisesti, klubi on lyhentänyt velkaansa ja se tunnetaan kaupungin aktiivisimpana klubina.

Syy valintaan: Tämä on erinomainen esimerkki siitä, kuinka klubi voidaan uudistaa perusteellisen arvioinnin avulla sekä identifioimalla klubin ongelmat ja kehittämällä strategioita näiden ongelmien ratkaisemiseksi.

Kansainvälinen vaalipiiri: 7

Klubin nimi: Camperdown

Lähettäjä: N.W. "Bill" Duncanson

Piiri: 201-V2

Paikka: Victoria, Australia

Klubin jäsenmäärä: 36

Kategoria: Säilyttäminen/osallistuminen

Idea: "Säilyttämisen kymmenen käskyä"

Klubin on kehittänyt "Kymmenen käskyä", joita he seuraavat säännöllisesti: 1) Täsmällisyys ja järjestys kokouksissa 2) Anna lioneille tehtäviä joita he haluavat hoitaa 3) Näytä kaikille lioneille että välität heistä 4) Pidä yhteyttä lioneihin ja heidän perheisiinsä 5) Älä mene liiallisuuksiin vitsien/sakkojen suhteen 6) Kannusta kaikkia jäseniä osallistumaan 7) Kasvata klubin yhteishenkeä sosiaalisten aktiviteettien avulla 8) Osoita kiinnostusta ihmisiä kohtaan ja anna tunnustusta saavutuksista 9) Anna kiitosta ja kehuja kun tarpeellista 10) Ratkaise konflikteja ja erimielisyyksiä nopeasti. Nämä ohjeet ovat auttaneet klubia saamaan 16 uutta jäsentä vuoden sisällä.

Syy valintaan: Tämä on vahva säilyttämissuunnitelma, joka ottaa huomioon kaikki yleisimmät säilyttämishaasteet.

Kunniamaininnat

Kansainvälinen vaalipiiri: 1

Klubin nimi: Aitkin Riverboat

Lähettäjä: Mary Webster

Piiri: 5-M9

Paikka: Minnesota, USA

Klubin jäsenmäärä: 39

Kategoria: Kutsuminen/rekrytointi

Idea: Jäsenhakemuksen paikallisen version luominen

Klubi kehitti oman esitteensä Lions Clubs Internationalin jäsenhakemuksen pohjalta. Paikallinen versio sisälsi tietoa klubin projekteista ja kokousajoista sekä perustietoa lionsklubeista. Esitteessä oli myös erikseen liimattava tarra, jossa oli nykyisen jäsenjohtajan nimi ja puhelinnumero, jotta esitettä voitiin käyttää vuodesta toiseen. Klubi pyysi kauppakamaria liittämään esitteen tervetuliaispakettiin, jonka jokainen yhteisöön muuttava perhe saa. He jakoivat esitteitä myös projektien yhteydessä sekä paikallisille yrityksille. Aitkin Riverboat klubi on saanut kolme uutta jäsentä vuoden aikana.

Syy valintaan: Julkaisun muuntaminen paikalliseen käyttöön on erinomainen keino mainostaa klubia.

Kansainvälinen vaalipiiri: 2

Klubin nimi: Dunnville

Lähtettäjä: Bill Evers

Piiri: A-2

Paikka: Ontario, Kanada

Klubin jäsenmäärä: 33

Kategoria: Säilyttäminen/osallistuminen

Idea: Kaverisysteemi

Klubi toteutti kaverisysteemin yli 25 vuotta sitten, ja se on estänyt klikkien syntymisen. Jäsenillä on eri "kaveri" jokaisessa kokouksessa, jolle jäsenen tulee soittaa ennen kokousta ja jonka kanssa hänen tulee istua kokouksen aikana. Kaverien nimet julkaistaan klubin uutiskirjeessä. Klubin jäsenet varmistavat myös, että he tervehtivät ja kättelevät aina kaikkia jäseniä ja vieraita ennen kokousta. Dunnville Lions Club on säilyttänyt kaikki jäsenensä monien vuosien ajan.

Syy valintaan: Tämä on yksinkertainen mutta tehokas keino saada sekä uudet että vanhat jäsenet tuntemaan olonsa osaksi ryhmää.

Kansainvälinen vaalipiiri: 3

Klubin nimi: Manta

Lähtettäjä: Luis Zambrano Robles

Piiri: G-1

Paikka: Ecuador

Klubin jäsenmäärä: 23

Kategoria: Kutsuminen/rekrytointi

Idea: Erinomaisten palveluohjelmien kehittäminen ja mainostaminen median avulla

Manta Lions Club on kehittänyt suuren joukon sosiaalipalvelu-, kansalais- ja kulttuuriaktiiviteetteja, jotka kiinnostavat sekä klubin että yhteisön jäseniä. He toteuttavat ohjelmia tehokkaasti ja organisoidusti ja varmistavat, että mainostavat jokaista aktiiviteettia johon osallistuvat. Kun he ottavat yhteyttä mediaan, he varmistavat myös että antavat tietoa klubin jäseneksi liittymisestä.

Syy valintaan: Mielenkiintoiset aktiiviteetit ja hyvät mediasuhteet ylläpitävät tietoisuutta yleisön keskuudessa.

Kansainvälinen vaalipiiri: 4
Klubin nimi: Santiago Del Teide
Lähettäjä: Kenneth Ward
Piiri: 116-B
Paikka: Espanja
Klubin jäsenmäärä: 20

Kategoria: Säilyttäminen/osallistuminen
Idea: Mentoriohjelma

Santiago Del Teide Lions Clubin uudet jäsenet toimivat klubin ja toimikuntien johtajien avustajina. Tämä kasvattaa heidän tietouttaan klubista, saa heidät nopeasti mukaan aktiviteetteihin ja tuntemaan itsensä tärkeäksi osaksi klubia.

Syy valintaan: Tämä on hieno tapa saada uudet jäsenet nopeasti sopeutumaan uuteen klubiin.

Kansainvälinen vaalipiiri: 5
Klubin nimi: Ipoh Evergreen
Lähettäjä: Anthony Wei Yew Ng
Piiri: 308-B2
Paikka: Malesia
Klubin jäsenmäärä: 19

Kategoria: Säilyttäminen/osallistuminen
Idea: Nelivaiheinen säilyttämisohjelma

Klubilla oli ongelmia jäsenien säilyttämisen suhteen, ja klubin johto päätti toteuttaa nelivaiheisen säilyttämisohjelman saadakseen jäsenmenetykset loppumaan. Ohjelmaan kuuluu neljä strategiaa: 1) Jäseniä tulee INFORMOIDA, 2) Jäseniä tulee innostaa MUKAAN työhön, 3) Jäsenien tulee olla avoimia uusille INNOVATIIVISILLE ideoille, 4) jäsenille tulee antaa KIITOSTA ja tunnustusta. Ne kuusi jäsentä, jotka aikoo jättää klubin, ovat nyt aktiivisesti mukana klubin toiminnassa.

Syy valintaan: Tämä on helposti toteutettava ja tehokas keino säilyttämisongelmiin.

Kansainvälinen vaalipiiri: 6
Klubin nimi: Hubli
Lähettäjä: Dr. Shivabashappa Koti
Piiri: 326-D2
Paikka: Intia
Klubin jäsenmäärä: 96

Kategoria: Kutsuminen/rekrytointi
Idea: Kokeile jotain uutta

Hubli Lions Club päätti kokeilla kahta uutta rekrytointistrategiaa kasvattaakseen potentiaalisten jäsenten määrää. Ensimmäiseen strategiaan kuuluu PowerPoint tiedotusesitelmä julkisilla

paikoilla kuten pankeissa, yliopistoissa, kauppakamareissa ym. ennen palveluaktiviteettien toteuttamista. Esitelmä antaa tietoa lionsklubin jäsenyyden eduista ja selittää jäseneksi tuleminen vaiheet. Toiseen toimintasuunnitelmaan kuuluu jäsenoimikunnan epävirralliset vierailut potentiaalisten jäsenten koteihin. Tämä tarjoaa klubikokousta rennomman ilmapiirin, ja antaa sekä klubin jäsenille että potentiaaliselle jäsenelle mahdollisuuden esittää kysymyksiä ja selvittää onko klubi hänelle sopiva. Klubi on saanut kaksi uutta jäsentä tänä vuonna.

Syy valintaan: Klubit menestyvät kun kokeilevat uusia rekrytointikeinoja.

Kansainvälinen vaalipiiri: 7

Klubin nimi: Redcliffe Kippa-Ring Lions Club

Lähtettäjä: Dr. Ken G. Leonard

Piiri: 201-Q3

Paikka: Australia

Klubin jäsenmäärä: 49

Kategoria: Säilyttäminen/osallistuminen

Idea: “Me välitämme” -säilyttämisohjelma

“Me välitämme” –ohjelma heijastuu kaikkeen Redcliffe Kippa-Ring Lions Clubin toimintaan. Se ohjaa klubin suhdetta sen jäseniin, ohjelmiin ja yhteisöön. He uskovat että säilyttäminen on jäsenkasvun kulmakivi: ihmiset haluavat kuulua järjestöön, johon he voivat luottaa. Jäsenien säilyttäminen on avain yhteisön luottamukseen, ja paras tapa säilyttää jäseniä on osoittaa kuinka paljon klubin johto välittää, esim. suunnittelemalla kiinnostavia kokouksia ja mielekkäitä palveluaktiviteetteja sekä toteuttamalla monipuolisia mainoskampanjoita. Rakentamalla ympäristön, jossa kaikki välittävät toisista, klubi on kasvanut 26 jäsenestä 59 jäseneseen 2,5 vuodessa ja se on säilyttänyt 100 % jäsenistään.

Syy valintaan: Klubi keskittyi sen imagon kehittämiseen ja ymmärsi jäsenien säilyttämisen ja jäsenkasvun tärkeän yhteyden.